

## EXPO RIVA SCHUH, LA RISCOSSA DEI DETTAGLIANTI LA MANIFESTAZIONE DI RIVA DEL GARDA E LE OPPORTUNITÀ PER GRANDI CATENE E PICCOLI NEGOZI

Expo Riva Schuh, **la manifestazione di Riva del Garda punto di riferimento a livello internazionale per il comparto delle calzature di volume**, non perde smalto e continua a rappresentare, per aziende e operatori, l'occasione **di guardare oltre questo momento di difficoltà**, nonostante la crisi che ha colpito duro anche tra il pubblico da sempre fedele alla manifestazione.

press

**Expo Riva Schuh** rappresenta un'importante opportunità per ridare ossigeno al mondo della distribuzione calzaturiera **e un luogo dove cercare risposte concrete ed elaborare nuove strategie commerciali**. È il caso ad esempio della categoria dei **dettaglianti**, che a Riva del Garda ha l'opportunità di rinnovare la propria offerta con riassortimenti mirati e di programmare acquisti ripetuti, meno impegnativi e più sostenibili dal punto di vista economico. Un'alternativa significativa, se si considera che il mondo del dettaglio è tra quelli che più ha sofferto della contrazione dei consumi e del generale momento di difficoltà dell'economia, registrando una forte riduzione del numero dei punti vendita attivi e, allo stesso tempo, una situazione di affanno che accompagna gli esercizi ancora aperti.

Ma le risposte offerte da Expo Riva Schuh non si limitano a questo: **l'offerta internazionale**, da sempre nel DNA di questa manifestazione, regala agli addetti ai lavori l'opportunità di comporre un mix di prodotti variegato e adatto a varie esigenze di acquisto e di consumo. Per tutte le tasche, insomma.

Dall'altra parte, il target storico di Expo Riva Schuh, costituito dalle **grandi catene di distribuzione europee**, continua a beneficiare della **collocazione privilegiata** di prima fiera della stagione per poter programmare gli acquisti con grande anticipo. Proprio la tempistica anticipata, che da sempre caratterizza Expo Riva Schuh, si sta rivelando sempre più essere un asset di importanza strategica per rispondere con efficacia alle esigenze del mercato e degli operatori. Non meno importante è la crescente attenzione dei buyer dei **grandi retailer europei di commercio online**, che trovano nella manifestazione un'offerta differenziata su vari livelli, ma anche la possibilità di programmare acquisti e rapidi riassortimenti.

Expo Riva Schuh affila dunque le armi e **prepara l'edizione numero 81**, in programma **dall'11 al 14 gennaio 2014** all'interno del Palacongressi, degli hotel e del quartiere fieristico di **Riva del Garda**: in mostra, l'anteprima delle collezioni di calzature per **l'autunno/inverno 2014/2015**. La manifestazione, che dallo scorso giugno può contare sul nuovo spazio espositivo all'interno **del padiglione C3**, ospita ogni edizione **circa 1200 espositori**, di cui il **70% stranieri**, per una superficie espositiva totale netta di circa 32.000 metri quadrati.

Riva del Garda, 7 novembre 2013

\\paperone\paperone\exporivaschuh\14\_01\press\cs\_01\_annuncio\_def.doc

## EXPO RIVA SCHUH: UN LABORATORIO DI IDEE PER MERCATO E TENDENZE

**Expo Riva Schuh chiude oggi la sua edizione numero 80 con 10.850 visitatori**

Riva del Garda, 18 giugno 2013. "Chiudiamo l'80esima edizione di Expo Riva Schuh soddisfatti sia per il numero dei visitatori, che ha registrato un **incremento del 1,5% rispetto a giugno 2012**, sia per il volume di affari che hanno sviluppato le aziende presenti" - afferma il **presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini**.

"Per difendere la manifestazione dai nostri competitor è indispensabile **stringere nuove ed importanti sinergie internazionali** e, garantire in tempi brevissimi, **spazi espositivi adeguati per i nostri espositori**".

"Expo Riva Schuh è un laboratorio in evoluzione che celebra 80 edizioni guardando al futuro - afferma **Giovanni Laezza, direttore di Riva del Garda Fierecongressi**. Ogni edizione vengono vendute circa 3 miliardi di paia di scarpe e si moltiplicano concrete opportunità di business. Da parte nostra non possiamo che continuare a far crescere questo enorme potenziale costruito negli anni offrendo nuovi spazi e servizi: per questa edizione abbiamo ad esempio aggiunto 1.500 mq di superficie espositiva, coinvolgendo anche nuovi paesi come Etiopia, Grecia e Singapore".

