

90th edition 16. → 19.06.2018

exporivaschuh

the fair that moves the world

EXPO RIVA SCHUH GOES DIGITAL E CELEBRA LA 90A EDIZIONE

DAL 16 AL 19 GIUGNO, TANTE LE INIZIATIVE PER FESTEGGIARE LO STORICO ANNIVERSARIO

press

Expo Riva Schuh taglia il traguardo della 90a edizione e non smette di correre: lo sguardo è tutto proiettato verso il presente e il futuro del mercato calzaturiero mondiale, che ha subito profonde trasformazioni da quando la manifestazione ha iniziato il suo percorso, oltre 40 anni fa.

Il mercato parla oggi a un consumatore sempre più informato, esigente e abituato alla velocità del mondo digital e delle sue tecnologie: in questo nuovo contesto, gli operatori devono adattare strategie e modalità di acquisto e trovano a Expo Riva Schuh un momento fondamentale di incontro e confronto.

Proprio al rapporto tra tecnologie digitali e l'accelerazione delle tempistiche di creazione, produzione e consumo dei prodotti moda è dedicato il talk di apertura: **"(Too) fast for fashion: le tecnologie digitali e le velocità della moda"**, in programma sabato 16 giugno alle ore 11 presso la Sala Congressi del Quartiere Fieristico di Riva del Garda.

*"Questa 90a edizione non rappresenta certo per noi un punto di arrivo – afferma il presidente di Riva del Garda Fierecongressi **Roberto Pellegrini** - ma piuttosto una nuova partenza. Expo Riva Schuh è oggi un punto di riferimento irrinunciabile per aziende, retailer e buyer di tutto il mondo, che nella fiera trovano l'occasione per analizzare i trend di mercato ed elaborare strategie condivise ed efficaci. Da qui dobbiamo partire per continuare a fare crescere la nostra fiera e per continuare a offrire ad aziende e buyer un momento qualificato in cui fare business di qualità".*

Tra gli espositori, **augmenta la presenza di aziende spagnole e portoghesi**, grazie al rafforzamento della collaborazione con FICE (la Federazione dell'Industria Spagnola della Calzatura) e APICCAPS (Associazione Portoghese degli Industriali di Calzature, Componenti, Articoli in Pelle e loro Surrogati). Confermate **inoltre le collettive di aziende provenienti da Cina, India, Brasile, Indonesia, Pakistan, Hong Kong, Tunisia e Turchia**. Nel complesso, **sono 1.474 gli espositori provenienti da 37 Paesi** a presentare le proposte per la **primavera/estate 2019** tra i padiglioni di Expo Riva Schuh.

*"Il rafforzamento della presenza degli espositori europei a Expo Riva Schuh - spiega **Giovanni Laezza**, direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi - è in linea con il trend che vede le esportazioni dei Paesi europei trainate soprattutto dal mercato dell'area EU. Stiamo anche assistendo a una ripresa del mercato russo, mentre a livello globale Cina e India stanno registrando una crescita dei consumi interni, che apre nuove e interessanti prospettive su questi mercati. La dimensione internazionale di Expo Riva Schuh ci permette di fatto di essere cartine tornasole dei cambiamenti in atto a livello internazionale".*

Tra gli oltre 13.000 visitatori professionali attesi da oltre 100 nazioni, la 90a edizione di Expo Riva Schuh ospiterà delegazioni di buyers da **Croazia, Serbia, Russia e Ucraina** nell'ambito



Riva del Garda – Fierecongressi S.p.A.
Parco Lido • 38066 Riva del Garda (Tn)
Tel. +39 0464 520 000 Fax +39 0464 570 130
sito: www.exporivaschuh.it
e-mail: info@exporivaschuh.it

PRESS OFFICE - Diomedea
Via Biondelli 9 - 20141 Milano
Tel. +39 0289546251 Fax +39 028466743
e-mail: area.comunicazione@diomedea.it

90th edition 16.→19.06.2018

exporivaschuh

the fair that moves the world

della collaborazione con ICE Agenzia.

