

EXPO RIVA SCHUH: BUONI SEGNALI E SGUARDO AL FUTURO

Riva del Garda, 17 giugno 2014 Si è chiusa oggi l'82a edizione di Expo Riva Schuh, che ha visto la partecipazione di **10.806 visitatori**, ripetendo l'ottimo risultato di giugno 2013. Aziende e compratori hanno espresso soddisfazione per la **qualità del business** e per il **buon livello dei contatti sviluppati**: due segnali positivi che testimoniano lo stato di salute della manifestazione di Riva del Garda.

L'internazionalità ha giocato ancora una volta un ruolo decisivo nel successo di Expo Riva Schuh: positiva l'esperienza dei **buyer statunitensi e russi** che, grazie alla collaborazione con ITA - Italian Trade Agency, hanno visitato gli stand rivani.

"Qui a Expo Riva Schuh abbiamo trovato un incredibile assortimento di calzature – spiegano i componenti della delegazione statunitense - ed è stato per noi molto interessante vedere una panoramica così ampia di tutta la produzione mondiale. Il mercato USA, in questo momento, sembra essere meno trend setter di qualche tempo fa ed è stato molto utile per noi avere la possibilità di vedere in che direzione sta andando il mercato e quali sono i trend moda delle prossime stagioni. Le tempistiche della manifestazione sono tra l'altro perfette per consentirci di programmare gli ordini per la stagione, e anche questo è un aspetto per noi fondamentale".

"I cambiamenti del mercato a livello internazionale hanno prodotto conseguenze importanti anche nell'area russa – commentano i buyer russi. Per noi oggi è fondamentale trovare prodotti che offrano un buon rapporto qualità/prezzo e qui a Expo Riva Schuh abbiamo incontrato molte aziende capaci di rispondere alle nostre esigenze. Infatti, abbiamo siglato molti ordini e contiamo di poter continuare questo ottimo lavoro nel futuro".

Sul fronte espositori, Expo Riva Schuh ha inoltre registrato il ritorno della **collettiva indonesiana** e il **rafforzamento della partecipazione indiana**, con la collettiva organizzata dal CLE, il Council for Leather Export indiano, che ha toccato quota 77

aziende, rispetto alle 65 di gennaio 2014. Il crescente interesse delle aziende indiane per la manifestazione di Riva del Garda dimostra l'efficacia delle azioni dirette al mercato indiano, portate avanti sia attraverso il rafforzamento delle relazioni con i principali enti e associazioni del paese, sia attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni sul posto.

*"I segnali che abbiamo registrato sono senz'altro positivi e ci permettono di guardare con ottimismo alle sfide che ci aspettano nel prossimo futuro - spiega il **presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini**. Le aziende hanno espresso soddisfazione per la qualità del business e per l'alto livello dei buyer presenti in fiera: è la dimostrazione che il nostro lavoro di contatto e selezione degli interlocutori sta funzionando bene e che siamo oggi in grado di offrire alle aziende un'opportunità di business qualificato. Questo elemento, unito alle tempistiche anticipate, rende la nostra manifestazione un appuntamento imprescindibile di confronto per gli operatori del business calzaturiero internazionale".*

Prima manifestazione del calendario fieristico, Expo Riva Schuh è da sempre la perfetta occasione per **scoprire in anteprima i trend moda delle stagioni future**: le collezioni per la primavera/estate 2015 hanno confermato il trend degli stivaletti estivi per la **donna**, mentre per l'**uomo** il classico modello stringato è rivisitato con delle note di colore. Per il **bimbo**, si afferma una decisa tendenza sparkling che lascia grande spazio alle scarpe luminose, argentate e glitterate.

Buoni segnali nel presente, sguardo rivolto al futuro: il prossimo appuntamento con Expo Riva Schuh è dal **10 al 13 gennaio 2015**.

Riva del Garda, 17 giugno 2014

#RIVAWORLDCUP: IL MONDIALE DELLA CALZATURA SI GIOCA A EXPO RIVA SCHUH DAL 14 AL 17 GIUGNO A RIVA DEL GARDA, L'82A EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Mentre in Brasile si accendono i riflettori sulla Coppa del mondo di calcio, c'è un altro **appuntamento "mondiale"** che ha fatto della presenza di nazionalità e culture diverse il proprio tratto distintivo. L'evento è **Expo Riva Schuh** e a scendere in campo sono questa volta aziende, buyer e operatori del settore calzaturiero: per l'82a edizione della manifestazione, che apre oggi e si conclude martedì 17 giugno, sono schierati **1.307 espositori**, di cui **956 stranieri** da **40 paesi**, pronti a mostrare per la prima volta le collezioni per la **primavera/estate 2015** su una superficie espositiva netta di **32.770 mq**.

press

"Il DNA internazionale, che da sempre appartiene alla nostra manifestazione e la caratterizza in maniera forte, rappresenta uno dei valori aggiunti più importanti di Expo Riva Schuh - spiega il presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini. Ma i risultati a cui siamo arrivati oggi non sono certo improvvisati: derivano da una strategia di lungo periodo e dal rafforzamento delle sinergie con enti, associazioni e realtà istituzionali dei paesi protagonisti del panorama calzaturiero internazionale".

