

LAVORI IN CORSO PER EXPO RIVA SCHUH 85: ALTA FIDELIZZAZIONE DEGLI ESPOSITORI E UNA PIATTAFORMA DI SERVIZI UNICA

Si scaldano i motori per la prossima edizione di **Expo Riva Schuh**, che dal **16 al 19 gennaio 2016** riaprirà i battenti con la sua **85a edizione**, inaugurando la stagione fieristica del settore calzature.

press

*"Siamo molto soddisfatti dell'alto tasso di fidelizzazione degli espositori – affermano gli organizzatori di **Expo Riva Schuh**. A più di due mesi dall'apertura, abbiamo già avuto **oltre il 90% di riconferme** e questo dato è ancora più importante in un momento di particolare incertezza dei mercati. Le aziende non vogliono rinunciare a Expo Riva Schuh perché qui finalizzano la parte più importante dei loro ordini stagionali e possono presentare con grande anticipo sul calendario fieristico le preview delle collezioni, dando la possibilità ai grandi gruppi di acquisto di aprire gli ordini stagionali con un timing assolutamente competitivo e allo stesso tempo ai retailer di conoscere le nuove proposte, dando importanti indicazioni per perfezionare le collezioni".*

Rispondendo all'evoluzione dei mercati, Expo Riva Schuh si sta sempre più qualificando quale **piattaforma di servizi che crea le condizioni ideali di incontro tra produzione e distribuzione** ed è capace di offrire **servizi** studiati ad hoc per le aziende.

L'**internazionalità** è sempre al centro del DNA della manifestazione, che nel corso dell'ultima edizione di giugno 2015 ha visto la partecipazione di espositori da oltre 40 paesi e 11.366 visitatori da circa 100 nazioni, offrendo alle aziende un palcoscenico unico per esplorare nuovi mercati e per rafforzare i propri contatti commerciali.

Come sempre verrà data grande attenzione alle **collettive di aziende** provenienti dai principali paesi produttori calzaturieri, tra cui **India, Cina, Brasile, Turchia, Spagna e Portogallo**.

Expo Riva Schuh sta inoltre lavorando **in collaborazione con ICE all'incoming di alcune delegazioni di buyer** provenienti da **USA, Emirati Arabi, Russia, Vietnam e Turchia**. Obiettivo dell'iniziativa è promuovere contatti di business di qualità tra le aziende presenti a Expo Riva Schuh e operatori del settore sempre più selezionati e qualificati provenienti dai mercati più strategici e promettenti.

Per la prossima edizione la manifestazione proporrà anche un **momento inaugurale** dedicato al dibattito sulle principali evoluzioni del mercato calzaturiero internazionale, ribadendo il suo ruolo di termometro dell'evoluzione del settore a livello globale.

Infine, Expo Riva Schuh ha un'anima sempre più social: la manifestazione sta infatti rafforzando la sua presenza sui **social network** attraverso la pagina **Facebook** e il profilo **Instagram**. Si tratta di una strategia per rendere ancora più capillare, diretto ed efficace il contatto con espositori, visitatori e con tutta la fashion community, in particolare con le **fashion blogger internazionali**, che anche nella prossima edizione saranno coinvolte nel racconto social dell'evento. Grande attenzione anche alla stampa internazionale per dare

all'evento una copertura a livello globale: tra gli altri, sono stati invitati giornalisti da Iran, Svezia e Australia.

Appuntamento quindi a Riva del Garda con Expo Riva Schuh 85 dal 16 al 19 gennaio 2016 per scoprire in anteprima i trend moda delle collezioni calzatura per l'**autunno/inverno 2016/17**.



