**EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS: IL PANEL DI INCONTRI DELLA NUOVA EDIZIONE IN PROGRAMMA DALL’11 AL 14 GIUGNO**

**Sostenibilità, tracciabilità e innovazione sono gli highlights che caratterizzano gli eventi della kermesse, da fruire anche in live streaming**

*Riva del Garda, 31 maggio 2022*. Una fiera capace di rinnovarsi stagione dopo stagione ponendosi come osservatorio privilegiato del suo segmento di riferimento e trasmettendone in maniera puntuale, alla sua community di buyer ed espositori, le evoluzioni e i contenuti più impattanti. È questa, da sempre, una delle caratteristiche vincenti di Expo Riva Schuh & Gardabags, il marketplace internazionale dedicato alla calzatura e all’accessorio che torna al quartiere fieristico di Riva del Garda dall’11 al 14 giugno prossimo, forte di un ricco programma di eventi e di incontri promosso con la supervisione del suo Comitato Scientifico. Il risultato sarà una quattro giorni di appuntamenti dedicati a esplorare i topic più attuali che coinvolgeranno speaker e ospiti in un dibattito a 360 gradi sul mondo della calzatura di volume, della pelletteria e dell’accessorio.

“*Expo Riva Schuh & Gardabags si conferma una volta di più una piattaforma efficace e capace di generare non solo business ma anche sviluppo d’impresa, ponendosi tanto come spazio di mercato quanto come uno strumento utile agli attori del settore per mantenere un dialogo attivo e concreto sull’evoluzione della produzione e della distribuzione della calzatura e della pelletteria*” ha dichiarato **Alessandra Albarelli**, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Un’essenza dispiegata in maniera completa nelle tematiche importanti e attuali che saranno affrontate dalle autorevoli voci dei protagonisti: 12 eventi in programma che coinvolgeranno sui palchi oltre 40 relatori e ospiti che si alterneranno in un palinsesto che sarà trasmesso in live streaming sulla piattaforma della fiera dal giorno dell’opening e saranno disponibili on demand fino al 30 settembre.

In particolare, verrà registrato e trasmesso a seguito della fiera, un webinar organizzato in collaborazione con **Alibaba.com**. La piattaforma leader per l’e-commerce B2B globale, partner di Expo Riva Schuh & Gardabags che sarà presente nelle quattro giornate di manifestazione, svelerà alla community i trend del B2B e fornirà alle PMI italiane indicazioni utili all’esportazione dei loro prodotti nel mondo.

La sostenibilità, fondamentale nell’approccio al futuro anche e soprattutto del settore calzaturiero, sarà il fil rouge che accomunerà i macrotemi da investigare, tra tendenze, tracciabilità della filiera, innovazione e consumer. Quest’ultimo sarà al centro dell’appuntamento che seguirà l’inaugurazione di sabato 11 giugno, “**Il consumatore: tre diverse prospettive, dalle tendenze alle priorità della Gen Z**”, una disamina precisa dei pilastri che indirizzano i comportamenti di acquisto dei nuovi consumer con un approfondimento sullo scenario della Cina che vedrà l’intervento di **Dean Harry Diabate**, Business Development Advisor Emea e Asia di Tmall Global, insieme a **João Maia**, General Manager APICCAPS e **María Eugenia Errobidarte**, Senior Consultant WGSN.

E ancora i temi della tracciabilità e della trasparenza dell’intera filiera, la vera discriminante oggi per dare vita a politiche realmente sostenibili, saranno il cuore della tavola rotonda di domenica 12 giugno dal titolo “**La tracciabilità nel settore della pelletteria e della calzatura: sfide e opportunità*”*** che vedràtra i suoi protagonisti **William Wong*,*** fresco di nomina nel Comitato Scientifico della fiera come esperto di sostenibilità e, al contempo, Chairman of Federation of Hong Kong Brands e Vice President of Hong Kong Footwear Association, affiancato da **Alberto Lampis**, Strategic Sourcing Raw Materials Senior Specialist O-PM Footwear & Accessories at Hugo Boss, **Ildemar Marchi De Almeida**, CEO Conceria Priante - JBS Couros e **Kim Sena**, Sustainability Manager JBS Couros.

La tracciabilità del prodotto sarà anche il focus dell’Innovation Village Retail e della Startup Competition promossa in collaborazione con l’**Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency)** nell’ambito del progetto Italian Startup. Durante le giornate di fiera le 10 startup selezionate, attraverso momenti di pitch e confronto, avranno l’opportunità di presentare le proprie soluzioni disruptive nell’ambito del fashion retail, legate al tema della blockchain, del metaverso e dell’IoT. A condurre gli eventi dedicati alle giovani imprese, due moderatori d’eccezione e membri del Comitato Scientifico di Expo Riva Schuh & Gardabags: **Alberto Mattiello**, Esperto di Innovazione e Head of Innovation Retail Hub e **Ellen Schmidt-Devlin**, Esperta in International Sourcing e Cofounder and Executive Director, Sports Product Management Program at the Oregon University.

E ancora martedì 14 l’attenzione si sposterà sul mercato Usa con “**Market Focus- Tendenza del mercato e della moda negli Usa**”, un dibattito dedicato a esplorare il ruolo degli Stati Uniti nel

panorama internazionale e all’analisi del suo modello di business fortemente riconoscibile di cui saranno moderatori **Enrico Cietta**, presidente del Comitato Scientifico e Fashion Economist, e **Matteo Pasca**, vice presidente del Comitato Scientifico, Fashion Expert e CEO di Edizioni AF.

Il calendario completo degli appuntamenti e le modalità per partecipare agli incontri sono consultabili sul sito [https://exporivaschuh.it/it/](https://exporivaschuh.it/it/eventi-expo-riva-show) e sulla piattaforma virtuale Digital Connection.

**Informazioni su Expo Riva Schuh & Gardabags**Con 40 paesi rappresentati tra le aziende espositrici e visitatori da tutto il mondo, Expo Riva Schuh & Gardabags - organizzata da Riva del Garda Fierecongressi SpA - è la più importante fiera internazionale dedicata alla calzatura di volume.

Prossima edizione in programma dall’11 al 14 giugno 2022, presso il Quartiere Fieristico di Riva del Garda.  
Orari di apertura: Sabato 11, Domenica 12, Lunedì 13 giugno 2022 dalle 9.00 alle 18.00 e Martedì 14 giugno 2022 dalle 9.00 alle 16.00.

**Ufficio Stampa Expo Riva Schuh & Gardabags**Mail: press@exporivaschuh.it | Tel. +39 0464 570146 - Cel. +39 327 1778443