L'82a edizione della kermesse di Riva del Garda rileva un **rafforzamento** della presenza indiana: la collettiva organizzata dal CLE, il **Council for Leather Export** indiano, tocca infatti quota **77 aziende**, registrando una crescita significativa rispetto alle 65 aziende di gennaio 2014 e arrivando a occupare una superficie totale di 1.365 metri quadrati all'interno dei **padiglioni A3 e B4**.

"Una vetrina internazionale come Expo Riva Schuh rappresenta per le aziende un'opportunità importante per avvicinarsi a nuovi mercati - sostiene Giovanni Laezza, direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Nelle ultime edizioni, abbiamo lavorato molto in questa direzione, e i dati lo dimostrano: le ultime rilevazioni sui visitatori ci hanno confermato che sono cresciute le presenze dai paesi a lunga distanza, tra cui India, Hong Kong, Algeria e Australia. Per proseguire in questa direzione, ospiteremo in questa edizione una delegazione di buyer americani e russi, per la prima volta in visita a Expo Riva Schuh. Si tratta non a caso di due tra i maggiori mercati di consumo di calzature a livello mondiale, e siamo convinti iniziative come questa, che abbiamo organizzato insieme a ITA - Italian Trade Agency, siano fondamentali per aiutare le aziende a cogliere le opportunità offerte da un mercato sempre più interconnesso e globalizzato".

L'edizione di giugno vede inoltre il ripensamento di alcuni spazi, nell'ottica di rendere la manifestazione sempre più funzionale e leggibile. All'interno del **New C2 Pavilion** nasce così l'area **Italy&more**, in cui trovano una collocazione di rilievo alcuni marchi italiani tornati a esporre all'interno del Quartiere Fieristico, a conferma di come le **aziende italiane** non abbiano mai smesso di giocare un ruolo di primo piano e di essere competitive anche nel segmento medio e di volume. Un ulteriore segnale in questa direzione è il ritorno a Expo Riva Schuh del marchio Geox, che ha trovato nello showroom allestito nell'Hotel Du Lac il contesto ideale per presentare in anteprima le collezioni estive.

Un layout rinnovato accoglie inoltre le proposte dei brand cinesi all'interno del nuovo spazio

Top Fashion China del **padiglione C4**. È il segno tangibile del rafforzamento della collaborazione tra Expo Riva Schuh e le maggiori agenzie di rappresentanza cinesi, che hanno lavorato insieme per portare a Riva del Garda le proposte delle aziende più in linea con il target della manifestazione.

*"La rete di servizi che offriamo alle aziende e ai buyer è sempre stato il nostro fiore all'occhiello - aggiunge **Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi** - e, visto che Expo Riva Schuh è una manifestazione molto business oriented, abbiamo questa volta pensato a uno spazio che aiutasse questo aspetto. All'interno del padiglione C4, abbiamo quindi creato una **Buyers Lounge**, pensata per accogliere visitatori, espositori e giornalisti, offrendo uno spazio di relax ideale per incontri e attività di networking".*

Si amplia dunque lo sguardo internazionale di Expo Riva Schuh, che si prepara a giocare un ruolo da protagonista nel panorama calzaturiero internazionale. E in attesa di scoprire chi sarà il prossimo campione del mondo, fa il tifo perché l'incontro di nazioni, storie e culture diverse si trasformi in un momento di crescita per l'economia e la società.

Riva del Garda, 14 giugno 2014

exporivaschuh\14_06\cartella_stampa\def\ita\cs_01_apertura_def.doc

EXPO RIVA SCHUH, BUSINESS AL CENTRO

Lo sguardo di Riva del Garda Fierecongressi è rivolto al futuro e **all'82a edizione di Expo Riva Schuh**, che si avvicina a grandi passi. I presupposti sono tutti positivi: **si riparte infatti dall'ottima performance dell'edizione di gennaio** (+10% rispetto all'anno precedente), segno di una manifestazione in salute capace di tenere il passo anche in un momento di sofferenza per l'intero comparto calzaturiero.

