

exporivaschuh
the fair that moves the world

gardabags
going into details

SEE YOU NEXT EDIT

OUR STAND

exporivaschuh

the fair that moves the world

gardabags

going into details



Overview



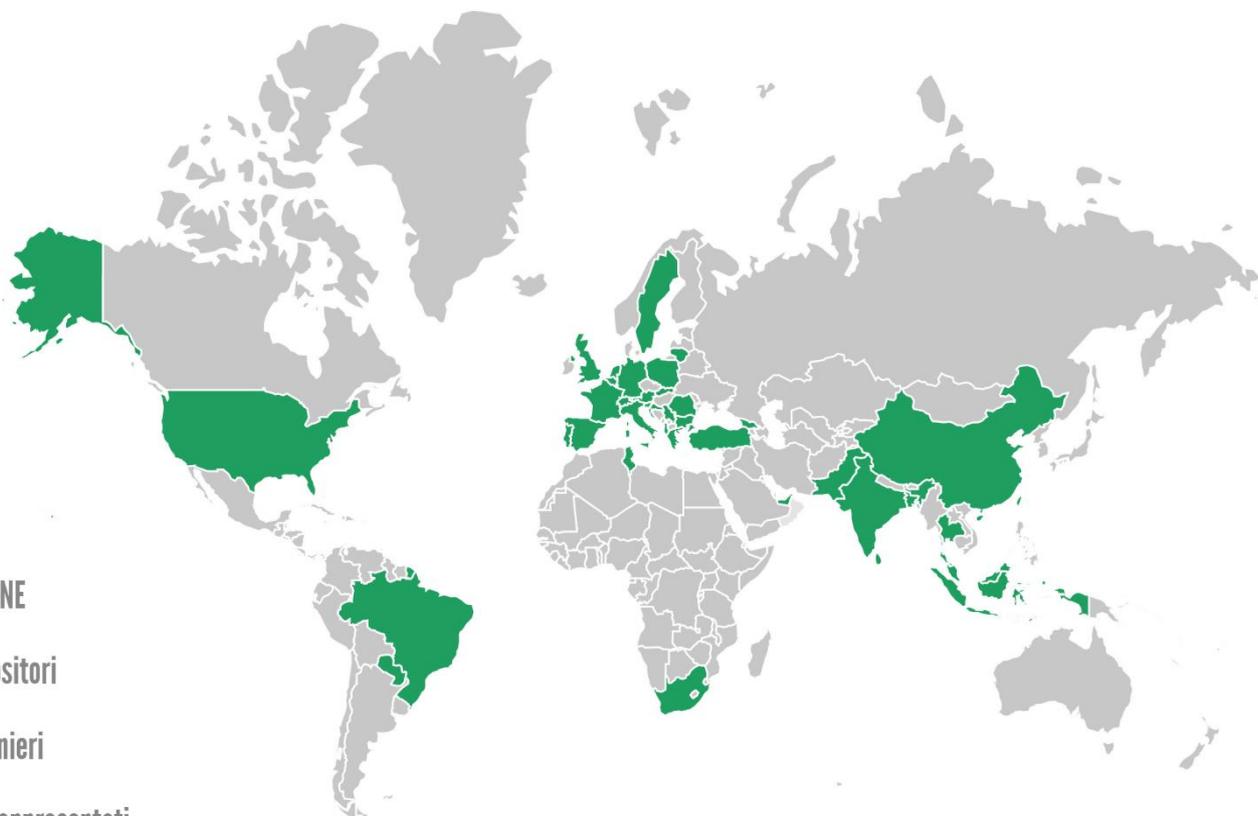


91st edition 12. → 15.01.2019

exporivaschuh

the fair that moves the world

ESPOSITORI EXPO RIVA SCHUH - OVERVIEW



- 91a EDIZIONE
- 1.469 Espositori
- 1.207 Stranieri
- 39 Paesi rappresentati

ESPOSITORI EXPO RIVA SCHUH - OVERVIEW

ALBANIA
AUSTRIA
BANGLADESH
BELGIO
BRASILE
BULGARIA
CINA
CROAZIA
EMIRATI ARABI
FRANCIA

Player principali della fiera

Cina - 589 espositori
Italia - 262 espositori
India - 137 espositori

GEORGIA
GERMANIA
GRECIA
HONG KONG
INDIA
INDONESIA
ITALIA
LITUANIA
MALESYA
PAESI BASSI

PAKISTAN
PARAGUAY
POLONIA
PORTOGALLO
ROMANIA
SERBIA
SLOVACCHIA
SLOVENIA

SUD AFRICA
SPAGNA
SRI LANKA
