press

A EXPO RIVA SCHUH, I NUOVI EQUILIBRI MONDIALI DELLA CALZATURA DI VOLUME

LA 89A EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A RIVA DEL GARDA, DAL 13 AL 16 GENNAIO 2018

Tra accelerazioni e frenate, tra crescite e battute d'arresto, il settore delle calzature sta attraversando un periodo di profondi cambiamenti: sul fronte della **produzione**, si modificano i rapporti di forza tra i principali poli mondiali, mentre sul versante **distributivo** il negozio si trasforma da luogo di acquisto a spazio in cui fare esperienza del brand e del prodotto.

L'appuntamento con **Expo Riva Schuh** diventa allora occasione per tracciare un quadro del panorama calzaturiero mondiale e per analizzare prospettive e sviluppi futuri: a questi temi è dedicato l'*opening talk* di **sabato 13 gennaio**, in programma alle **ore 11** presso la Sala Congressi del Quartiere Fieristico di Riva del Garda.

"*In un contesto sempre più tecnologico e digitalizzato* **–** spiega il **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini –** *gli appuntamenti "offline" come Expo Riva Schuh hanno paradossalmente rafforzato il proprio ruolo, perché si affermano come momento di incontro e confronto di tutta la filiera produttiva e distributiva. La nostra manifestazione ha continuato a registrare risultati positivi, nonostante i tanti cambiamenti e le incertezze dei mercati internazionali: questo dimostra come la fiera abbia saputo adattare le proprie strategie alle nuove esigenze del settore, ma senza mai perdere la propria identità".*

I nuovi trend della produzione calzaturiera mondiale, con lo sviluppo di sistemi sempre più flessibili e automatizzati in Occidente e di proposte sempre più orientate verso i mercati locali in Asia, si traducono in importanti novità tra gli espositori della fiera. In questa edizione, le collettive di **Bulgaria** e **Repubblica Ceca** si aggiungono ai consolidati gruppi di aziende provenienti da Cina, India e Brasile e alle proposte dei **brand italiani ed europei**. Per la prima volta sarà inoltre rappresentato il **Paraguay**.
Nel complesso, i padiglioni di Riva del Garda ospiteranno le collezioni **Autunno/Inverno 2018/2019** di **1.455 espositori, di cui 1.177 esteri, provenienti da 37 Paesi**.

"*Il mercato deve oggi fare i conti con un consumatore sempre più informato ed esigente* – afferma **Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi** – *che usa lo smartphone non solo per acquistare ma anche per confrontare i prezzi e per cercare informazioni sul prodotto. Questo fenomeno, per la nostra fiera, significa, da una parte, che sono cambiate le esigenze dei buyer e, dall'altra, che anche professionisti lontani dal target tradizionale della nostra fiera, come dettaglianti, produttori in private label e, appunto, rappresentanti dei principali canali di e-commerce hanno iniziato a frequentare Expo Riva Schuh. La sfida del futuro, per noi, sarà quella di offrire risposte convincenti a queste nuove esigenze".*

Tra i visitatori dell'89a edizione si registra la presenza di una **delegazione di 26 buyer provenienti da 11 Paesi** (**Svezia, Norvegia, Finlandia, Danimarca, Estonia, Romania,**

Russia, Serbia, Ungheria, Croazia e Ucraina), organizzata con il supporto di Ice-Agenzia.
In totale, Expo Riva Schuh si prepara ad accogliere circa **13.000 operatori del settore**, provenienti da oltre 100 nazioni.

"Expo Riva Schuh si avvicina a un traguardo importante, quello dell'edizione numero 90 - commenta **Carla Costa**, **responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi**. *Per questo, non possiamo fare a meno di guardare al futuro. Presenteremo infatti un nuovo e importante progetto, che si concretizzerà nell'edizione di giugno 2018 e che va nella direzione di offrire una proposta sempre più qualificata e diversificata ai buyer di tutto il mondo che frequentano la nostra manifestazione".*

Business, network, social e un nuovo progetto all'orizzonte: questi gli ingredienti dell'89a Expo Riva Schuh, la piattaforma mondiale delle calzature di volume.

Riva del Garda, 13 gennaio 2018

press

EXPO RIVA SCHUH E GLI SCENARI INTERNAZIONALI DELLA CALZATURA: L'OPENING TALK GUARDA AL FUTURO

Expo Riva Schuh dedica anche per questa edizione l'opening talk a un momento di dibattito e di confronto qualificato sul futuro del panorama calzaturiero mondiale, in programma **sabato 13 gennaio alle ore 11** presso la Sala Congressi del Quartiere Fieristico di Riva del Garda.

