Si è chiusa l’edizione di gennaio 2023 della manifestazione rivana

**EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS, ECCO LA LUCE!**

 **DIECI DELEGAZIONI GOVERNATIVE INTERNAZIONALI, PIÙ DI 8.600 PRESENZE PROVENIENTI DA 100 PAESI E UN +5% DI VISITATORI EXTRA UE. QUESTE LE CIFRE CHE CONSENTONO A EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS DI CHIUDERE UN’EDIZIONE CHE HA PERMESSO AGLI OPERATORI DELLA CALZATURA E DELLA PELLETTERIA DI RITROVARE SLANCIO NEI LORO AFFARI. PREZIOSA L’AMPIA OFFERTA DI COLLEZIONI CHE HA PERMESSO AI COMPRATORI DI DIVERSIFICARE IL SOURCING. SOSTENIBILITÀ, MARKET FOCUS, INNOVAZIONE PER IL RETAIL LE INIZIATIVE CHE HANNO ARRICCHITO I 4 GIORNI DI MANIFESTAZIONE.**

*Riva del Garda, 18 gennaio 2023*

La 98esima edizione di Expo Riva Schuh & Gardabags lo ha decretato: il tunnel è finito. La sensazione era chiara fin dal primo giorno, simile a quando si stropicciano gli occhi prima di abbandonare una galleria e tornare in piena luce. Ora i numeri della manifestazione rivana lo confermano: il momento difficile, seguito alla pandemia, è alle spalle. Dal 14 al 17 gennaio a Riva del Garda si è tornati a fare business con espositori e compratori di calzature e pelletteria provenienti da tutto il mondo, molto soddisfatti delle occasioni che si sono presentate in fiera.

Lo rimarca **Roberto Pellegrini**, **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi**: «*Chiudiamo questa edizione con il sorriso. L’incertezza in cui il Covid ha gettato l’intero settore si è finalmente dissipata. Expo Riva Schuh & Gardabags è tornata a essere quella piattaforma di business cruciale per tutti coloro che vogliono vendere e comprare calzature e pelletteria a livello globale. I numeri non sempre dicono tutto, ma in questo caso aiutano a capire su cosa si fonda la soddisfazione e il nostro ottimismo per il futuro*».

Le **presenze sono state** **8.610** provenienti da oltre **100 paesi**, cifre più che positive che si accompagnano a un **aumento del 5% di visitatori extra continentali** sul totale dei visitatori. Merita particolare segnalazione la crescita dell’America Latina, del Sud Est Asiatico e del Nord America. Sorprendente l’afflusso di compratori da Israele, mentre in crescita risulta anche il numero di visitatori italiani.

*«È stato molto gratificante ritrovare in fiera tante delegazioni, provenienti da ogni parte del mondo, che hanno apprezzato la varietà dell’offerta presente a Riva del Garda -* sottolinea **Alessandra Albarelli**, **Direttrice di Riva del Garda Fierecongressi** – *Dieci delegazioni istituzionali governative da India, Turchia, Spagna, Portogallo, Indonesia, Costa d’Avorio, Hong Kong, Italia e dalle regioni cinesi di Sichuan e Wenzhou. Incontrarle nella cornice del nuovo Business Club ci ha permesso di conoscere in modo ancor più approfondito i loro mercati e le loro necessità. Il fatto che alcune importanti associazioni e istituzioni fieristiche di altri Paesi ci abbiano chiesto di collaborare per far crescere le loro manifestazioni e l’intero settore del loro territorio ci rende orgogliosi del lavoro svolto*».

L’importante impegno per l’incoming, intrapreso nei mesi scorsi, ha dato i suoi frutti e i compratori giunti a Expo Riva Schuh & Gardabags hanno apprezzato non solo le nuove collezioni esposte, ma anche gli approfonditi incontri dedicati alla sostenibilità e alla tracciabilità di filiera, così come le diverse innovazioni proposte dalle startup dell’Innovation Village Retail. Proprio durante le giornate di fiera è stato annunciato il vincitore dell’**Innovation Village Competition**. Il Comitato Scientifico della manifestazione e un ampio parterre di esperti e operatori di settore ha scelto **WonderStore** (wonderstore.ai) per occupare il gradino più alto del podio, accanto ad ACBC e iHEEL. La startup, già presente sul mercato, grazie alle più recenti tecnologie IoT, di Computer Vision, AI e storytelling analytics è in grado di profilare, contare, tracciare e analizzare i clienti che visitano un negozio e fornire utili indicazioni per far crescere le vendite.

