**Expo Riva Schuh e il rinnovato Gardabags: per capire il mercato e individuare nuove prospettive di business**

**Dal 14 al 17 giugno 2025 a Riva del Garda si testerà la ripresa del mercato. Si rinnovano gli appuntamenti con i trend di consumo, l’innovazione dedicata al retail e con l’analisi dei mercati internazionali. Debutta un Gardabags che raddoppia lo spazio espositivo e propone tre fiere in una, grazie al format innovativo.**

**Expo Riva Schuh e Gardabags** saranno, come da tradizione, le prime manifestazioni fieristiche ad **aprire la** **stagione della moda Primavera Estate 2026**. Soprattutto inaugureranno il secondo semestre del 2025 che, a detta di molti, dovrebbe far intravedere i primi segnali di ripresa, dopo tanta incertezza generata da una situazione geopolitica instabile.

Chiediamo ad **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**, di valutare l’attuale situazione del mercato, prima di parlarci dell'edizione numero 103 della fiera: «Il confronto con chi opera quotidianamente nel mondo delle calzature, delle borse e degli accessori ci consegna una situazione ancora incerta all’interno della quale, però, si colgono alcuni segnali promettenti. Confidiamo siano i primi di una serie. Sarà importante partecipare a Expo Riva Schuh e Gardabags proprio per **verificare la direzione che sta prendendo il mercato**.

Un mercato sempre più connotato da paradossi economici: da un lato sovraproduzione e quindi riduzione dei prezzi, dall'altro globalizzazione sempre più regionale con accenni di protezionismo e conseguente aumento dell'inflazione. Una situazione che conduce alla frammentazione delle filiere produttive e a una complessa individuazione delle fonti di approvvigionamento.

In questo scenario, fiere dallo spiccato carattere internazionale, quali **Expo Riva Schuh e Gardabags**, si rivelano necessarie per confrontarsi sugli scenari possibili, oltre che per valutare le nuove collezioni proposte dagli espositori. Come sempre il nostro posizionamento temporale a inizio stagione ci permette di essere la **cartina di tornasole perfetta per indirizzare in modo corretto gli acquisti, magari trovando nuove soluzioni di sourcing**.»

**Cosa possiamo aspettarci dall’edizione di giugno di Expo Riva Schuh e Gardabags?**

«La novità più importante è il profondo **rinnovamento di Gardabags** che crescerà per dimensioni, varietà di proposte, visibilità e fascino dell’allestimento.»

**Sarà quindi una Gardabags al cubo?**

«Non so se la definirei 'al cubo', ma di certo la matematica si può applicare a questa edizione, visto che **raddoppia la superficie espositiva** e si **triplicano le aree di interazione fra espositori e buyer**.

Gardabags occuperà i **padiglioni A2 e B2** e, a tutti gli effetti, si affermerà come un evento a sé stante, nonostante rimanga integrato e sinergico con Expo Riva Schuh.

Sveleremo un **format innovativo** teso a facilitare l'incontro tra espositori e visitatori. Lo spazio espositivo dedicato a Gardabags, infatti, verrà suddiviso in 3 aree. La prima: **Gardabags Sourcing** dedicata ai produttori o trader del mass market/discount. La seconda: **Gardabags Sourcing4Bridge** per le aziende che richiedono design personalizzati da interpretare e sviluppare o produzioni private label. La terza: **Gardabags Brands**, l'area dove si concentreranno le aziende che espongono prodotti e collezioni a marchio proprio.

Per ogni area verranno selezionati gli operatori che meglio rappresentano una specifica catena del valore assicurando un ottimo mix dell’offerta.

Ogni stand, inoltre, sarà corredato da una **Identity Board** che aiuterà i compratori a capire immediatamente le principali caratteristiche dei potenziali fornitori.

Citerei, da ultimo, gli **allestimenti** studiati ad hoc che creeranno un’atmosfera alla moda, molto accattivante.»

**Siete soddisfatti delle adesioni raccolte per il rinnovato Gardabags?**

«Molto. C’è entusiasmo attorno al progetto. L'obiettivo è quello di arrivare **a circa 100 fra espositori e brand rappresentati** in questa prima edizione di giugno 2025. Saranno presenti anche alcuni Brand importanti - tra cui **Pelletteria Charlotte, Marina Galanti, Marchetti, Henney Bear, Innuè, Keddo, Nannini, Marta Marzotto, Xti, Vuch**. Per le altre aree sarà marcata la partecipazione internazionale da **vari paesi europei, Turchia, India, Cina e Bangladesh**.