Expo Riva Schuh



@exporivaschuh

#ERS85

Riva del Garda, 6 novembre 2015

EXPO RIVA SCHUH SEMPRE PIÙ PIATTAFORMA DI INCONTRO PER IL SETTORE CALZATURIERO INTERNAZIONALE

Si chiude oggi l'84a edizione di Expo Riva Schuh con 11.366 visitatori, +5,5% rispetto all'edizione di giugno 2014. La manifestazione si conferma punto di riferimento per il settore calzaturiero mondiale grazie alla sua posizione anticipata nel calendario fieristico internazionale e alla sua capacità di attirare aziende espositrici da oltre 40 paesi e operatori in visita da circa 100 nazioni.

press

"Expo Riva Schuh raccoglie produttori, distributori, agenti e vari livelli della subfornitura - spiega il presidente di Riva del Garda Fierecongressi Roberto Pellegrini. Più che una semplice fiera, dove si trovano compratori e acquirenti con ruoli chiaramente distinti, la nostra è una piattaforma di servizi che crea le condizioni ideali di incontro di un sistema complesso, dove spesso i soggetti sono clienti di qualcuno e allo stesso tempo fornitori di qualcun altro. Questa manifestazione produce in un anno 20 milioni di indotto sul territorio e rappresenta per molte imprese locali del settore ricettivo e artigianale e per tutto il settore turistico un'importante chance, vista l'alta capacità di spesa dei nostri ospiti fieristici".

Grande interesse per il seminario in apertura della manifestazione **"Il ruolo di Expo Riva Schuh nel panorama internazionale"** con l'intervento del **prof. Alberto Castro**, docente alla Portuguese Catholic University di Porto e Consulente per APICCAPS-Associazione Portoghese Calzaturiera, sul tema **Footwear Supply and Demand - Stepping into the future**. L'analisi dei vari fattori di cambiamento del settore calzaturiero nei prossimi decenni presentato dal professore ha confermato come Expo Riva Schuh stia lavorando nella direzione giusta per presidiare le evoluzioni del mercato. Tra gli elementi chiave è emerso infatti lo sviluppo delle **piattaforme online**, che da sempre sono presenti alla manifestazione con i grandi gruppi di compratori, interessati in particolare al mix unico presentato in fiera tra nuove collezioni e riassortimenti di quelle precedenti. Altro punto chiave è lo sviluppo dei **nuovi mercati emergenti e il ruolo della Cina**, che da "fabbrica del mondo" è passata a delocalizzare la produzione in altri paesi asiatici come Vietnam e Indonesia, ampliando e ridisegnando la mappa della produzione mondiale.

"In un mercato in cui gli scambi globali sono in progressivo aumento Expo Riva Schuh ha l'opportunità di rappresentare l'anello di congiunzione tra produzione e distribuzione - afferma Giovanni Laezza, direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il nostro know how fieristico, la nostra competenza settoriale ma anche la sempre maggiore precisione nell'analisi del settore e il costante monitoraggio dei mercati, rendono la nostra manifestazione il palcoscenico ideale per le aziende del settore. A conclusione di questa edizione, ancora una volta gli espositori ci confermano la loro fiducia e la volontà di essere presenti alle prossime edizioni, in quanto il loro business è strettamente legato a Expo Riva Schuh, dove finalizzano la parte più importante dei loro ordini stagionali".

Tra gli altri elementi esaminati dal prof. Castro anche l'evoluzione demografica, che giocherà un ruolo importante nel reindirizzare la produzione, e le sfide aperte dai nuovi strumenti di marketing.

*"Abbiamo raggiunto ottimi risultati in termini di numeri sia per i visitatori sia per gli espositori: sono state infatti 1.389 le aziende, di cui 325 italiane e 1.064 estere, a presentare le loro proposte su una superficie espositiva netta di 32.740 mq e abbiamo avuto importanti new entry da Australia, Emirati Arabi, Grecia, Singapore e USA – sostiene **Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi**. Questi numeri sono il risultato del **grande lavoro di studio condotto con altissima professionalità da Expo Riva Schuh** sui nuovi mercati e sui buyer internazionali, con un monitoraggio costante e attento del settore a livello globale".*