SVEZIA
SVIZZERA
TAIWAN
THAILANDIA

TUNISIA
TURCHIA
GRAN BRETAGNA
STATI UNITI

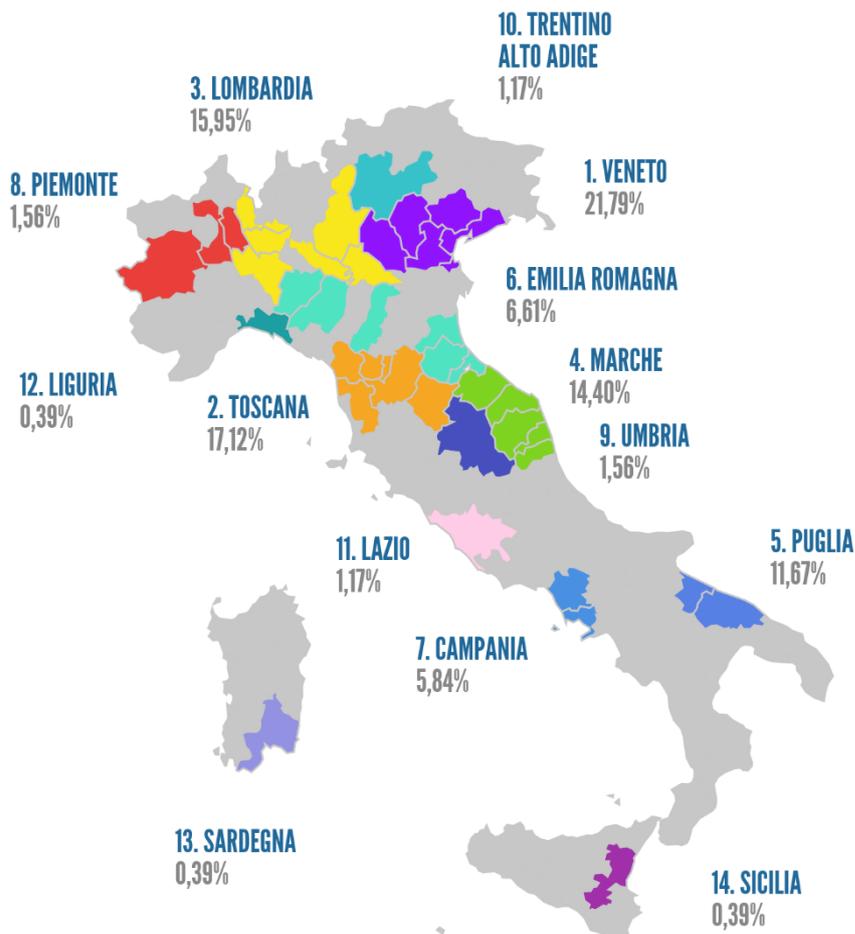
ESPOSITORI EXPO RIVA SCHUH - FOCUS ITALIA

ESPOSITORI ITALIANI A EXPO RIVA SCHUH

14
Regioni

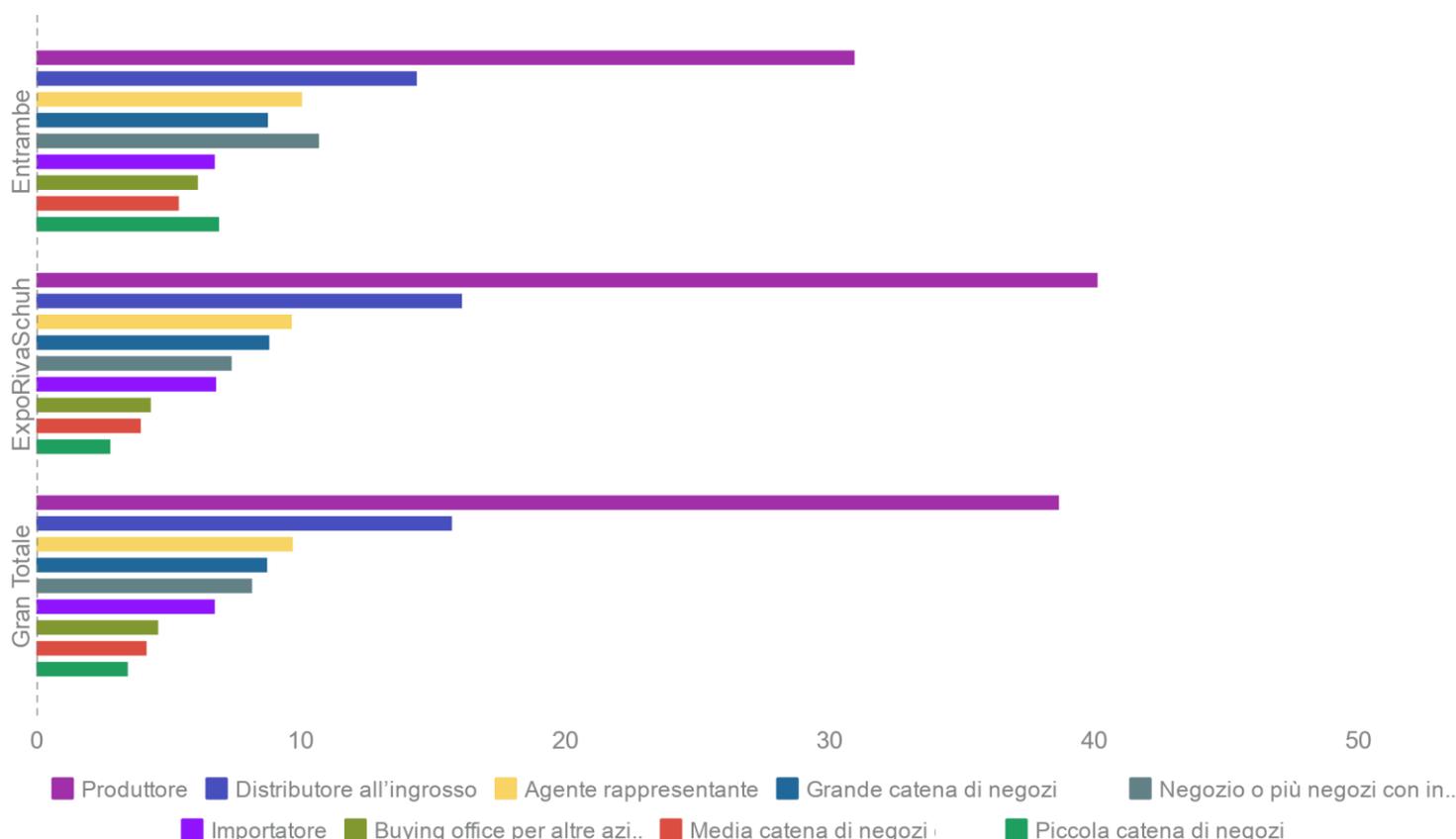
42
Province

9.113,33
mq occupati



VISITATORI EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS

ATTIVITA' DELL'AZIENDA



VISITATORI EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS

EUROPE ORIENTED

Expo Riva Schuh si conferma la fiera di riferimento per i compratori europei facendo registrare un **+2,8%** di aziende in visita dall'Europa rispetto all'89a edizione

BEST PERFORMANCE

Svezia (+35,14%)
Portogallo (+32,61%)
Polonia (+25,51%) e
Russia (+17,28%)



43 Paesi
86%

delle aziende che visitano Expo Riva Schuh sono Europee

VISITATORI EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS

TREND



8 Paesi
2,2%

delle aziende che visitano Expo Riva Schuh provengono dal Nord e Centro America



7 Paesi
0,6%

delle aziende che visitano Expo Riva Schuh provengono dal Sud America

La presenza di aziende provenienti dal Nord e Centro America è in lieve calo rispetto alla 89ª edizione (-4%) Ma la performance di **Messico** e l'inserimento di 3 nuovi Paesi (**Bahamas - Repubblica Dominicana - Saipan**) rappresentano un segnale positivo

La presenza di aziende provenienti dal Sud America è in netto aumento (+7,5%) Il **Brasile** guida questo trend

VISITATORI FOCUS EXPO RIVA SCHUH

TREND

2 Paesi
0,4%

delle aziende che visitano Expo Riva Schuh provengono dall'Oceania



Rispetto alla 89ª edizione le presenze di buyer provenienti dall'Oceania rimangono stabili, con aziende rappresentanti **Australia e Nuova Zelanda**