Tutto il mondo delle calzature ha riempito nei quattro giorni di manifestazione i padiglioni della fiera. Da segnalare la buona presenza da paesi extra europei, in particolare da Canada, Stati Uniti, Giappone, Cina, Messico e Cile, oltre alla presenza di operatori da Kenia, Sud Africa ed Egitto.

**Da questo laboratorio internazionale di tendenze emergono le linee guida per le collezioni primavera/estate 2014:** per la donna una calzatura molto open, con calzari che avvolgono il piede fino alla caviglia e infradito con lavorazioni artigianali; per l'uomo, emerge l'evoluzione dello stile British insieme alla novità della scarpa used in pelle naturale, mentre per il bambino, oltre ai colori fluo, si evidenzia un trend allegro ispirato ai comics.

"Expo Riva Schuh è un vero e proprio melting pot di idee e di tendenze - spiega **Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi**. Sempre di più la nostra manifestazione riesce a veicolare e valorizzare nuovi trend e nuove proposte per le calzature in termini di innovazione e ricerca, proponendo un giusto mix tra la proposta di qualità a prezzo contenuto dell'Europa del Sud e la produzione asiatica e latino-americana".

Expo Riva Schuh ha festeggiato insieme a **1297 espositori (di cui 954 stranieri)** un compleanno storico ripartendo dai tanti nuovi brand giovani provenienti dai mercati emergenti come India e Far East; un grande progetto glocal che ha saputo attirare nella città trentina i protagonisti della produzione calzaturiera mondiale.

Grazie alla sua posizione anticipata nel calendario fieristico, la manifestazione rappresenta un importante momento di confronto per il settore e una vetrina privilegiata sulla produzione mondiale. Da Riva del Garda passano infatti i grandi volumi delle calzature vendute in Europa: la manifestazione si conferma appuntamento strategico per costruire il campionario per la grande distribuzione, oltre che un momento di incontro con una qualificata presenza di retailer.

**Expo Riva Schuh dà appuntamento alla prossima edizione dall'11 al 14 gennaio 2014.**

## TRE VOLTE EXPO RIVA SCHUH INDIA QUATTRO PADIGLIONI PER LA TERZA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

L'India non è più un miraggio lontano da quando **Expo Riva Schuh India** si è saldamente inserita nel panorama fieristico internazionale **come evento di riferimento nel continente asiatico** per il settore delle calzature e degli accessori in pelle. Giunta alla terza edizione, la manifestazione prepara il prossimo appuntamento **dal 4 al 6 luglio 2013** presso il quartiere fieristico **Pragati Maidan** (padiglioni 8,9,10 e 11) a **Nuova Delhi**.

*"Se penso a tutta la strada che abbiamo percorso per arrivare al risultato di oggi - afferma il **presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini** - mi rendo conto che è stato fatto davvero un grande lavoro. La fiera è alla terza edizione, ma noi abbiamo iniziato a lavorarci molto prima. Già dal 2006 abbiamo iniziato i primi viaggi esplorativi in India per capire se era possibile creare a Nuova Delhi una manifestazione che richiamasse il format di Riva del Garda; nel 2011, questi incontri hanno portato alla nascita di Expo Riva Schuh India. Oggi la manifestazione è un appuntamento consolidato, che ha saputo rispondere con efficacia sia alle esigenze del mercato interno indiano sia a quelle degli operatori internazionali".*

È proprio il **mix di domanda e offerta locale e globale** a rappresentare uno dei punti di forza di Expo Riva Schuh India, che edizione dopo edizione è cresciuta e si è affermata all'interno del panorama fieristico internazionale, incontrando un sempre maggiore consenso da parte di aziende e visitatori.

