**IL SETTORE DELLA CALZATURA E DEGLI ACCESSORI NON SI FERMA**

**CONCLUSA IERI EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS,**

**LA FIERA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO PER IL COMPARTO**

**3500 visitatori da 86 nazioni e 430 espositori da oltre 30 Paesi in una quattro giorni all’insegna di internazionalizzazione, nuovi format espositivi, digitalizzazione, innovazione e sostenibilità**

*Riva del Garda, 19 gennaio 2022***. Si è conclusa ieri a Riva del Garda la 96esima edizione di Expo Riva Schuh & Gardabags.** Con*“un vero e proprio atto di forza e coraggio”*, come lo ha definito durante la cerimonia di inaugurazione il Presidente di Riva del Garda Fierecongressi **Roberto Pellegrini**, la fiera è riuscita nell’intento di dare continuità al business di settore con servizi sempre più adeguati alle esigenze di aziende espositrici e compratori.

Un segnale importante, per l’intero comparto, quello lanciato dagli organizzatori che hanno voluto confermare l’appuntamento nonostante la complessità del periodo. Significativa la risposta degli operatori della calzatura e dell’accessorio, che hanno partecipato all’edizione invernale della kermesse guidati da una forte motivazione e incoraggiati da un protocollo di sicurezza pensato per garantire un sereno svolgimento delle attività.

**3500 buyer di cui oltre il 70% provenienti dall’estero** **-**da Paesi come **Germania, Francia, Polonia, Spagna, Turchia, Belgio, Olanda, Grecia, Gran Bretagna e Portogallo, ma anche Giordania, Azerbaijan, Uzbekistan, Canada, Stati Uniti e Australia-** hanno avuto l’opportunità di scoprire in anteprima le *collezioni A/W 2023* presentate da 430 espositori e finalizzare i primi accordi commerciali per la prossima stagione in una quattro giorni (dal 15 al 18 gennaio 2022) all’insegna di internazionalizzazione, nuovi format espositivi, digitalizzazione, innovazione, sostenibilità e partnership strategiche.

*“L’innovazione nel settore della moda è avere l’intuito, l’abilità e la determinazione di immaginare qualcosa di nuovo, ottimizzare i processi oppure reinventare l’esistente”* - ha dichiarato **Alessandra Albarelli**, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi. Proprio in questa direzione si sono mosse iniziative come l’implementazione della **Digital Connection**, una piattaforma digitale basata su un efficiente sistema di Intelligenza Artificiale, e l’attivazione di **soluzioni espositive “ibride”**, che hanno garantito alle aziende impossibilitate a presenziare di esporre fisicamente i loro campionari in fiera gestendo le trattative commerciali a distanza.

*“Gli incontri virtuali combinati alla presentazione dal vivo dei prodotti attraverso lo stand ibrido si sono dimostrati estremamente efficaci per mantenere le relazioni tra espositori e buyer non presenti. Grazie a questa soluzione siamo riusciti a velocizzare gli appuntamenti e a portare a termine importanti negoziazioni, ottenendo risultati oltre le aspettative che hanno confermato l’importanza di dare continuità a questo appuntamento fieristico nonostante la difficile situazione” -* ha dichiarato **Adriana Miori**, Sales Representative dell’azienda cinese Jinjiang Lideng Import And Export Trading Co.Ltd.

Numerose e fondamentali per la buona riuscita dell’evento sono state anche le collaborazioni con **consorzi e associazioni nazionali e internazionali di categoria** che hanno scommesso insieme agli organizzatori di poter svolgere in presenza e in totale sicurezza questo importante appuntamento B2B.

*“Nonostante i dubbi dovuti al periodo, abbiamo deciso di essere presenti a Expo Riva Schuh & Gardabags per lanciare un segnale di fiducia e confermare il saldo legame che, come associazione di categoria, abbiamo con questa manifestazione che frequentiamo da tanti anni. Dei 52 associati registrati, oltre i due terzi sono stati effettivamente presenti e hanno potuto vivere l’esperienza in fiera in tranquillità e sicurezza, superando le aspettative iniziali e ricevendo un buon riscontro, cosa che ci porta a essere più fiduciosi per il futuro” -* ha commentato **Lino Mattiozz**i, Presidente Associazione Promotori Vendite Calzature (Assoprov).

*“Oltre 60 espositori provenienti dalla Turchia e rappresentati dall’associazione Aegean Exporters' Associations hanno deciso di partecipare per garantire un servizio continuativo ai buyer che vogliono vedere il prodotto dal vivo, a maggior ragione in un periodo come questo in cui tante altre fiere sono state cancellate. Nonostante le limitazioni dovute al periodo, i regolari aggiornamenti ricevuti dall’organizzazione sulle normative e il supporto garantito per i servizi di mobilità e accoglienza hanno consentito alle aziende di raggiungere agevolmente Riva del Garda” -* ha confermato **Matteo Bigon**, Export Manager Bline Shoes.

Centrale in fiera è stata l’attenzione rivolta al tema dell’innovazione, che si è espressa in un’attività di scouting atta a individuare le migliori start up in ambito retail da incentivare, incubare e accelerare. **Future Fashion** è la vincitrice della prima edizione di **Innovation Village Retail**, il progetto realizzato con il coordinamento di **Alberto Mattiello**, membro del Comitato Scientifico di Expo Riva Schuh & Gardabags.

*“Il debutto dell’Innovation Village ha favorito l’incontro tra start-up, veloci e innovative per definizione, e aziende più tradizionali del settore della moda e della calzatura. Per noi questa nuova iniziativa si è rivelata un'ottima opportunità per farci conoscere, validare la nostra idea innovativa e la sua utilità per il settore grazie a un confronto diretto con espositori e buyer. Molti hanno dimostrato interesse verso la nostra attività e ci hanno dato la possibilità di considerare utili spunti di miglioramento del nostro prodotto” -* ha spiegato **Andrea Carpineti**, CEO & Co-founder Future Fashion.

Sempre più attenta agli aspetti di innovazione e sostenibilità, Expo Riva Schuh & Gardabags, in collaborazione con JBS Couros (azienda brasiliana leader mondiale nella produzione delle pelli) e la rivista Foto Shoe 30 ha presentato **"Design Kind Leather"**, il contest rivolto ai designer professionisti del settore e pensato per promuovere valori come sostenibilità, riciclo dei materiali e miglior gestione delle risorse. L’apertura delle iscrizioni al concorso, che diventerà un appuntamento annuale, è prevista nei prossimi giorni. I candidati saranno selezionati da una giuria di esperti e i progetti dei tre vincitori realizzati ed esposti nella **prossima edizione** della fiera in programma dall’**11 al 14 giugno 2022** al quartiere fieristico di **Riva del Garda**.

**Ufficio stampa Expo Riva Schuh & Gardabags**

Mail: [press@exporivaschuh.it](mailto:press@exporivaschuh.it) | Tel. +39 0464 570146 - Cel. +39 327 1778443