**INAUGURATA LA NUOVA EDIZIONE DI EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS ALLA PRESENZA DEL MINISTRO LUIGI DI MAIO**

**IL SETTORE DELLA CALZATURA E DELLA PELLETTERIA DI VOLUME, PER I QUALI L’ITALIA È IL TERZO ESPORTATORE AL MONDO (+5,2% RISPETTO AL 2020), RIPARTE DA QUI E DAL RUOLO CHIAVE DELLE FIERE, FONDAMENTALI PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL’ECONOMIA ITALIANA**

*Riva del Garda, 18 luglio 2021*. **A Riva del Garda** è tornata **Expo Riva Schuh & Gardabags** con la sua edizione in presenza, in una ripartenza sottolineata dal taglio del nastro avvenuto alla presenza virtuale del **Ministro degli Esteri Luigi Di Maio** in un momento importante e attesissimo che ha visto protagonisti anche il **Presidente della Provincia Autonoma di Trento Maurizio Fugatti** e la **sindaca di Riva del Garda Cristina Santi**, introdotti dal **Presidente** e **dalla Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini** e **Alessandra Albarelli**.

Il **Ministro Di Maio** ha ribadito l’importanza dei settori calzaturiero e della pelletteria sottolineando che l’Italia è il terzo maggiore esportatore nel mondo e che, negli ultimi sei mesi, **l’export è aumentato del 5,2% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente**. Nel suo intervento ha altresì evidenziato il ruolo del settore fieristico come leva per le dinamiche di internazionalizzazione proponendo le **ambasciate italiane del mondo come “case delle imprese”** a disposizione di organizzatori, aziende e istituzioni per raggiungere anche nuovi mercati.

È evidente come il sistema fieristico, da sempre supporto fondamentale per l’export e le imprese italiane, sia una vetrina vitale per la maggior parte dei comparti produttivi dell’economia italiana e costituisca un asset strategico per l’internazionalizzazione delle sue aziende. Con questa nuova edizione Expo Riva Schuh & Gardabags conferma la sua essenza di **hub innovativo e ibrido grazie alla sintesi felice tra fisico e digitale**, capace non solo di valorizzare e promuovere il potenziale dei brand italiani ma anche di attrarre marchi da tutto il mondo, confermando il suo essere uno dei principali player dello sviluppo del sistema produttivo del Paese.

Anche il **Presidente Fugatti** e la **sindaca Santi** hanno ribadito il ruolo prioritario della kermesse, ringraziando l’organizzazione per aver realizzato una fiera internazionale in presenza, in piena sicurezza e in un piccolo territorio come quello Trentino, che in un periodo di grande difficoltà è riuscito a scommettere sul futuro e a trasformare la crisi in opportunità. Un esempio di questa intraprendenza è la proposta del **Presidente Pellegrini** di candidare Riva del Garda come sede, nel 2023, del *Congresso Mondiale della Calzatura*.

Il marketplace dedicato alla calzatura di volume, alla pelletteria e all’accessorio – che proseguirà fino a martedì 20 luglio – accoglierà, in presenza, oltre **400 espositori** provenienti da **31 Paesi** nel mondo (a fronte delle 123 realtà che hanno optato per l’utilizzo della sola piattaforma digitale), e beneficia di collaborazioni importanti come quelle con l’Agenzia ICE e MAECI, oltre all’apporto fondamentale dei consorzi e delle numerose associazioni di categoria internazionali che, come affermato dalla **Direttrice Albarelli**, garantiscono il mantenimento dei consueti standard qualitativi della manifestazioni.

95esima Expo Riva Schuh - 18//19//20 Luglio 2021 | Riva del Garda (Italia)

6a Gardabags - 18//19//20 Luglio 2021 | Riva del Garda (Italia)

Digital Connection - 13 Giugno - 30 Settembre 2021 | Piattaforma online della fiera

Maggiori informazioni disponibili su [www.exporivaschuh.it](http://www.exporivaschuh.it)

Misure di contenimento del Covid disponibili qui <https://exporivaschuh.it/it/covid-free>

Accredito stampa disponibile qui <https://exporivaschuh.it/it/richiesta-accredito-area-stampa>

**Ufficio stampa Expo Riva Schuh & Gardabags**

Tel. +39 0464 570146 Mail: press@exporivaschuh.it