Non si è trattato solo di innovazione a Expo Riva Schuh & Gardabags, ma si è anche tratteggiata una panoramica di diversi mercati, consolidati e in crescita. I **Market Focus** dedicati ai paesi europei di lingua tedesca, al Latino America, all’India, agli USA e al Sud Est Asiatico hanno evidenziato la sensibilità per le tematiche cruciali del settore e lo stretto legame con il network internazionale di buyer che la fiera ha saputo costruire. «*Abbiamo fatto incontrare produttori e compratori in un contesto riservato e rilassato così da permettere loro di conoscersi, raccontarsi e individuare nuove occasioni di collaborazione*», spiega **GianPaola Pedretti, Exhibition Manager della manifestazione**. «*Fra le tante informazioni raccolte* – prosegue – *è emersa una considerazione sopra tutte: la lunga chiusura delle produzioni cinesi e asiatiche e le difficoltà logistiche sono in via di normalizzazione, ma quanto accaduto con la pandemia ha spinto i compratori di ogni latitudine a diversificare le proprie azioni di sourcing. Tutti hanno trovato in Expo Riva Schuh & Gardabags la piattaforma ideale per entrare in contatto con un’offerta così ampia di fornitori che, a loro dire, nessuna altra manifestazione propone*».

È tornata la luce, quindi, ed Expo Riva Schuh & Gardabags non ha assolutamente intenzione di lasciare che si spenga di nuovo. In programma, infatti, già molte iniziative concrete per far crescere ulteriormente gli scambi commerciali che avverranno durante la **prossima edizione dal 17 al 20 giugno 2023**, dedicata alla primavera/estate 2024.

**TENDENZE AUTUNNO/INVERNO 2023/24**

È il momento dell’autunno/inverno 2023/24. Come sempre Expo Riva Schuh & Gardabags ha aperto le danze della prossima stagione fredda e presentato le nuove collezioni dei produttori e dei brand internazionali. Un panorama variegato, in cui i modelli stivaletto sono risultati ancora vincenti. Chi pensava che saremmo arrivati ad allungare i gambali si sbagliava, vince ancora uno stile che si spinge appena al di sopra della caviglia.

Il fascino dei Biker e del Militare, con fondo rigorosamente carrarmato, continua ad attrarre i compratori, caratterizzati spesso da lacci e cerniere particolari.

Se si è in cerca di novità, sempre in ambito short-boots, si può propendere per un gusto western. I texani tornano timidamente a fare la loro comparsa.

Meno forte rispetto alle ultime stagioni, ma ancora presente, il richiamo alla montagna. Ne rimane il mood, grazie ad accenni e dettagli: stringature e passalacci tecnici.

E visto che l’inverno sta arrivando, come si recita nella ben nota serie, non possono mancare materiali caldi e avvolgenti. Per la prossima stagione pelo e maglia fanno mostra di sé più come dettagli e rimandi di stile.

Al di fuori delle stagioni, e ormai del tempo, il successo delle sneaker la cui offerta è sempre più ampia e variegata, sia per lei che per lui. Permangono le strutture importanti, anche se non per forza chunky, e i modelli si caratterizzano volentieri con tomaie patch che mixano con maestria sia materiali che tonalità differenti. Un caos creativo che rivitalizza anche l’autunno/inverno.

Per chi invece cerca qualche proposta più classica, la strada giusta è affidarsi alle sportive minimaliste che abbassano i fondi e puliscono le tomaie da ogni orpello.

Le atmosfere maschili sono animate dal perdurante successo dei mocassini (suole alte, mi raccomando), per i più classici, mentre chi cerca un tocco di novità in più lo troverà nello stile urban outdoor fatto di materiali scamosciati.

Feltro e lana, materiali naturali d’elezione, sono la scelta giusta per chi vuole offrire una coccola e soprattutto richiamare l’attenzione sulla sostenibilità, anche per la calzatura da casa.

I più piccoli possono anche loro scegliere se calzare modelli dagli inserti in pelliccia, oppure molto morbide (stile piumino). Altrimenti si opta per scarpe leggere, molto confortevoli, che possano adattarsi bene a brevi scampagnate così come alle aule scolastiche e alla città.