Le **preview delle collezioni per la primavera/estate 2016** presentate a Expo Riva Schuh sono all'insegna di atmosfere chic, raffinate e rilassate. Per le calzature donna, le nuove proposte uniscono al glam uno spirito più romantico e dolce, caratterizzato da inserti di pizzo, fiori ispirati ai bouquet e alla Provenza e anche da lacci e fiocchi. Il messaggio per la moda uomo è invece il free style da città, per un uomo che vive negli spazi urbani ma sogna il colore, la libertà e la fantasia del tempo libero: spazio quindi a mocassini, ai più classici modelli inglesi e alle sneaker, ravvivati nelle basi e nei colori. Per le calzature junior le parole d'ordine sono comfort, sicurezza, stile e divertimento, con superfici brillanti e preziose per le bambine e tessuti jeans abbinati a immagini dei personaggi dei blockbuster, dei fantasy e dell'animazione per i maschietti.

L'appuntamento con la **prossima edizione di Expo Riva Schuh** è dal **16 al 19 gennaio 2016**.

Riva del Garda, 16 giugno 2015



Expo Riva Schuh

EXPO RIVA SCHUH: UN PUNTO DI VISTA PRIVILEGIATO SUL MERCATO MONDIALE DELLA CALZATURA

Expo Riva Schuh apre la sua 84a edizione dal 13 al 16 giugno 2015: la manifestazione sarà un'occasione unica per vedere in anteprima le **collezioni primavera/estate 2016** da tutto il mondo, presentate da **1.389 espositori**, di cui 325 italiani e **1.064 esteri**, su una superficie espositiva netta di **32.740 mq.**

press

In apertura della fiera, **sabato 13 giugno alle ore 11.00** presso la sala convegni del quartiere fieristico, è in programma un **seminario** dal titolo **"Il ruolo di Expo Riva Schuh nel panorama internazionale"**, con l'autorevole presenza del **prof. Alberto Castro**, docente alla Portuguese Catholic University di Porto e Consulente per APICCAPS-Associazione Portoghese Calzaturiera, che interverrà sul tema **World Footwear Supply and Demand – Stepping into the Future**, proponendo una riflessione sull'evoluzione del mercato calzaturiero mondiale. Saranno presenti, inoltre, il presidente di Riva del Garda Fierecongressi **Roberto Pellegrini** e il direttore generale **Giovanni Laezza**. Il dibattito, moderato dal giornalista di Affari & Finanza - La Repubblica Giorgio Lonardi, sarà l'occasione per dare uno sguardo all'andamento del settore e per discutere sull'offerta e sulla domanda di calzature a livello mondiale, cogliendo i possibili scenari per il futuro. Un momento importante e qualificato di approfondimento, che parte dalla consapevolezza del ruolo strategico di Expo Riva Schuh sia per la sua forte vocazione internazionale sia per la posizione anticipata rispetto alle altre manifestazioni nel calendario fieristico.

"Apriamo con soddisfazione l'84a edizione di Expo Riva Schuh con dei numeri importanti, soprattutto considerando il momento delicato del panorama fieristico internazionale – afferma il presidente di Riva del Garda Fierecongressi Roberto Pellegrini. Vogliamo continuare a rafforzare il nostro ruolo di osservatorio privilegiato sul settore calzaturiero a livello globale e per questo abbiamo voluto introdurre un momento qualificato di approfondimento e di dibattito. Siamo convinti che ci aiuterà a capitalizzare il nostro ruolo di hub internazionale, capace di attirare espositori da 40 paesi ed accogliere operatori in visita da circa 100 nazioni".

Questa edizione di Expo Riva Schuh ospiterà per la prima volta aziende espositrici da Australia, Emirati Arabi, Grecia, Singapore e USA. Confermato anche il ritorno della collettiva dall'Indonesia e verranno inoltre rafforzate le sinergie con i partner strategici, in particolare **Cina e India** e le azioni mirate al coinvolgimento di nuovi paesi.

