**CALZATURE E ACCESSORI RIPARTONO DA EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS:**

**DAL 15 AL 18 GENNAIO AL VIA CON UN PROTOCOLLO DI SICUREZZA RINFORZATO LA FIERA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO DEL SETTORE**

**Oltre 500 aziende provenienti da più di 30 Paesi al mondo animeranno il marketplace di Riva del Garda tra nuovi format espositivi, digitalizzazione e il progetto Innovation Village Retail, pensato per supportare le nuove realtà imprenditoriali**

*Riva del Garda, 13 gennaio 2022***.** Caratterizzata da un’offerta ampia e internazionale, **Expo Riva Schuh & Gardabags** è pronta a riunire nella sua prossima edizione fisica **-in programma da sabato 15 a martedì 18 gennaio al quartiere fieristico di Riva del Garda (TN)-** l’eccellenza dei settori della calzatura e dell’accessorio.

Un segnale forte per l’intero comparto che, nonostante le difficoltà del periodo, ha voluto connotare in maniera decisa la ripresa confermata dai numeri in crescita dei partecipanti. Saranno infatti oltre 520 le aziende espositrici attese in fiera provenienti da più di 30 Paesi al mondo- **Italia, India, Turchia, Spagna, Portogallo, Germania, Brasile, Francia, Paesi Bassi, Cina, Gran Bretagna, Bangladesh, Pakistan, Polonia, Hong Kong, Belgio, Svezia, Taiwan, Bulgaria, Croazia, Emirati Arabi, Albania, Austria, Grecia, Sri Lanka, Malaysia, Nepal, Romania, Russia, Slovacchia, Thailandia-** che offriranno un ventaglio di proposte uniche, seguendo le fila di un format inclusivo e aperto alle esigenze dei suoi player.

Fondamentali per agevolare la partecipazione di produttori da Cina, India e Brasile si sono rivelate, infatti, iniziative come l’implementazione della **Digital Connection,** una piattaforma digitale basata su un efficiente sistema di Intelligenza Artificiale, e l’attivazione di **soluzioni espositive “ibride”,** che garantiscono alle aziende impossibilitate a presenziare, di esporre fisicamente i loro campionari in fiera gestendo le trattative commerciali virtualmente e a distanza.

*“La crescita che sta interessando i consumi e le importazioni di calzature e accessori a livello mondiale ci dice che gli operatori di questo settore -produttori e compratori- hanno assoluta necessità di incontrarsi per “assecondare” la ripresa del mercato* – ha affermato **Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi.** - *In questo senso la partecipazione a un evento internazionale come Expo Riva Schuh & Gardabags è un’opportunità di business fondamentale, che le aziende produttrici non possono perdere. In qualità di manifestazione di riferimento per la calzatura di volume e gli accessori moda, abbiamo adottato un protocollo di sicurezza ancora più restrittivo delle norme in vigore e supportato le imprese nella richiesta di autorizzazioni e deroghe di viaggio dall’Europa e dal mondo. L’intento è stato quello di aiutarle a superare la complessità normativa e gli ostacoli della mobilità internazionale per essere fisicamente presenti a Riva del Garda e presentare le collezioni autunno-inverno 2022/2023”.*

Centrale sarà l’attenzione rivolta al **tema dell’innovazione**, che si esprime in un’attività di scouting atta a individuare le migliori start up da incentivare, incubare e accelerare che, nell’anno appena trascorso, ha trovato il suo palcoscenico ideale in Innovation Village Retail, il progetto realizzato con il coordinamento di **Alberto Mattiello**, membro del Comitato Scientifico della fiera.

*“Se pensiamo a tutto ciò che sta dietro alla catena del valore di una calzatura -materie prime, macchinari per la produzione, comunicazione, distribuzione ecc.-, non è difficile intuire i diversi ambiti in cui è possibile impiegare politiche di ricerca e sviluppo. L’innovazione nel settore della moda è proprio questo: avere l’intuito, l’abilità e la determinazione di immaginare qualcosa di nuovo, ottimizzare i processi oppure reinventare l’esistente* – ha dichiarato **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi** - Con *Innovation Village Hub abbiamo scelto di dare voce a quelle aziende, istituzioni e professionisti che hanno accettato la sfida dell’innovazione. Si tratta di una speciale area espositiva in cui alcune startup del settore avranno la possibilità di presentare dieci soluzioni disruptive nel retail e interfacciarsi con grandi partner industriali. Uno spazio dinamico e orientato al futuro, che sottolinea il recente impegno dedicato dalla nostra società all’innovazione di Expo Riva Schuh & Gardabags e, più in generale, di tutti i nostri prodotti”.*

Expo Riva Schuh & Gardabags attendono la loro community dal 15 al 18 gennaio 2022 al quartiere fieristico di Riva del Garda (Trento - Italia) in totale sicurezza, grazie a un rigoroso protocollo anti-Covid (<https://exporivaschuh.it/it/covid-free>) che, tra le misure principali, include l’accesso ai padiglioni solo con Green Pass Rafforzato, l’obbligo di mascherina FFP2, il rispetto del distanziamento interpersonale e l’igienizzazione continua delle mani con apposito gel sanificante.

L’apertura ufficiale del primo giorno di lavori vedrà **Roberto Pellegrini** - Presidente di Riva del Garda Fierecongressi e **Alessandra Albarelli** - Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, affiancatida **Silvia Betta** – Vicesindaco di Riva del Gardae da **Achille Spinelli** - Assessore allo sviluppo economico, ricerca e lavoro della Provincia Autonoma di Trento.

Registrazioni per ricevere il ticket oppure per iscriversi gratuitamente all’esperienza virtuale della Digital Connection disponibili qui <https://exporivaschuh.it/it/area-visitatori/signin>.

**Ufficio stampa Expo Riva Schuh & Gardabags**

Mail: press@exporivaschuh.it | Tel. +39 0464 570146 - Cel. +39 327 1778443