**LA VOCE DEGLI ESPOSITORI**

**BERTUCHI, Spagna - José Angel Martinez (Export Manager)**

"Nonostante il nostro business si focalizzi sulla calzatura estiva, questa è stata un'edizione molto positiva, anche migliore di molte edizioni pre-pandemia. I buyer si sono dimostrati interessati, curiosi rispetto alle novità di collezione, desiderosi di portare avanti relazioni di business. In particolare, abbiamo incontrato compratori provenienti dai nostri mercati di riferimento, che sono la Francia e l'Europa in generale, nonché gli Usa. Ci siamo piacevolmente sorpresi della visita di un importante distributore israeliano molto interessato alla nostra nuova linea di ballerine e con il quale si sono gettate le basi per un importante progetto a lungo termine".

**K-TREND FOOTWEAR, Hong Kong - Kin Yan Kan (Presidente)**

"Partecipiamo a Expo Riva Schuh & Gardabags dal 1995, ma siamo tornati a esporre dopo tre anni di assenza a causa del Covid. Lavoriamo principalmente per private label e brand di distributori. Di recente abbiamo lanciato online il nostro brand Oivio Fit, scarpe realizzate con materiali riciclati e waterproof, pensate per il mercato asiatico. Siamo molto contenti di aver ritrovato in fiera un'atmosfera vivace e interessata. Per noi è un appuntamento estremamente importante, perché è l'unico dedicata al mass market di respiro realmente internazionale. Ci hanno visitato buyer provenienti da tutta Europa e UK, ma anche dal Middle East e dagli USA per definire gli ultimi ordini di stagione e mettere a punto la collezione definitiva. Abbiamo avuto contatti anche con nuovi buyer da Galles e Polonia".

**SODISHOES, Portogallo - Joao Matos**

"Nonostante si sia cambiato padiglione siamo soddisfatti di come è andata questa edizione. Abbiamo incontrato i nostri clienti abituali, così come alcuni nuovi provenienti soprattutto dal Sud America. Abbiamo avuto la conferma che a Expo Riva Schuh & Gardabags arrivano buyer da tutto il mondo, dall'Europa come dall'America e dall'Asia".

**LAMBA, India - Saurabh Lamba**

"Esponiamo a Riva del Garda dal 2008. La nostra impressione riguardo questa edizione è senza dubbio molto positiva. Abbiamo incontrato i nostri clienti e i buyer provenienti dai nostri mercati di riferimento (Europa, UK e America), ma anche nuovi buyer da Israele, Grecia e Polonia. Il timing della fiera è giusto per le grandi catene di negozi e distributori".

**STEPHANIE CLASSIC, Brasile – Fabio A. Spohr**

“Siamo molto soddisfatti di come Expo Riva Schuh & Gardabags abbia accolto il mio brand e i colleghi dell’associazione di cui faccio parte, SICTC – Sindacato da Industria de Calcados des Tres Coroas. Questo è un appuntamento imperdibile per chi vuole consolidare il proprio export a livello internazionale. Abbiamo apprezzato in particolare il lavoro di Business Scout condotto dalla fiera e che ci ha permesso di entrare in contatto con importanti delegazioni internazionali di compratori”.

**VILLA GROUP, Italia - Paolo Villa**

"La fiera è andata molto bene, decisamente superiore alle ultime edizioni. Si sta progressivamente tornando ai livelli pre-Covid. Abbiamo incontrato buyer da tutti i nostri mercati di riferimento: Europa, soprattutto Francia, Spagna e Italia, e UK. E non sono mancati contatti con nuovi clienti, in particolare spagnoli. Abbiamo notato un leggero calo di presenze di buyer provenienti dall'Est Europa, per ovvie ragioni. La nostra collezione invernale ha riscosso un ottimo apprezzamento".

**Informazioni su Expo Riva Schuh & Gardabags**Con visitatori da tutto il mondo e oltre 40 Paesi rappresentati dalle aziende espositrici, Expo Riva Schuh & Gardabags - organizzata da Riva del Garda Fierecongressi SpA - è la più importante fiera internazionale dedicata alla calzatura di volume e all’accessorio.
Prossima edizione in programma dal 17 al 20 giugno 2023, presso il Quartiere Fieristico di Riva del Garda.

**Ufficio Stampa Expo Riva Schuh & Gardabags**

Mail: press@exporivaschuh.it | Tel. +39 0464.570.146 | Cel. +39 327.358.51.23