"Expo Riva Schuh è una manifestazione capace di segnare il termometro dell'andamento del mercato calzaturiero mondiale - sostiene Giovanni Laezza, direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi - ed è quindi un'occasione ideale per verificare i nuovi mercati emergenti. È importante ricordare che circa il 50%-60% del commercio mondiale in termini di volumi è stimato nel segmento medio e medio-basso, che è il mercato presidiato da Expo Riva Schuh. In pratica possiamo stimare che una scarpa su due tra quelle consumate da un consumatore Europeo è stata con molta probabilità vista e acquistata nella nostra manifestazione".

Expo Riva Schuh monitora quindi le evoluzioni del mercato calzaturiero mondiale e in base a una sua recente indagine sono emersi i paesi che rappresentano un particolare interesse commerciale per gli espositori di Expo Riva Schuh. In primis gli Stati Uniti, favoriti da un tasso di cambio più favorevole e dall'andamento di un mercato che ha superato la crisi economica; i paesi del Nord Europa, tra cui Germania, Regno Unito, e sorprendentemente anche Danimarca, Svezia, Paesi Bassi e Finlandia; infine, la Russia, che resta un mercato importante di riferimento anche se nelle ultime stagioni il cambio sfavorevole e le vicende geo-politiche hanno fatto segnare una significativa battuta di arresto. Il vantaggio competitivo di Expo Riva Schuh è nella sua capacità sia di dare ai buyer internazionali un'offerta ampia e diversificata sia di rispondere con flessibilità alle esigenze dei mercati in continua evoluzione per elaborare strategie di acquisto diversificate.

*"La manifestazione si sta evolvendo insieme al mercato e alle sue nuove esigenze e vogliamo offrire ai buyer e agli operatori in visita servizi sempre più mirati e tailor-made per ottenere il massimo dalla visita in fiera – spiega **Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi**. **"Last Minutes Solutions"**, ad esempio, è un servizio molto importante che fornisce un aiuto per migliorare il proprio soggiorno durante la manifestazione, come trovare i migliori servizi a livello locale o un regalo per un cliente importante, ed è attivo sia telefonicamente sia tramite WhatsApp e WeChat. Vogliamo infatti dare sempre maggiore attenzione alle nuove forme di comunicazione, come già facciamo da diverse edizioni con i social media. Da quest'anno, oltre alla pagina Facebook, saremo presenti in rete anche con un profilo **Instagram** per avere un dialogo più diretto con la community fashion e con la blogosfera".*

Un luogo di incontro privilegiato per il business sarà la **Buyers' Lounge** al Padiglione C4, uno spazio dove visitatori, espositori e giornalisti potranno sviluppare contatti e azioni di networking. Prosegue la partnership con l'Associazione Cuochi Trentini, che allieranno gli ospiti della lounge con i sapori dell'eccellenza trentina rafforzando il legame tra cibo e convivialità, un connubio particolarmente interessante vista anche la concomitanza con Expo 2015.

Protagoniste a Expo Riva Schuh saranno le preview delle collezioni primavera/estate 2016, come sempre presentate in anteprima grazie alla posizione anticipata della manifestazione nel calendario fieristico internazionale.

L'appuntamento con Expo Riva Schuh è a Riva del Garda dal 13 al 16 giugno 2015.

Riva del Garda, 13 giugno 2015



Expo Riva Schuh

EXPO RIVA SCHUH PREPARA L'84A EDIZIONE DAL 13 AL 16 GIUGNO 2015, TORNA LA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE DEDICATA ALLE CALZATURE DI VOLUME

Sempre più internazionale, sempre più business-oriented e sempre più ricca di servizi e opportunità, **Expo Riva Schuh** si prepara ad accogliere buyer e operatori del settore calzaturiero di tutto il mondo per l'evento che sancisce, come da tradizione, l'apertura del calendario delle presentazioni della stagione.

press

L'84a edizione di Expo Riva Schuh, in programma dal **13 al 16 giugno 2015**, si colloca in un momento cruciale per il settore calzaturiero mondiale, che ha da qualche tempo iniziato a mostrare qualche incoraggiante segnale di ripresa. Da sempre **punto di osservazione privilegiata per sondare gli umori e le tendenze del mercato internazionale**, l'appuntamento di Riva del Garda rappresenta infatti l'occasione ideale per verificare "sul campo" se questi indicatori possano tradursi in un'inversione di tendenza e in una crescita stabile per l'intero settore.