*"Expo Riva Schuh India è una realtà in continuo sviluppo - commenta **Giovanni Laezza, direttore di Riva del Garda Fierecongressi** - e i numeri di questa terza edizione lo testimoniano: nel 2013, la fiera arriverà a occupare quattro padiglioni del polo fieristico di Pragati Maidan per un totale di 9.500 metri quadrati di spazio espositivo. È una crescita davvero notevole rispetto ai 5.500 metri quadrati della prima edizione, e questo dimostra che le aziende ritengono valido il format che abbiamo proposto e hanno fiducia nell'esperienza internazionale della nostra organizzazione".*

Grande novità di quest'anno sarà la presenza di una **Top Fashion Area**, con aziende e brand del settore calzature e accessori di alto livello, tra i quali ad esempio **Antonio Maurizi, Baldinini, Cerutti, Fabi, Formentini, Gianfranco Butteri, Giovanni Fabiani**: uno spazio dedicato al made-in-Italy che metterà in mostra il meglio delle produzioni italiane, la cui presenza testimonia l'interesse nei confronti di un mercato sempre più attento a recepire i trend moda internazionali.

*"Sono tante anche le iniziative che affiancano Expo Riva Schuh India - spiega **Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi** - che da sempre rappresenta non solo un evento espositivo, ma anche un momento di incontro e conoscenza. È ad esempio prevista una missione di aziende italiane a Mumbai nei giorni precedenti alla manifestazione, organizzata da Promos - Azienda Speciale per le Attività Internazionali della CCIAA di Milano. Dall'1 al 3 luglio ci saranno incontri con importatori e distributori locali, che manifestano il crescente interesse ad acquistare prodotti occidentali. Nella giornata di venerdì 5 luglio, abbiamo inoltre previsto alcune visite nelle fabbriche della zona di Delhi, per dare l'opportunità di conoscere da vicino la realtà dei distretti produttivi indiani".*

L'80a edizione di Expo Riva Schuh a Riva del Garda è l'occasione ideale per scoprire tutte le

novità della terza edizione di Expo Riva Schuh India e i dettagli delle iniziative ad essa collegate: nella hall d'ingresso è stato allestito **uno stand di rappresentanza dedicato ad Expo Riva Schuh India**, dove è possibile richiedere tutte le informazioni per partecipare alla fiera di Nuova Delhi e incontrare gli organizzatori in speciali meeting dedicati.

L'appuntamento con l'India è invece dal **4 al 6 luglio 2013 a Nuova Delhi**, con le proposte di calzature, borse, guanti, cinture e accessori in pelle di espositori indiani e internazionali. La manifestazione si aprirà ufficialmente con la **cerimonia di inaugurazione di giovedì 4 luglio**.

Riva del Garda, 15 giugno 2013

exporivaschuh\13\_06\cartella\_stampa\def\italiano\cs\_02\_india\_def.doc

## EXPO RIVA SCHUH, LE NOSTRE PRIME 80 EDIZIONI LA MANIFESTAZIONE RIVANA CRESCE CON NUOVI SPAZI E NUOVI PAESI ESPOSITORI

È un'edizione storica quella che si tiene dal 15 al 18 giugno a Riva del Garda: Expo Riva Schuh spegne 80 candeline e celebra questo importante traguardo guardando al passato e alla storia della manifestazione, senza però perdere di vista le sfide del futuro.

*"Il percorso che ci ha portato fino a questa ottantesima edizione è stato intenso e ci ha dato moltissime soddisfazioni - spiega il presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini. Nata come momento di incontro con i produttori dell'area mitteleuropea, Expo Riva Schuh è oggi l'appuntamento di riferimento a livello internazionale per chi opera nel business delle calzature di volume. Ma non dobbiamo fermarci qui: questo ottantesimo compleanno è l'occasione per rendere omaggio alla storia di questa manifestazione, ma anche per gettare le basi per le edizioni future. In questo senso, anche noi abbiamo voluto fare un "regalo" a tutti i nostri espositori, mantenendo il nostro impegno di garantire nuovi spazi espositivi".*

L'edizione numero 80 di Expo Riva Schuh, in programma dal 15 al 18 giugno a Riva del Garda, si prepara così ad accogliere le collezioni di quasi 1300 espositori, di cui 954 esteri, per la primavera/estate 2014.