28 Paesi
9,4%

delle aziende che visitano Expo Riva Schuh provengono dall'Asia



Si registra un incremento di aziende provenienti dall'Asia **+2,9%**, con un netto incremento da **Cina, Turchia, Bangladesh e Arabia Saudita**

13 Paesi
1,3%

delle aziende che visitano Expo Riva Schuh provengono dall'Africa



L'**Africa** rallenta **-12%** Emergono comunque alcuni dati in netta controtendenza: **Camerun e Angola** si affacciano per la prima volta sul palcoscenico di Expo Riva Schuh

VISITATORI FOCUS EXPO RIVA SCHUH

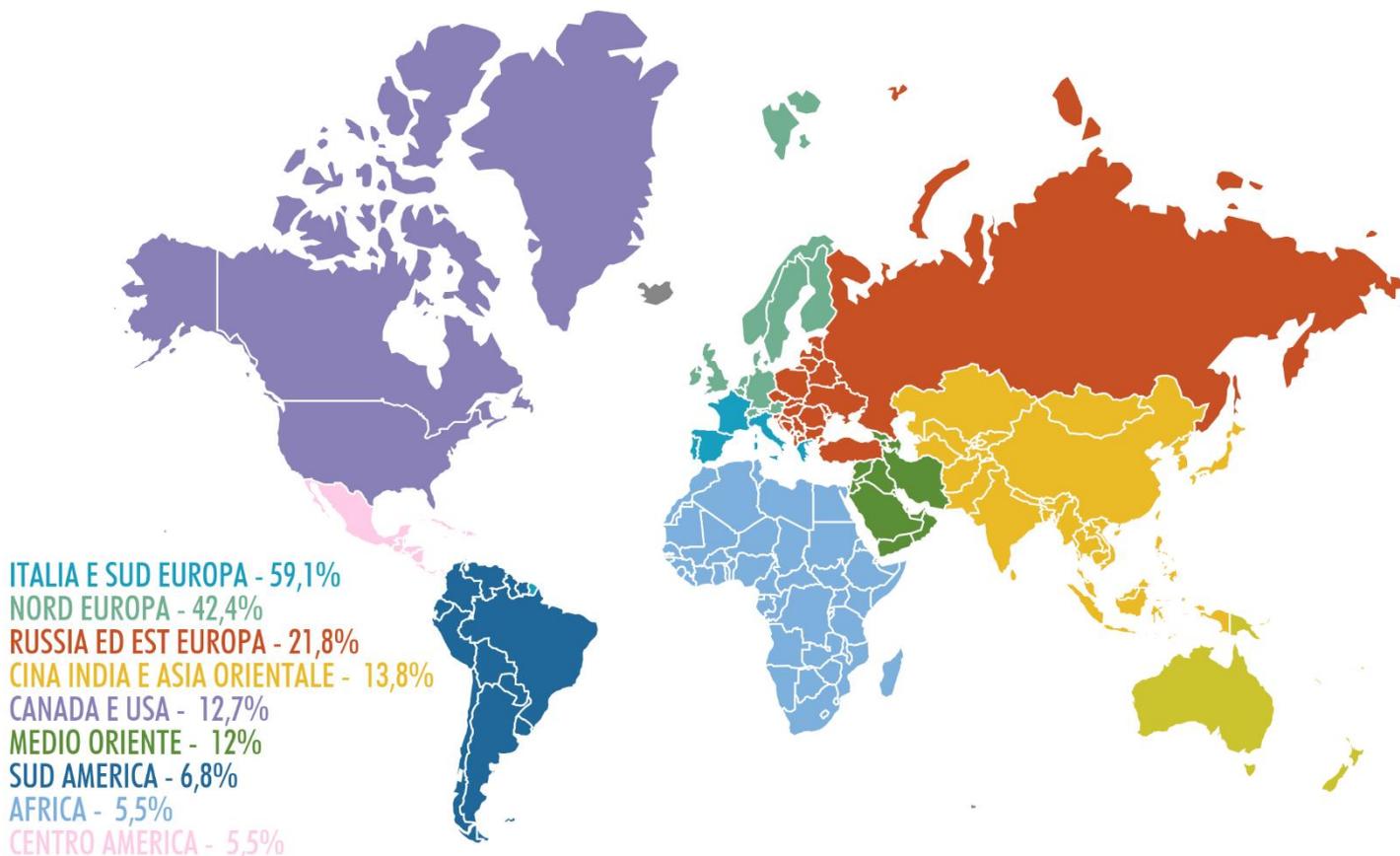
SEGMENTI DI PRODUZIONE

Il segmento di produzione maggiormente ricercato dai buyer che visitano la fiera è rappresentato dalla scarpa da donna (42,44%) seguito da quella da uomo (36,15%) e bambino (21,41%)