Con più di **1.300 espositori**, di cui circa il **70% stranieri**, e più di **12.500 visitatori** provenienti da **oltre 100 nazioni**, Expo Riva Schuh è una finestra aperta sulle più importanti realtà del settore calzaturiero, capace, in un unico evento, di regalare una panoramica completa della domanda e dell'offerta mondiali.

La **vocazione internazionale** si è confermata negli anni uno dei punti di forza della manifestazione, che nel corso delle ultime edizioni ha rafforzato le sinergie con i partner strategici e le azioni mirate al coinvolgimento di nuovi paesi. Sul fronte delle aziende espositrici, ad esempio, Expo Riva Schuh ha di recente siglato un **importante accordo di collaborazione triennale con le cinque maggiori agenzie cinesi**, che rappresentano quasi interamente le aziende provenienti dalla Cina presenti in fiera, e lavora per **rinnovare l'intesa con il CLE**, il Council for Leather Export, per il rafforzamento della partecipazione indiana.

Con un'offerta che spazia dalla produzione asiatica a prezzi contenuti fino alle proposte dei brand italiani, passando per i prodotti dei paesi del Sud America che mixano ricerca, design e un prezzo competitivo, **Expo Riva Schuh offre ai buyer di tutto il mondo la possibilità di elaborare strategie di acquisto diversificate**, fondamentali per rispondere alle esigenze dei mercati in continua evoluzione. Questa flessibilità si è rivelata fondamentale per offrire valide alternative ai **buyer dell'area russa**, che a Expo Riva Schuh hanno trovato soluzioni concrete ai nuovi bisogni di un mercato segnato profondamente dalla crisi del rublo e dalle tensioni internazionali.

Primo appuntamento della stagione fieristica, Expo Riva Schuh si prepara a mettere in mostra le collezioni per la **primavera/estate 2016** e a rivelare in anteprima assoluta i trend più aggiornati che caratterizzeranno le calzature nella prossima stagione calda.

Riva del Garda, 7 aprile 2015

exporivaschuh\15_06\press\cs_01_annuncio_def.doc

SHOES OF THE WORLD AT EXPO RIVA SCHUH

THE 83RD EDITION OF THE EVENT IS SCHEDULED FROM JANUARY 10TH TO 13TH 2015 IN RIVA DEL GARDA

Today sees the opening of the 83rd edition of Expo Riva Schuh: and the absolute star of the show, as always, are shoes – ready to set off from Riva del Garda to fill shoe shops all over the world.

And it's not just all talk: over the past few years, the event has upped its **leadership in the volume footwear sector** and has been established, once and for all, as the meeting place between **most important manufacturing areas** and **key international consumer markets**.

press

*"The most recent editions of Expo Riva Schuh have continued to register excellent results - explains **the president of Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini** - despite the overriding uncertainties of the market today and the difficulties encountered by fairs in this sector. These results show just how the event has managed to read into the changes in progress and interpret them from very early on, by adapting its strategies within a totally transformed worldwide scenario. Expo Riva Schuh has been able to evolve, without ever losing sight of its identity: this is the real strength of the fair which has managed to establish its pivotal role at a global level in the heart of the Trentino region,."*

Expo Riva Schuh has strengthened the **internationalisation** aspect of the event, which, over time, has made it possible to build long-lasting partnerships with Organisations, Associations and companies from the countries at the forefront of the international footwear market. At this, the 83rd edition, Expo Riva Schuh will host a **delegation of buyers from Russia, Poland and the Baltic Republics of Estonia and Lithuania**, each of which will be represented by more than twenty important shops and local retailers. Their attendance, coordinated by Promos, (the Special Agency for international activities of the Milan Chamber of Commerce), constitutes an important meeting opportunity with operators from Eastern Europe and a concrete business opportunity for the companies attending the fair.