A cosa si deve un risultato così in controtendenza rispetto all'andamento del mercato? Sicuramente a una combinazione di fattori vincenti, come la collocazione temporale anticipata e la dimensione internazionale dell'evento; ma ciò che forse più di tutto spiega il perdurare del successo di **Expo Riva Schuh è l'aver sempre messo il business in primo piano**. Negli anni, la manifestazione di Riva del Garda ha mantenuto e rafforzato il ruolo di crocevia europeo degli scambi commerciali per il comparto delle calzature di volume e i dati mostrano come questa funzione rivesta un'importanza crescente in un mercato sempre più globalizzato e interconnesso.

press

#	Country	Pairs (millions)	World Share
1	China	13 300	63.1%
2	India	2 194	10.4%
3	Brazil	864	4.1%
4	Vietnam	681	3.2%
5	Indonesia	667	3.2%
6	Pakistan	358	1.7%
7	Bangladesh	285	1.4%
8	Turkey	257	1.2%
9	Mexico	244	1.2%
10	Italy	199	0.9%

Primi 10 paesi **produttori** di calzature nel 2012
Fonte: Apiccaps

#	Country	Pairs (millions)	World Share
1	China	3 279	17.3%
2	India	2 260	11.9%
3	USA	2 237	11.8%
4	Brazil	787	4.2%
5	Japan	690	3.6%
6	Indonesia	532	2.8%
7	United Kingdom	459	2.4%
8	Russian Fed.	428	2.3%
9	Germany	389	2.1%
10	France	371	2.0%

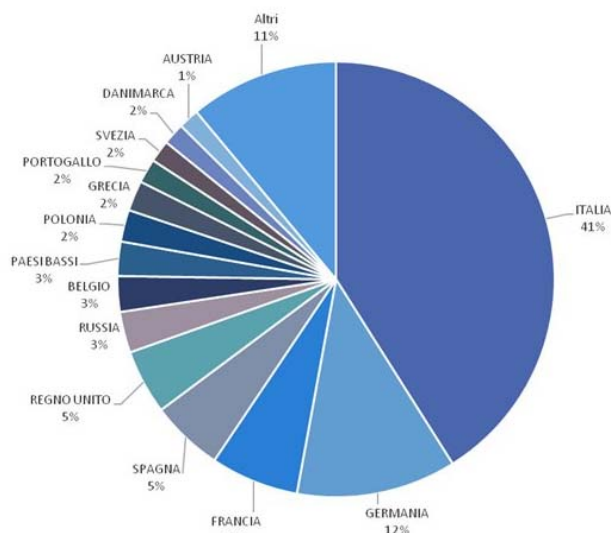
Primi 10 paesi **consumatori** di calzature nel 2012
Fonte: Apiccaps

Secondo le rilevazioni di Apiccaps per il 2012, tra i primi 10 paesi produttori mondiali di calzature nel mondo, solo 4 sono anche tra i maggiori consumatori, un dato che mostra con chiarezza come a livello globale le scarpe siano sempre più "scambiate" e viaggino attraverso le direttrici principali del commercio mondiale. Così, **le manifestazioni fieristiche divengono sempre più luogo di incontro tra domanda e offerta** e sempre meno vetrina con pura funzione promozionale e questo trend favorisce le manifestazioni come Expo Riva Schuh, che del business ha sempre fatto il proprio cuore pulsante.

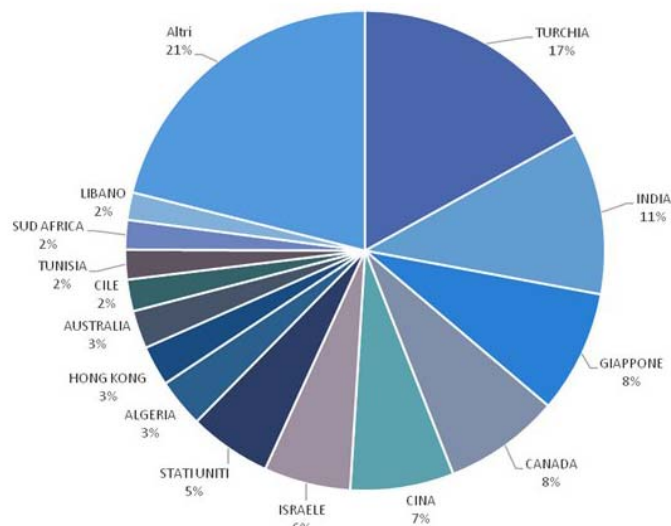
Ne è ulteriore riprova il fatto che i primi quattro paesi europei presenti nella classifica mondiale dei consumatori di calzature, cioè **Regno Unito, Russia, Germania e Francia**, siano anche ai primi posti tra i visitatori della manifestazione di Riva del Garda: analoga considerazione vale per alcuni mercati extra europei di cruciale importanza come **India** (secondo consumatore mondiale di calzature e secondo paese extra-europeo per numero di visitatori a Expo Riva Schuh), **USA** (che insieme al Canada rappresenta il 13% dei visitatori extra europei a Riva del Garda) e **Giappone** (8% dei visitatori extra-europei).