*"In un momento in cui le manifestazioni fieristiche di tutta Europa fanno fatica a riempire gli spazi espositivi - argomenta Giovanni Laezza, direttore di Riva del Garda Fierecongressi - avere numeri positivi è per noi motivo di grande soddisfazione. Abbiamo aumentato i metri quadrati e abbiamo toccato quota 1.297 espositori. Inoltre, ospitiamo le aziende di tre nuove nazioni, vale a dire Etiopia, Grecia e Singapore. Sono tutti segnali del fatto che Expo Riva Schuh è una manifestazione in salute e in crescita, e questo grazie anche all'ampliamento degli spazi espositivi".*

Proprio a partire da questa edizione, Expo Riva Schuh può infatti usufruire della nuova area nel padiglione C3. Il nuovo spazio mette a disposizione ulteriori 1.500 mq, portando la superficie espositiva netta della manifestazione a toccare quota 32.685 mq complessivi.

*"Siamo molto soddisfatti di poter utilizzare questa nuova area - spiega Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi - che ci ha permesso di dare spazio ad altre 79 aziende: tra queste, è importante segnalare le due nuove collettive dedicate agli espositori di Tunisia e Indonesia. Prosegue così il percorso di internazionalizzazione della fiera, che abbiamo iniziato qualche anno fa e che ci ha portato negli anni a coinvolgere Paesi sempre nuovi e a dare risalto alle esposizioni collettive attraverso allestimenti realizzati ad hoc, come nel caso dei padiglioni dedicati alla Cina e all'India".*

Numerose sono le iniziative in programma per celebrare l'edizione numero 80 di Expo Riva Schuh, organizzate grazie al lavoro degli "Amici di Expo Riva Schuh": tra queste, la mostra allestita a Palazzo Pretorio e dedicata alla storia di Expo Riva Schuh e lo spettacolo "The shoe...must go on", in programma sabato 15 giugno alle 21.30 al Palameeting di Riva del Garda.

Riva del Garda, 15 giugno 2013

exporivaschuh\13\_06\cartella\_stampa\def\italiano\cs\_01\_apertura\_def.doc

## 80...E NON SENTIRLI!

### A RIVA DEL GARDA, INIZIATIVE ED EVENTI PER CELEBRARE L'80A EDIZIONE

L'edizione di giugno 2013 segna un **traguardo importante** per Expo Riva Schuh: la manifestazione di Riva del Garda "compie" **80 edizioni** e si prepara a festeggiare **con tanti appuntamenti** dedicati ai professionisti del mondo delle calzature, ma pensati per coinvolgere e abbracciare l'intera città.

**Venerdì 14 giugno, alle ore 17.30**, viene inaugurata **la mostra "Expo Riva Schuh. La fiera ed il suo territorio"**, allestita sotto i portici del Palazzo Pretorio, sede del Comune di Riva del Garda. L'esposizione, aperta a tutti e gratuita, è visitabile fino martedì 18 giugno, ultimo giorno di fiera.

Le celebrazioni proseguono poi **sabato 15 giugno alle ore 21.30**: l'appuntamento è al Palameeting di Riva del Garda per **"The shoe...must go on"**, uno spettacolo in cui danza, musica e canto si rincorrono per raccontare la storia della fiera, sovrapposta in parte a quella della scarpa intesa come elogio dell'artigianalità.

**Domenica 16 giugno**, dalle **ore 18.30 alle ore 20.30**, Expo Riva Schuh celebra invece l'eccellenza enogastronomica del territorio trentino attraverso un **aperitivo con musica**, organizzato in collaborazione con il consorzio "Riva In Centro". Alcuni bar della città ospitano un corner dedicato a Expo Riva Schuh, in cui viene servito un assaggio di TRENTO DOC accompagnato da finger food preparati con prodotti tipici del territorio. L'accesso all'iniziativa è subordinato al possesso del coupon di invito.

Ma, al di là degli eventi in programma, è **la città intera a vestirsi a festa per le 80 edizioni di Expo Riva Schuh**: nel centro di Riva, Arco e Torbole **speciali totem danno il benvenuto** a tutti coloro che partecipano alla manifestazione, mentre vetrofanie decorano le vetrine dei negozi.

Anche nel centro storico di Riva del Garda, **Expo Riva Schuh "lascia il segno"**: l'impronta, simbolo della manifestazione, invade le vie e le strade principali del centro storico di Riva del Garda.