*"Considering the positive outcome of the previous edition, we once again wanted to invite some important foreign buyers to the January edition - states **Giovanni Laezza, General Director of Riva del Garda Fierecongressi**. In particular, we have been concentrating on buyers from the Russian area, who have suffered especially badly from the tension of the international climate, as we really wanted to give a strong indication of our attention towards this market and create quality opportunities for meetings and business for the companies at the fair, above all for the Italians, who, more than others, have been penalised by this situation."*

From the exhibitors' point of view, work continues to **exploit and qualify the presence of collective groups**, from both the space and the concept points of view: an important step forward is demonstrated by the **three year agreements signed between five of the key Chinese agencies**, the objective being to further improve the quality of the groups at the fair and strengthen their presence in the medium term; furthermore, participation is also confirmed for groups and companies coming from **India** and **Brazil**, the two countries which, together with China, represent the majority of worldwide footwear manufacture.

As always, plenty of space will be given over to the **services dedicated to exhibitors and buyers**, the real icing on the cake of the event. Once again for this edition the **Buyers' Lounge** will offer a place to meet and to get to know the Trentino region, thanks to the partnership with the Federation of Trentino Cooks, who will take care of the food side of things.

Likewise, the **Last Minute Solutions** service, aimed at making the stay in Riva del Garda easier, will be on hand for all those taking part in Expo Riva Schuh to offer advice, ideas and suggestions for whatever needs, big or small, business or leisure, that may crop up during the days of the fair (restaurant bookings, gift sourcing for an important client, etc.).

*"With the aim of offering an increasingly efficient service - adds **Carla Costa, Manager of the Fairs Unit of Riva del Garda Fierecongressi** - we have expanded our visitor profiling system by means of on-line registration: the objective in the medium term is to create a fair that is constantly in line with the visitor and to provide a one-to-one matching service, with targeted meetings, scheduled before the fair starts, to ensure that the visit to the fair is fully exploited."*

From **January 10th to 13th 2015 in Riva del Garda**, Expo Riva Schuh will officially inaugurate the calendar for the presentation of the **Autumn/Winter 2015/2016** collections, where 1,330 exhibitors, of whom 983 come from overseas, covering an exhibition area of 32,500 m² will put the best they have to offer on display, ready to become a real international crossroads for footwear exchange.

Expo Riva Schuh, January 10th 2015

exporivaschuh\15_01\cartella_stampa\bozze\cs_01_apertura_bozza3.doc

SCARPE DAL MONDO A EXPO RIVA SCHUH L'83A EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE È IN PROGRAMMA DAL 10 AL 13 GENNAIO 2015 A RIVA DEL GARDA

Si apre oggi l'83a edizione di Expo Riva Schuh: protagoniste assolute sono sempre loro, le scarpe, pronte a sbarcare da Riva del Garda direttamente nei negozi di tutto il mondo.

E non è solo un modo di dire: negli ultimi anni, la manifestazione ha rafforzato la propria **leadership nel comparto delle calzature di volume** e si è definitivamente affermata come luogo di incontro tra i **maggiori poli produttivi** e i **principali mercati di consumo internazionali**.

press

*"Le ultime edizioni di Expo Riva Schuh hanno continuato a registrare ottimi risultati - spiega il **presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini** - nonostante le incertezze che dominano i mercati e le difficoltà mostrate dagli eventi fieristici di settore. Sono risultati che dimostrano come la manifestazione abbia saputo leggere e interpretare con grande anticipo i cambiamenti in atto e adattare le proprie strategie a uno scenario mondiale completamente mutato. Expo Riva Schuh ha saputo evolversi, senza mai perdere la propria identità: questo è il vero punto di forza di questa fiera che, dal cuore del Trentino, è riuscita a ritagliarsi un ruolo di primo piano a livello mondiale".*

