**AL VIA EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS:   
LA NUOVA EDIZIONE IN PROGRAMMA DALL’11 AL 14 GIUGNO ALL’INSEGNA DELLA TRACCIABILITÀ**

**Inclusività, internazionalizzazione e innovazione sono i driver che caratterizzeranno il marketplace di Riva del Garda (Tn) forte di un ricco programma di eventi a conferma della vivacità del settore calzaturiero e della pelletteria**

*Riva del Garda, aprile 2022*. **Dall’11 al 14 giugno 2022** al quartiere fieristico di Riva del Garda torna la nuova edizione di **Expo Riva** **Schuh & Gardabags**, il marketplace internazionale dedicato alla calzatura di volume e all’accessorio. **Oltre 30 Paesi europei ed extraeuropei** da cui proverranno gli espositori e le associazioni di categoria che confermano il ruolo di primo piano di una manifestazione con lo sguardo ben puntato oltre i propri confini territoriali. La riprova viene, nel dettaglio, da quelle realtà che parteciperanno alla fiera– Italia, Cina, Turchia, India, Pakistan, Brasile, Indonesia, Iran, Egitto, Nigeria, Regno Unito, Germania, Spagna, Portogallo e Polonia- che, per differenti ragioni, sono oltremodo strategiche per il mercato di riferimento e che rappresentano la cartina tornasole della vocazione internazionale della kermesse.

“*Abbiamo realizzato le due edizioni passate condizionati dalla pandemia, ora finalmente Expo Riva Schuh & Gardabags ritorna ad essere l’evento diffuso dove la città di Riva del Garda, il centro espositivo e gli hotel diventano il teatro delle relazioni d’affari per il mondo della calzatura, della pelletteria e degli accessori. È utile ricordare che le attività della fiera non si sono mai fermate e che abbiamo continuato a investire nello sviluppo di progetti e servizi rivolti ai buyer internazionali e ne vedremo i risultati a giugno*” ha commentato Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi.

E tutto senza dimenticare la presenza, nei giorni della manifestazione, di una sessantina di **aziende** **cinesi** che, sia in modalità fisica che con l’utilizzo del nuovo servizio di stand ibridi – già sperimentato con successo nell’edizione di gennaio, che prevede stand in loco (con i campioni) coordinati a distanza attraverso la piattaforma digitale della fiera -, costituisce un ulteriore segnale positivo utile per superare le limitazioni imposte dall’emergenza sanitaria senza intaccare il business (che nel caso della Cina equivale ad oltre il 54.3% della produzione mondiale, secondo i dati del Worldfootwear 2020).

La ricchezza di soluzioni organizzative è una delle caratteristiche vincenti di Expo Riva Schuh & Gardabags che, per questa edizione ha realizzato un intenso programma di **incoming di buyer dall’estero** grazie anche all’ efficace partnership con l’**Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency)** – e ad un servizio di business scout all’avanguardia e dalla forte personalizzazione, atto a facilitare l’attività dei buyer fuori e dentro la manifestazione fieristica. Del resto, proprio i compratori costituiscono la conditio sine qua non per il core business di una fiera che ha nella ricchezza espositiva e nella qualità dei suoi prodotti la sua potenza.

“*Diversifichiamo ma senza snaturarci; guardiamo al futuro ma accogliamo il presente puntando su un’offerta che ben riflette la tendenza all’inclusività del mondo attuale e la propone, stagione dopo stagione, impreziosendola con quelle caratteristiche di innovazione, di creatività e di sostenibilità che sono, da sempre, i valori fondanti della nostra filosofia*” ha dichiarato GianPaola Pedretti, di recente nominata Exhibition Manager di Expo Riva Schuh & Gardabags.

Fondamentale, nell’approccio al futuro, è sempre più la questione legata alla sostenibilità che sarà protagonista **di eventi, talk, approfondimenti e tavole rotonde che animeranno il calendario** di Expo Riva Schuh & Gardabags, concepito con la supervisione del prestigioso **Comitato Scientifico** che si occupa dello sviluppo e dell’innovazione della fiera e di tutte le iniziative e dei contenuti collegati al progetto formativo e divulgativo Expo Riva Show. Un team composto da professionisti provenienti da realtà internazionali che operano in settori trasversali al settore della moda, della comunicazione, dell’innovazione e della sostenibilità coordinato da Enrico Cietta e Matteo Pasca, rispettivamente Presidente e Vicepresidente, di cui fanno parte Alberto Mattiello (member in charge of Innovation), Ellen Schmidt (member in charge of International Sourcing) e William Wong (member in charge of Sustainability).

E ancora in tema di sostenibilità, nell’edizione di giugno, l’attenzione è rivolta alla tracciabilità, protagonista non solo di un articolato panel di eventi e presentazioni che darà voce ai principali protagonisti del settore ma anche il focus del nuovo appuntamento con **Innovation Village Retail**. Quello che, a tutti gli effetti, si qualifica come un villaggio 2.0- realizzato dalla fiera di Riva del Garda con il coordinamento scientifico di Alberto Mattiello- aperto a startup, aziende, istituzioni e professionisti, è stato concepito per condividere la cultura dell’innovazione e creare occasioni di networking e di business tra realtà emergenti e player affermati incentrati, principalmente, sulla tracciabilità di prodotto. Ma non solo. Perché tra le 10 realtà selezionate nel corso della **Startup Competition**, che presenteranno la loro visione – di prodotto o di servizio - orientata al futuro quella che sarà scelta come vincitrice avrà la possibilità di partecipare come espositore ufficiale alla successiva edizione di Expo Riva Schuh & Gardabags.

Si guarda a un domani sostenibile in cui, naturalmente, il ruolo centrale sarà affidato al prodotto, risultato di una catena sempre più virtuosa e di una creatività in divenire che è il cuore del **Kind Leather Contest,** che vede Expo Riva Schuh & Gardabags in collaborazione con **JBS Couros**, azienda brasiliana leader nella produzione di pelli, **Arsutoria School e Fotoshoe Magazine,** i tradizionali business partner della fiera. Per la prima volta, un progetto rivolto ai designer professionisti del settore che promuove i valori fondamentali di Kind Leather all’insegna della sostenibilità e legati al riciclo dei materiali e alla migliore gestione delle risorse, e che avrà in fiera il suo momento clou con la premiazione del vincitore dell’edizione 2022.

Expo Riva Schuh & Gardabags attendono la loro community dall’11 al 14 giugno 2022 al quartiere fieristico di Riva del Garda (Trento - Italia) in totale sicurezza, grazie a un rigido protocollo anti-Covid (<https://exporivaschuh.it/it/covid-free>) costituito secondo le normative vigenti in termini di sicurezza.

**Ufficio Stampa Expo Riva Schuh & Gardabags**Mail: press@exporivaschuh.it | Tel. +39 0464 570146 - Cel. +39 327 1778443