Expo Riva Schuh, che da sempre rappresenta un'importante cartina di tornasole delle ultime tendenze del settore grazie alla sua posizione anticipata nel calendario fieristico internazionale, propone in occasione dell'incontro un'analisi del mondo della calzatura oggi e del ruolo della manifestazione fieristica.

Al centro del dibattito i dati emersi dal World Footwear Yearbook, l'autorevole pubblicazione curata da APICCAPS (l'Associazione nazionale portoghese dei produttori di calzature, componenti e articoli di pelle) nel contesto del World Footwear Project e relativi all'andamento del primo semestre 2017 dell'industria calzaturiera mondiale. Giunto alla settima edizione, World Footwear Yearbook studia i principali flussi di mercato a livello mondiale, fornendo annualmente un'immagine precisa del posizionamento dei più importanti player internazionali del settore.

Dall'esame dei **Paesi focus per il 2017 - Cina, USA, Francia, Germania e India** - emergono alcuni tratti principali sulle evoluzioni dei mercati.

L'**India**, la cui produzione si conferma principalmente rivolta al mercato domestico, e la **Cina** stanno sempre più crescendo come Paesi consumatori di calzature. In particolare la Cina ha ridotto in maniera significativa la sua percentuale di export di calzature su scala mondiale e allo stesso tempo il prezzo medio di export per paio è più che raddoppiato nel giro di dieci anni: un dato particolarmente interessante per interpretare le evoluzioni di questo grande player del mercato calzaturiero mondiale.
Il **mercato statunitense** dal 2016 sta segnando un netto rallentamento, mentre la **Russia** sta riprendendo il suo ruolo di grande Paese importatore dopo un periodo caratterizzato da varie difficoltà sul fronte interno.
Alcuni **Paesi europei**, come Francia e Germania, sono al centro di un approfondimento dedicato in relazione agli ultimi trend di mercato.

Presenta i dati, arricchiti con gli ultimi aggiornamenti rispetto al settimo World Footwear Yearbook, **João Maia, Direttore Generale APICCAPS**; insieme a lui il **Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi Giovanni Laezza**.

L'opening talk è moderato dalla **giornalista di costume e moda di La7 e Book Moda Cinzia Malvini**, che con l'occasione presenta un viaggio attraverso il suo punto di vista personale e

privilegiato nelle ultime tendenze moda accessori.

Il racconto di Cinzia Malvini delle ultime evoluzioni del fashion diventa un'importante premessa per guardare al futuro di Expo Riva Schuh, che a giugno, in occasione dell'importante traguardo della 90a edizione, inaugurerà **Gardabags**, il progetto che completa l'offerta merceologica della manifestazione con una qualificata selezione di borse, cinture e accessori in pelle e non solo, rispondendo alla crescente richiesta di soluzioni total look per un consumatore finale sempre più evoluto.
La giornalista ne discute insieme a **Roberto Pellegrini, Presidente Riva del Garda Fierecongressi, e Carla Costa, Responsabile Area Fiere Riva del Garda Fierecongressi**.

Riva del Garda, 13 gennaio 2018

press

GARDABAGS: IL NUOVO PROGETTO DI EXPO RIVA SCHUH DEDICATO AGLI ACCESSORI

Dall'esperienza maturata con Expo Riva Schuh, la più importante fiera dedicata alla calzatura di volume, nasce **Gardabags**, il nuovo progetto di Riva del Garda Fierecongressi dedicato agli accessori, che inaugurerà la sua prima edizione in occasione di Expo Riva Schuh 90, **dal 16 al 19 giugno 2018.**

"*Il dettaglio è importante come l'essenziale, diceva Christian Dior. Gli accessori hanno per la moda un ruolo chiave* - spiegano gli organizzatori di Expo Riva Schuh - *e per questo abbiamo voluto ampliare lo spettro di interesse della nostra manifestazione anche alle borse, dando spazio in particolare alla fascia di prodotto medio, in linea con la proposta di calzature di Expo Riva Schuh. I nostri visitatori internazionali si rivolgono a un consumatore sempre più evoluto, che ragiona in un'ottica di total look e apprezza un'offerta di stile a 360 gradi".*

Pensata per dare una risposta concreta alla sempre crescente richiesta di soluzioni total look, Gardabags completa l'offerta merceologica di Expo Riva Schuh con una qualificata selezione di borse, cinture e accessori in pelle, offrendo agli oltre 13.000 buyer europei e internazionali in visita a Expo Riva Schuh la possibilità di trovare a Riva del Garda l'unico HUB internazionale di business dedicato alla manifattura di settore.