Expo Riva Schuh rafforza il percorso di **internazionalizzazione** dell'evento, che ha permesso negli anni di costruire partnership di lungo periodo con Enti, Associazioni e aziende dei paesi protagonisti del mercato calzaturiero internazionale. In occasione dell'83a edizione, Expo Riva Schuh ospita una **delegazione di buyer provenienti da Russia, Polonia e dalle Repubbliche Baltiche di Estonia e Lituania**, ognuno in rappresentanza di più di venti importanti negozi e retailer dell'area. La presenza, coordinata da Promos (l'Azienda Speciale per le attività internazionali della Camera di Commercio di Milano) costituisce un importante momento di incontro con gli operatori dell'est Europa e una concreta opportunità di business per le aziende presenti in fiera.

*"Considerati i riscontri positivi della scorsa edizione, anche a gennaio abbiamo voluto ospitare alcuni importanti buyer esteri - sostiene **Giovanni Laezza, direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi**. Ci siamo concentrati in particolar modo sui compratori provenienti dall'area russa, che ha particolarmente sofferto delle tensioni internazionali, proprio per dare un segnale forte di attenzione verso questo mercato e per creare occasioni qualificate di incontro e di business per le aziende in fiera, soprattutto per quelle italiane che più di altre sono penalizzate da questa situazione".*

Dal punto di vista degli espositori, continua il lavoro **per valorizzare e qualificare la presenza delle collettive**, sia dal punto di vista dello spazio che del concept: un passo importante è rappresentato dall'**accordo triennale stipulato con cinque tra le principali agenzie cinesi**, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la qualità della collettiva in fiera e rafforzarne la presenza sul medio termine; resta inoltre confermata la partecipazione delle collettive di aziende provenienti da **India e Brasile**, i due paesi che, insieme alla Cina, rappresentano i maggiori produttori mondiali di calzature.

Grande spazio verrà come sempre riservato alla parte di **servizi dedicati a espositori e visitatori**, vero e proprio fiore all'occhiello della manifestazione. Anche in questa edizione, la

Buyer Lounge si propone come luogo di incontro e di conoscenza del territorio trentino, grazie alla partnership con la Federazione Cuochi Trentini che cura la parte food.

Confermato anche il servizio **Last minute solutions**, pensato per facilitare il soggiorno a Riva del Garda di tutti gli operatori che partecipano a Expo Riva Schuh e per offrire consigli, idee e suggerimenti su tutte le piccole e grandi esigenze di business o di leisure (prenotare una cena, trovare un regalo per un cliente importante, etc.) che possono sorgere durante i giorni della manifestazione.

*"Nell'ottica di offrire servizi sempre più efficienti - aggiunge **Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi** - abbiamo rafforzato le attività di profilazione dei visitatori attraverso la registrazione online: l'obiettivo a medio termine è quello di costruire una fiera sempre più a misura di visitatore e di creare un servizio di matching one to one con incontri mirati e fissati già prima della manifestazione per ottimizzare la visita in fiera".*

Dal **10 al 13 gennaio 2015 a Riva del Garda**, Expo Riva Schuh inaugura ufficialmente il calendario delle presentazioni delle collezioni per **l'autunno/inverno 2015/16**, mettendo in mostra le migliori proposte di 1.330 espositori, di cui 983 stranieri su una superficie espositiva di 32.500 mq e preparandosi a diventare vero e proprio crocevia internazionale degli scambi calzaturieri.

Expo Riva Schuh, 10 gennaio 2015

exporivaschuh\15_01\cartella_stampa\bozze\cs_01_apertura_bozza3.doc