*“Da diverso tempo stiamo portando avanti azioni specifiche su alcuni mercati particolarmente interessanti - spiega **Carla Costa, responsabile dell’Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi** - sia attraverso le tappe di Expo Riva Schuh Around the World, sia nel corso di incontri mirati con i rappresentanti di Enti e Associazioni di settore. Il nostro obiettivo è quello di coinvolgere nuovi operatori e nuove aree di mercato e di ampliare sempre la nostra offerta fieristica, in linea con le tendenze del settore”.*

Diverse le iniziative per celebrare le 90 edizioni della manifestazione, che coinvolgeranno tutta la città, a testimonianza del forte legame tra la manifestazione e il territorio. Ballerine professioniste, cantanti e tre pianoforti, lasciati a disposizione di chi vorrà suonarli, saranno i protagonisti dei festeggiamenti nel centro storico di Riva del Garda, che di sera sarà illuminato da spettacoli video mapping dedicati alla storia di Expo Riva Schuh. L’organizzazione e il coordinamento delle iniziative è a cura dell’Associazione Amici di Expo Riva Schuh, nata per valorizzare la storia della manifestazione e promuovere il suo legame con il territorio.

Riva del Garda, 16 giugno 2018

16.>19.06.2018

gardabags

going into details

GARDABAGS, ANIMA INTERNAZIONALE E ARTIGIANALITÀ PER LA PRIMA EDIZIONE DELL'EVENTO

A RIVA DEL GARDA, DEBUTTO PER IL SALONE DEDICATO AGLI ACCESSORI

press

Personalizzazione, creatività e autenticità: la ricerca di uno stile sempre più unico e distintivo porta oggi i consumatori a valorizzare il ruolo degli accessori moda. In risposta a questa rinnovata attenzione nasce **Gardabags**, il nuovo progetto espositivo di Riva del Garda Fierecongressi che debutta **dal 16 al 19 giugno**, in contemporanea con Expo Riva Schuh.

L'evento nasce con una forte vocazione internazionale, evidente già in questa prima edizione: negli oltre 2.000mq di superficie espositiva troveranno spazio 62 aziende provenienti da **Italia, Cina, India, Emirati Arabi, Polonia, Spagna, Regno Unito, Germania e Portogallo**, in rappresentanza della produzione asiatica così come della tradizione manifatturiera italiana ed europea.

*"È importante per noi essere riusciti a creare un evento che fin da subito sia caratterizzato da un alto tasso di internazionalizzazione – afferma **Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi**. Con Gardabags, vogliamo offrire un'ulteriore opportunità ai buyer che frequentano Expo Riva Schuh: la sinergia tra le due manifestazioni ci permette di fatto di dare vita all'unico HUB internazionale di business per calzature e accessori del comparto di volume".*

La dimensione internazionale si intreccia con l'artigianalità e la valorizzazione del territorio **in una speciale area dedicata** ad alcune aziende trentine che creano accessori a partire da materiali naturali o riciclati: lo spazio ospita gli oggetti realizzati con le linguette delle lattine di **Dalaleo**, quelli ricavati dal recupero dei teloni dei camion firmati **Volver UpCycling**, gli accessori di **Fenz Your Friends** con materiali naturali (legno, sughero, carta e pietra), i tessuti ecosostenibili di **B-Recycled** e le creazioni in legno e pelle di **Embawo**.

*"La presenza di queste aziende all'interno di Gardabags - commenta **Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi** - ci permette di ribadire l'attenzione verso i temi della sostenibilità e della circolarità delle produzioni, che stanno diventando sempre più centrali anche per il mondo della moda. Vogliamo inoltre proporre un nuovo modello di produzione artigianale, che unisca capacità antiche con nuove competenze digitali e social".*

Le proposte di Gardabags sono ospitate all'interno del PalaVela, la nuova struttura espositiva di Riva del Garda, situata nel centro della città sulle rive del lago di Garda.

Riva del Garda, 16 giugno 2018



Riva del Garda – Fierecongressi S.p.A.
Parco Lido • 38066 Riva del Garda (Tn)
Tel. +39 0464 520 000 Fax +39 0464 570 130
sito: www.exporivaschuh.it
e-mail: info@exporivaschuh.it

PRESS OFFICE - Diomedea
Via Biondelli 9 - 20141 Milano
Tel. +39 0289546251 Fax +39 028466743
e-mail: area.comunicazione@diomedea.it

90th edition 16. → 19.06.2018

exporivaschuh

the fair that moves the world

LA MODA AI TEMPI DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE: IL DIBATTITO A EXPO RIVA SCHUH

IL TALK CHE APRE LA 90A EDIZIONE ANALIZZA L'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE NEL MONDO DELLA MODA

press

Il successo del modello di business del fast fashion, che punta sulla velocità come leva competitiva strategica, ha da tempo imposto un ripensamento, a più livelli, delle tempistiche della moda. Allo stesso tempo, la massiva diffusione delle tecnologie digitali ha messo a disposizione di aziende e consumatori strumenti che garantiscono un'interazione sempre più diretta e immediata.