Tutte le iniziative legate al "compleanno" della storica manifestazione di Riva del Garda sono frutto del lavoro degli **"Amici di Expo Riva Schuh"**, **l'Associazione culturale** che si è costituita nel gennaio scorso con lo scopo di riunire tutte le figure (persone fisiche, enti pubblici o aziende private) che negli anni hanno contribuito alla crescita e all'affermazione internazionale di Expo Riva Schuh. Fra i principali **obiettivi dell'Associazione** vi è proprio quello di **valorizzare e promuovere la storia** di Expo Riva Schuh, raccogliendo e salvaguardando le testimonianze storiche (documentazioni scritte, fonti orali, materiale multimediale). L'Associazione si occupa inoltre di promuovere le relazioni con enti museali e istituti di moda e design internazionali legati al mondo della calzatura e degli articoli in pelle, per realizzare convegni, incontri e altre iniziative.

Riva del Garda, 15 giugno 2013

exporivaschuh\13\_06\cartella\_stampa\def\italiano\cs\_03\_iniziativa\_def.doc



## EXPO RIVA SCHUH VERSO IL TRAGUARDO DELLA 80ESIMA EDIZIONE, DAL 15 AL 18 GIUGNO APPUNTAMENTO A RIVA DEL GARDA CON LE COLLEZIONI PRIMAVERA/ESTATE 2014

Dal 15 al 18 giugno torna l'appuntamento con **Expo Riva Schuh**, che festeggia le sue **prime 80 edizioni** all'insegna della forte vocazione internazionale e della volontà di continuare sulla scia della scorsa edizione, chiusa con soddisfazione per i risultati raggiunti sia in termini di quantità che di qualità del business sviluppato.

press

Un risultato che è il frutto dell'intenso lavoro di tutti coloro che negli anni hanno contribuito alla crescita della manifestazione: un impegno riconosciuto con la costituzione degli **"Amici di Expo Riva Schuh"** in occasione della scorsa edizione di gennaio. L'obiettivo principale dell'**Associazione culturale** è quello di **valorizzare e promuovere la storia della manifestazione**, sia raccogliendo in un archivio, con sede a Riva del Garda, documentazioni scritte, fonti orali e materiali multimediali che raccontano e testimoniano la storia di Expo Riva Schuh, sia avviando collaborazioni con enti museali e istituti di moda e design per l'organizzazione di convegni e momenti di incontro. Sarà affidata proprio agli "Amici di Expo Riva Schuh" **l'organizzazione delle celebrazioni per il traguardo della 80esima edizione della rassegna rivana**, un'occasione per ricordare il percorso di crescita della manifestazione, che negli anni ha saputo ampliare la propria portata e continuamente rinnovarsi per meglio adattarsi ai cambiamenti del mercato internazionale.

La **spinta all'internazionalizzazione** costituisce da sempre uno dei punti di forza della manifestazione rivana: la **presenza di collettive di espositori esteri** anche per la prossima edizione è il segnale che Expo Riva Schuh riesce a intercettare nuovi mercati. Sarà rappresentato il Brasile con **Abicalçados - l'Associazione brasiliana dei produttori di calzature**, che compie quest'anno 30 anni. Confermata la presenza delle aziende indiane che, grazie al supporto del **Council for Leather Export (CLE)**, è diventata negli anni sempre più consistente e ospitata nel Indian Pavilion. Importante anche la **presenza cinese** all'interno del padiglione China Fashion Pavilion, realizzato secondo un concept altamente innovativo. È il segno che questi paesi riconoscono in Expo Riva Schuh un'opportunità per incontrare le grandi catene di distribuzione che giungono a Riva del Garda per fare i primi ordini della stagione.

La partecipazione di aziende non solo brasiliane ma appartenenti a tutta l'area dei BRICs e i consolidati rapporti con l'America Latina e l'area asiatica rendono Expo Riva Schuh un importante **crocevia degli scambi internazionali**, un luogo di incontro privilegiato per aziende e buyer di tutto il mondo.

Expo Riva Schuh, inoltre, è la prima fiera della stagione e, come tale, **la sua valenza strategica è fondamentale** perché permette alle aziende di verificare l'apprezzamento da parte degli operatori del settore nei confronti delle **collezioni primavera/estate 2014 presentate in anteprima**; in secondo luogo dà la possibilità alle aziende di fare eventuali modifiche alla produzione, perfezionando le collezioni e assecondando sempre di più il gusto dei consumatori.

Riva del Garda, 22 aprile 2013