È senza dubbio da sottolineare anche la selezione di **valigeria**. Esporrà in fiera un'importante delegazione proveniente da uno dei maggiori distretti produttivi cinesi di **articoli da viaggio**: Pinghu (Zhejiang). Un distretto dalla forte vocazione all’export e una filiera altamente specializzata che unisce capacità produttiva, qualità e innovazione.»

**Quali altre opportunità offriranno Expo Riva Schuh e Gardabags?**

«Ritroveremo quelli che ormai si possono considerare appuntamenti fissi: l’**Innovation Village Retail** che ospiterà un nuovo gruppo di startup con le loro proposte innovative dedicate al mondo della distribuzione; riproponiamo l’**Area Highlights** in cui scoprire i trend di consumo dei prossimi mesi (scarpe, borse e sneaker per uomo e donna) così da valutare con maggiore consapevolezza gli acquisti da concludere durante i giorni di fiera; i **Market Focus** forniranno indicazioni precise sulla direzione intrapresa dai mercati internazionali.

Da ribadire l’importanza di accogliere una platea di **compratori sempre più internazionale e variegata**. Un’internazionalità che fa parte del nostro DNA e che si riverbera in ogni ambito della manifestazione, anche nella varietà degli espositori, così come nelle **Startup** dell’Innovation Retail Village. Il prossimo giugno ne ospiteremo **9 provenienti da ben 7 Paesi differenti** che sottoporranno le loro innovazioni a una giuria altrettanto internazionale.

Un'offerta molto ricca che può essere consultata grazie alla **Digital Connection, l'app ufficiale di manifestazione** dove si trovano il catalogo espositori e prodotti e la mappa interattiva; dove è possibile gestire l'agenda degli appuntamenti, scorrere il programma eventi e trovare le informazioni su vari servizi, quali transfer e navette.»

**L'evento rivano fa parlare di sé anche per le sue serate. Stupirete anche quest'anno?**

«Oltre ai 16 eventi che si terranno in fiera, anche a giugno 2025 proporremo a tutta la community di Expo Riva Schuh e Gardabags una serata stupefacente. **Expo Riva Nights** sarà dedicata a celebrare la regione italiana della Puglia con il magnifico spettacolo live **"La Notte della Taranta"**. L'occasione vuole sottolineare l'importante presenza in fiera dei **produttori pugliesi**. Ben **23 le aziende** **rappresentate** di uno dei più importanti distretti italiani.

Come sempre sarà una serata in cui fare festa e continuare a ritagliarsi **occasioni di networking** in modo informale. Ci piace aiutare il settore a sviluppare le proprie potenzialità anche così.»

**Da ultimo è inevitabile chiedersi quali numeri metterà in campo l'edizione di giugno di Expo Riva Schuh e Gardabags.**

«Partiamo dagli **espositori** del quartiere fieristico e dei 4 hotel che vanno a comporre la nostra 'fiera diffusa': Du Lac et du Parc Grand Resort, Astoria Resort Hotel, Grand Hotel Liberty, Hotel Luise. Saranno **oltre 1100** i brand e le aziende rappresentate. Come sempre l'offerta si distingue per il suo carattere di internazionalità. I brand e aziende rappresentate saranno quasi 400 dalla Cina, circa 200 dall'Italia, da tutti i principali distretti, e 104 dalla Turchia.

In totale gli espositori provengono **da 41 Paesi** (40% dall'Europa, 60% dal resto del mondo). **Per la prima volta** saranno rappresentati anche **Singapore, Ungheria e Ucraina**. Di nuovo in fiera anche un produttore messicano.

A Riva del Garda anche alcuni marchi prestigiosi: **Ipanema, Dogo, Ska, Armata Di Mare**, **Inblu, Gianmarco Venturi, Goldstar, Valleverde, Primigi, Savana, Aco Shoes, Suave, Xti, Refresh, Carmela, Camel Active, S. Oliver, Tamaris, Lotto.**

Sui **buyer** non è mai facile stilare previsioni. Certa è la partecipazione di **155 hosted buyers da 28 Paesi** (equamente divisi fra Europa ed extra Europa), che per la prima volta visiteranno Expo Riva Schuh e Gardabags. Tra questi alcuni interessati in modo particolare all'ampliata offerta di accessori, borse e articoli da viaggio.

Non mancheranno le più importanti istituzioni del settore, fra cui, per la prima volta con uno stand (A2-B22), la rappresentanza del **distretto di Chengdu** (Sichuan), un punto di riferimento fondamentale per l’industria calzaturiera a livello internazionale, in particolare da donna.»

L’appuntamento, quindi, è a Riva del Garda **dal 14 al 17 giugno 2025**.