Selezionati **espositori** per la prima edizione di Gardabags, provenienti da **Italia**, **Spagna**, **Francia**, **Portogallo**, **Cina**, **India** e **Thailandia**, esporranno i loro prodotti su una superficie espositiva di oltre 2.000mq al nuovo **Palavela** di Riva del Garda, una location unica che costituirà una cornice speciale per l'inaugurazione di questo nuovo progetto.

"Gardabags rappresenta un passo importante nel percorso di evoluzione della manifestazione - concludono gli organizzatori di Expo Riva Schuh*. Abbiamo voluto rispondere con tempestività alle esigenze del mercato e alle nuove dinamiche di produzione e distribuzione, portando avanti la nostra strategia di innovazione e il percorso di crescita della manifestazione, per renderla sempre più innovativa e competitiva nel panorama internazionale degli eventi fieristici".*

Riva del Garda, 13 gennaio 2018

027/2015 SCHX1552

Riva del Garda – Fierecongressi S.p.A.
Parco Lido ● 38066 Riva del Garda (Tn)
Tel. +39 0464 520 000 Fax +39 0464 570 130
sito: www.exporivaschuh.it

***PRESS OFFICE* - Diomedea**
Via Biondelli 9 - 20141 Milano
Tel. +39 0289546251 Fax +39 028466743

press

I NUMERI DI EXPO RIVA SCHUH

Data	**13 / 16 gennaio 2018**
Orari di apertura	13, 14, 15 gennaio dalle **9.00** alle **18.00** 16 gennaio dalle **9.00** alle **16.00**
Accesso	Riservato agli operatori di settore
Periodicità	Semestrale
Servizi	Shuttle bus da/a Expo Riva Schuh/Aeroporti di Verona, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo. Prenotazione obbligatoria. Servizio a pagamento. Servizio navetta urbana Palazzo dei Congressi - Quartiere Fieristico a partire dalle ore 8.20 alle ore 17.40, ogni 20 minuti. Servizio navetta urbana Quartiere Fieristico - Palazzo dei Congressi, a partire dalle ore 8.40 alle ore 19.20, ogni 20 minuti. Servizio transfer urbano gratuito. Self-service e ristorante al padiglione B5 Buyers Lounge al padiglione C4
Sedi	Quartiere Fieristico / Palazzo dei Congressi / Hotel
Mq netti occupati	32.412,36
Espositori	1.455
Espositori italiani	278
Espositori esteri	1.177
Visitatori	Distribuzione organizzata italiana ed estera: grandi magazzini, ipermercati, gruppi d'acquisto, vendita per corrispondenza, catene di negozi, grande dettaglio organizzato, grossisti, importatori. Piccole catene e dettaglio italiani e stranieri
Prodotti	Collezioni calzature uomo, donna, bambino
Organizzata da	**RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.P.A.**
Info	Riva del Garda Fierecongressi S.p.a. Tel. + 39 0464 570153 E-mail: info@exporivaschuh.it **Ufficio comunicazione** Valentina Comoretto Tel. +39 339 1298509 E-mail: v.comoretto@rivafc.it **Ufficio stampa** Diomedea - via Biondelli 9 - 20141 Milano Tel. + 39 02 89546251 E-mail: stampa@diomedea.it

89th edition 13.→16.01.2018

exporivaschuh

the fair that moves the world

press

PROSSIME EDIZIONI

90ª EDIZIONE EXPO RIVA SCHUH
16 - 19 giugno 2018

91ª EDIZIONE EXPO RIVA SCHUH
12 - 15 gennaio 2019

92 ª EDIZIONE EXPO RIVA SCHUH
15 - 18 giugno 2019

Riva del Garda, 13 gennaio 2018

Riva del Garda – Fierecongressi S.p.A.
Parco Lido • 38066 Riva del Garda (Tn)
Tel. +39 0464 520 000 Fax +39 0464 570 130
sito: www.exporivaschuh.it

***PRESS OFFICE* - Diomedea**
Via Biondelli 9 - 20141 Milano
Tel. +39 0289546251 Fax +39 028466743