VISITATORI FOCUS EXPO RIVA SCHUH

MERCATI DI VENDITA



2nd edition 12. → 15.01.2019

gardabags

going into details

ESPOSITORI GARDABAGS - PROVENIENZE

1. ITALIA
2. CINA
3. INDIA

4. PORTOGALLO
5. TURCHIA
6. EMIRATI ARABI

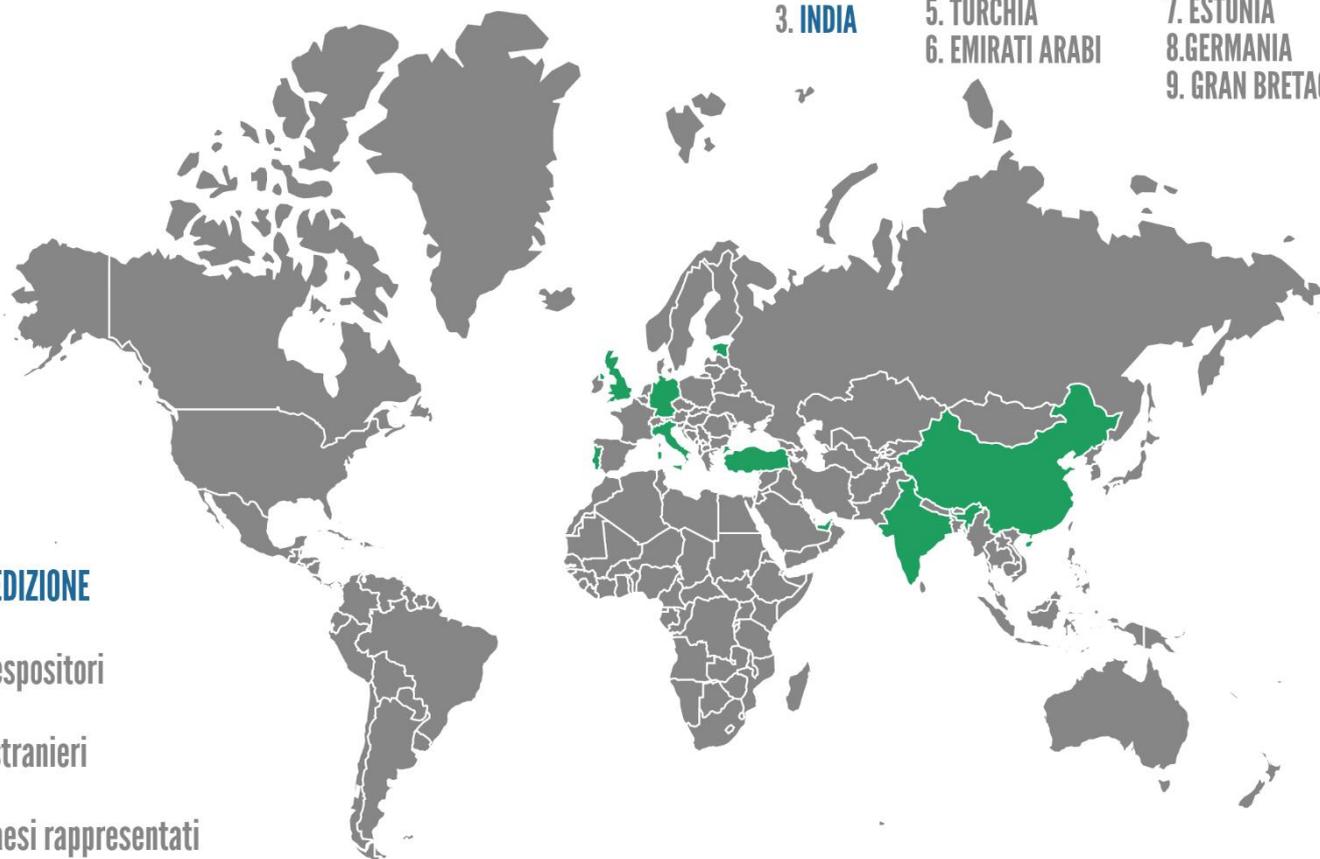