Ma in che modo i due fenomeni sono legati? È l'esigenza di una moda veloce che spinge alla digitalizzazione o piuttosto sono le nuove tecnologie ad aver imposto tempistiche sempre più accelerate? A partire da queste domande si sviluppa il talk: "**(Too) fast for fashion: le tecnologie digitali e le velocità della moda**", in programma **sabato 16 giugno alle ore 11** presso la Sala Congressi del Quartiere Fieristico di Riva del Garda.

Al dibattito, moderato dalla giornalista di costume e moda di La7 e Book Moda **Cinzia Malvini**, partecipa **Andrey Golub**, CEO di Else Corp (una start up italiana specializzata in soluzioni per il Virtual Retail), che insieme a **Giovanni Laezza**, direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi, e **Carla Costa**, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi, traccia una panoramica delle tendenze legate alla diffusione delle tecnologie digital per la creazione, la produzione e l'acquisto dei prodotti moda.

La diffusione delle tecnologie 3D, dei sistemi di Industria 4.0 e dell'intelligenza artificiale sta portando verso lo sviluppo di modelli di *Virtual Retail*, che permettono alle aziende di offrire esperienze di acquisto uniche e futuristiche, prodotti dalla perfetta vestibilità e processi di produzione più sostenibili. Tre i concetti chiave attorno ai quali si sviluppa il nuovo modello di business: **made-to-measure industriale**, che comprende realizzazioni su misura e per il singolo consumatore; **customizzazione di massa**, con prodotti industriali personalizzati e personalizzabili; **made to order**, ovvero creazioni uniche, realizzate su richiesta.

Con il Virtual Retail, i prodotti diventano così immediatamente disponibili e adattabili in tempo reale alle esigenze del consumatore, che è coinvolto direttamente nei processi di co-design, acquisto e personalizzazione del prodotto. Dall'altro lato, i sistemi di intelligenza artificiale "imparano" i gusti e le esigenze del consumatore, aiutando le aziende a proporre prodotti perfetti dal punto di vista dello stile e della vestibilità. Le tecnologie digitali favoriscono infine la tracciabilità degli elementi della filiera, in un'ottica di un consumo sempre più informato e consapevole.

Riva del Garda, 16 giugno 2018



Riva del Garda – Fierecongressi S.p.A.
Parco Lido • 38066 Riva del Garda (Tn)
Tel. +39 0464 520 000 Fax +39 0464 570 130
sito: www.exporivaschuh.it
e-mail: info@exporivaschuh.it

PRESS OFFICE - Diomedea
Via Biondelli 9 - 20141 Milano
Tel. +39 0289546251 Fax +39 028466743
e-mail: area.comunicazione@diomedea.it

90th edition 16. → 19.06.2018

exporivaschuh

the fair that moves the world

press

I NUMERI DI EXPO RIVA SCHUH

Data	16 / 19 giugno 2018
Orari di apertura	16, 17, 18 giugno dalle 9.00 alle 18.00 19 giugno dalle 9.00 alle 16.00
Accesso	Riservato agli operatori di settore
Periodicità	Semestrale
Servizi	Shuttle bus da/a Expo Riva Schuh/Aeroporti di Verona, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo. Prenotazione obbligatoria. Servizio a pagamento. Servizio navetta urbana Palazzo dei Congressi - Quartiere Fieristico a partire dalle ore 8.20 alle ore 17.40, ogni 20 minuti. Servizio navetta urbana Quartiere Fieristico - Palazzo dei Congressi, a partire dalle ore 8.40 alle ore 19.20, ogni 20 minuti. Servizio transfer urbano gratuito. Self-service e ristorante al padiglione B5 Buyers Lounge al padiglione C4
Sedi	Quartiere Fieristico / Palazzo dei Congressi / Hotel
Mq netti occupati	32.421,36
Espositori	1.474
Espositori italiani	275
Espositori esteri	1.199
Visitatori	Distribuzione organizzata italiana ed estera: grandi magazzini, ipermercati, gruppi d'acquisto, vendita per corrispondenza, catene di negozi, grande dettaglio organizzato, grossisti, importatori. Piccole catene e dettaglio italiani e stranieri
Prodotti	Collezioni calzature uomo, donna, bambino
Organizzata da	RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.P.A.
Info	Riva del Garda Fierecongressi S.p.a. Tel. + 39 0464 570153 E-mail: info@exporivaschuh.it Ufficio comunicazione Valentina Comoretto Tel. +39 339 1298509 E-mail: v.comoretto@riva.fc.it Ufficio stampa Diomedea - via Biondelli 9 - 20141 Milano Tel. + 39 02 89546251 E-mail: stampa@diomedea.it