Expo Riva Schuh diviene così sempre più luogo di incontro tra i maggiori centri di produzione latina e asiatica e i principali mercati di consumo europei ed extra

europci: l'accresciuta capacità di attrazione dell'evento è anche testimoniata dal fatto che la manifestazione concentra la propria offerta nella fascia di prezzo 16-45 € (prezzi di sell-in) che genera i maggiori volumi di scambio a livello mondiale.



Provenience dei visitatori **europci** di Expo Riva Schuh
Fonte: dati Expo Riva Schuh



Provenience dei visitatori **extra europci** di Expo Riva Schuh
Fonte: dati Expo Riva Schuh

Internazionale, business-oriented e sempre più in linea con le esigenze del mercato calzaturiero internazionale, **Expo Riva Schuh** si prepara ad accogliere oltre **1200 espositori**, di cui oltre il **70% stranieri**, con le migliori anteprime per la **primavera/estate 2015**: l'appuntamento è dal **14 al 17 giugno 2014** a Riva del Garda.

Riva del Garda, 8 aprile 2014

exporivaschuh\14_06\press\cs_01_annuncio_def.doc

CHIUDE EXPO RIVA SCHUH, NETWORK DI AFFARI REALE E VIRTUALE

Si è conclusa oggi l'**81a edizione di Expo Riva Schuh**, sempre **più crocevia internazionale** di scambi commerciali e luogo di incontro e di confronto per gli operatori del business calzaturiero.

*"L'edizione appena conclusa ha visto la partecipazione di **13.213 visitatori**, **+10% rispetto a gennaio 2013** - afferma **Roberto Pellegrini, presidente di Riva del Garda Fierecongressi**. Expo Riva Schuh è sempre di più un evento capace di attrarre aziende e buyer da ogni parte del mondo e conferma il proprio DNA di appuntamento internazionale: sono **107 i paesi di provenienza dei visitatori**, un vero record che certifica la capacità della fiera di ampliare i propri orizzonti verso nuovi mercati".*

press

I dati mostrano in particolare un trend di **crescita dei visitatori provenienti dall'area asiatica**, dal **Nord America** e dai **paesi africani**, in particolare da **Algeria, Tunisia e Sud Africa**. Resta forte la presenza degli operatori europei, che arrivano soprattutto da **Italia, Germania e Francia**, ma anche da **Spagna e Regno Unito**.

*"Le collezioni presentate in questa edizione mostrano una crescente attenzione per la fase di ricerca e design del prodotto - sostiene **Giovanni Laezza, direttore di Riva del Garda Fierecongressi** - segno di un sempre maggiore ascolto del consumatore finale e delle sue esigenze. Un trend che rappresenta un valore aggiunto per tutta la manifestazione, insieme alla capacità di attrarre visitatori da tutta la filiera distributiva: le nostre rilevazioni mostrano infatti come, accanto allo storico pubblico composto dalle grandi catene di distribuzione, si sia registrata un'importante presenza di piccole e medie catene e di dettaglianti".*

*"Expo Riva Schuh è la prima occasione per presentare le **collezioni di calzature per l'autunno/inverno 2014/15** - continua **Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi**. Offre un'anteprima dei trend della stagione e rivela che **i must have per la donna saranno gli ankle boots, con suole a carrarmato e pelli vissute, scure o dai riflessi bronzo e rame**. Per l'uomo invece si afferma **un mood sportivo a tutto tondo**, con elementi di decoro luccicanti, pattern mimetici e un largo uso di pelle metallizzata stropicciata. **Calzature da piccole star** si affermano invece per i più piccoli, tra tessuti barocchi e inserti multicolor che rallegrano le forme più sportive".*

Da questa edizione, i visitatori hanno inoltre potuto seguire gli aggiornamenti attraverso la **nuova pagina facebook**, che in poche settimane ha raggiunto più di 1.500 like. Si tratta di un ulteriore strumento messo a disposizione delle aziende e dei visitatori, che attraverso la pagina possono interagire con la fiera e seguirne gli sviluppi non solo durante le giornate di manifestazione, ma per tutto l'anno. È inoltre un modo per parlare di Expo Riva Schuh a un pubblico più trasversale e diversificato e per raccontare a 360° l'evento e la sua storia. Dal mondo del web, la manifestazione ha inoltre ricevuto un crescente interesse anche da parte della community delle fashion blogger.

Tra **business e fashion, Expo Riva Schuh si conferma appuntamento di riferimento per aziende e buyer del mondo calzatura** e guarda già alla prossima edizione, in programma dal 14 al 17 giugno 2014.

Riva del Garda, 14 gennaio 2014