7. ESTONIA
8. GERMANIA
9. GRAN BRETAGNA

2a EDIZIONE

60 espositori

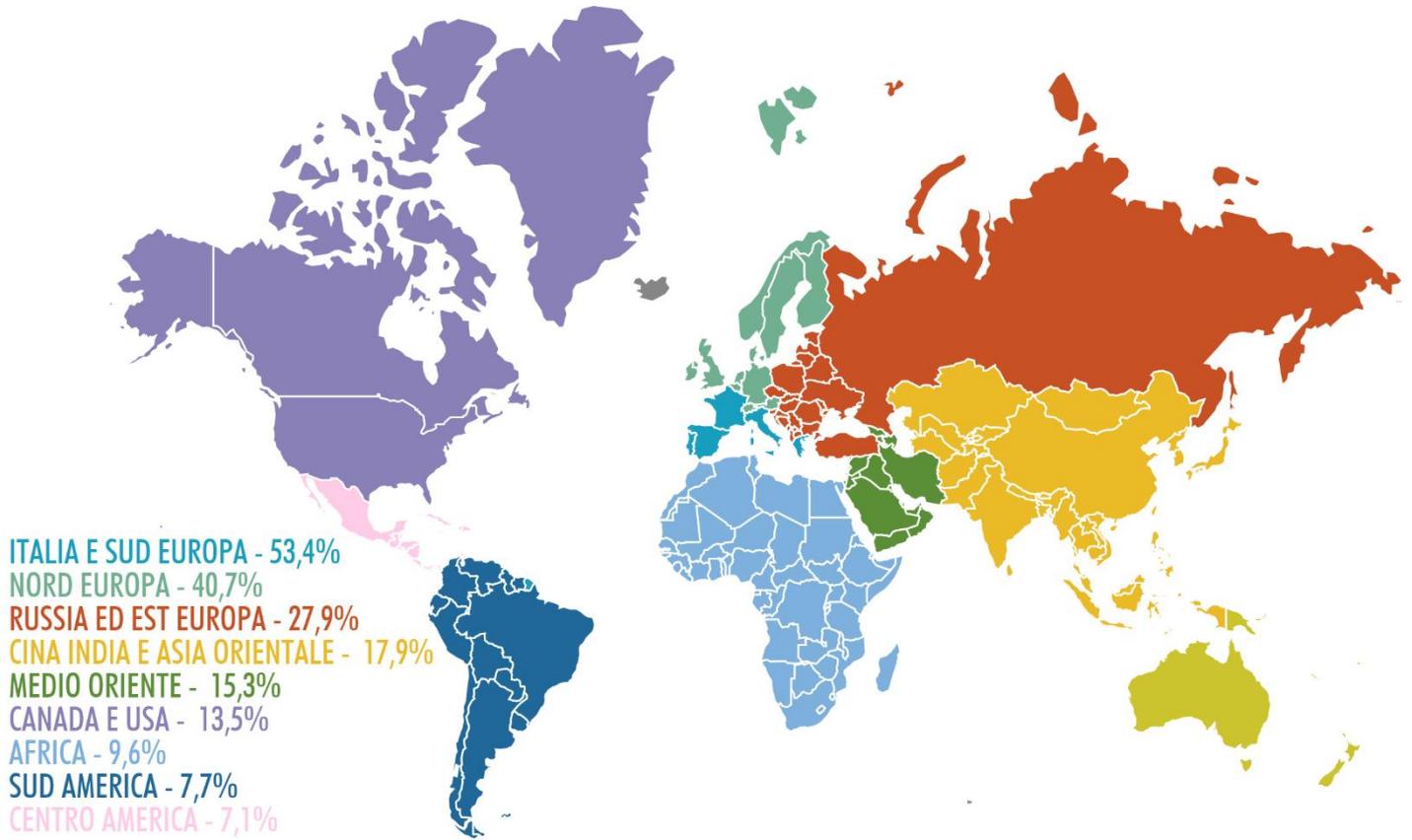
33 stranieri

9 Paesi rappresentati



VISITATORI GARDABAGS

MERCATI DI VENDITA



VISITATORI GARDABAGS

SEGMENTI DI PRODUZIONE RICERCATI