Riva del Garda - Fierecongressi S.p.A.
Parco Lido • 38066 Riva del Garda (Tn)
Tel. +39 0464 520 000 Fax +39 0464 570 130
sito: www.exporivaschuh.it
e-mail: info@exporivaschuh.it

PRESS OFFICE - Diomedea
Via Biondelli 9 - 20141 Milano
Tel. +39 0289546251 Fax +39 028466743
e-mail: area.comunicazione@diomedea.it

16.>19.06.2018

gardabags

going into details

press

I NUMERI DI GARDABAGS

Data	16 / 19 giugno 2018
Orari di apertura	Sabato 16 giugno dalle 9.00 alle 19.00 Domenica 17 e lunedì 18 giugno dalle 9.00 alle 18.00 Martedì 19 giugno dalle 9.00 alle 16.00
Accesso	Riservato agli operatori di settore
Periodicità	Semestrale
Servizi	Shuttle bus da/a Gardabags/Aeroporti di Verona, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo. Prenotazione obbligatoria. Servizio a pagamento. Servizio navetta gratuito PalaVela – Quartiere Fieristico, ogni 15 minuti. Servizio navetta gratuito Quartiere Fieristico – PalaVela, ogni 15 minuti. Servizio transfer urbano gratuito. Self-service e ristorante al PalaMeeting
Sedi	PalaVela
Mq netti occupati	2.000
Espositori	62
Espositori italiani	32
Espositori esteri	30
Visitatori	Distribuzione organizzata italiana ed estera: grandi magazzini, ipermercati, gruppi d'acquisto, vendita per corrispondenza, catene di negozi, grande dettaglio organizzato, grossisti, importatori. Piccole catene e dettaglio italiani e stranieri
Prodotti	Collezioni borse, cinture e accessori
Organizzata da	RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.P.A.
Info	Riva del Garda Fierecongressi S.p.a. Tel. + 39 0464 570153 E-mail: info@gardabags.it Ufficio comunicazione Valentina Comoretto Tel. +39 339 1298509 E-mail: v.comoretto@riva.fc.it Ufficio stampa Diomedea - via Biondelli 9 - 20141 Milano Tel. + 39 02 89546251 E-mail: stampa@diomedea.it



Riva del Garda – Fierecongressi S.p.A.
Parco Lido • 38066 Riva del Garda (Tn)
Tel. +39 0464 520 000 Fax +39 0464 570 130
sito: www.exporivaschuh.it
e-mail: info@exporivaschuh.it

PRESS OFFICE - Diomedea
Via Biondelli 9 - 20141 Milano
Tel. +39 0289546251 Fax +39 028466743
e-mail: area.comunicazione@diomedea.it

90th edition 16. → 19.06.2018

exporivaschuh

the fair that moves the world

PROSSIME EDIZIONI EXPO RIVA SCHUH E GARDABAGS

91^a EDIZIONE EXPO RIVA SCHUH - 2^a EDIZIONE GARDABAGS
12 - 15 gennaio 2019

92^a EDIZIONE EXPO RIVA SCHUH - 3^a EDIZIONE GARDABAGS
15 - 18 giugno 2019

Riva del Garda, 16 giugno 2018

press



Riva del Garda – Fierecongressi S.p.A.
Parco Lido • 38066 Riva del Garda (Tn)
Tel. +39 0464 520 000 Fax +39 0464 570 130
sito: www.exporivaschuh.it
e-mail: info@exporivaschuh.it

PRESS OFFICE - Diomedea
Via Biondelli 9 - 20141 Milano
Tel. +39 0289546251 Fax +39 028466743
e-mail: area.comunicazione@diomedea.it