**Neue Wege für den Retail: Start-ups die den Vertrieb** **revolutionieren**

**IM DYNAMISCHEN RETAIL PANORAMA FÜR SCHUHE, TASCHEN UND ACCESSOIRES TAUCHEN NEUE START-UPS MIT INNOVATIVEN VORSCHLÄGEN AUF, DIE VERSPRECHEN, DIE SPIELREGELN NEU ZU DEFINIEREN. DIE TECHNOLOGIEN REICHEN VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ BIS ZU MODELLEN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT UND BIETEN KONKRETE LÖSUNGEN FÜR KLASSISCHE PROBLEME DER BRANCHE. ALL DAS WIRD IM INNOVATION VILLAGE RETAIL AUF DER EXPO RIVA SCHUH UND GARDABAGS IM KOMMENDEN JUNI ZU ENTDECKEN SEIN.**

"Wie wird sich die Welt des Schuh- und Tascheneinzelhandels und -vertriebs im Zeitalter der großen technologischen Revolutionen verändern?" Immer weniger Menschen stellen sich diese Frage, nicht weil sie sich nicht für das Thema interessieren, sondern weil sie bereits wissen, wo sie die Antworten finden.

So wird auch im Juni 2025 das **Innovation Village Retail** auf **der Expo Riva Schuh und Gardabags (14.-17. Juni 2025)**, das in Zusammenarbeit mit Retail Hub organisiert wird, alle Informationen zu diesem Thema liefern und den Einkäufern und Besuchern die interessantesten Lösungen zeigen, die bereits auf dem Markt sind, um den Vertrieb in die Zukunft zu führen und das Geschäft mit Modeaccessoires zu stärken, zu erneuern und an die aktuellen Herausforderungen des Marktes anzupassen.

Wir geben einen Einblick in einige der Themen, die während der Messetage erforscht werden.

Nicht fehlen darf die funktionell angewandte **künstliche Intelligenz**. **SENTIO** führt KI für fortschrittliches Predictive Merchandising ein und ermöglicht so höhere Umsätze durch genaue Antizipation der Nachfrage. **Teticum** hingegen bereichert das Online-Erlebnis mit empathischen virtuellen Assistenten, die in der Lage sind, die Verbraucher mit einer menschlicheren und weniger mechanischen Kommunikation zu orientieren.

Für diejenigen, die auch oder nur **online** verkaufen, gibt es die Lösungen von **SizeWise**, die sich der Herausforderung stellen, die richtigen Größen auf den verschiedenen E-Commerce-Websites durch hochpräzise digitale Messwerkzeuge zu finden, das Kundenerlebnis zu verbessern und Rücksendungen drastisch zu reduzieren. **Irisphera** revolutioniert das virtuelle Shopping durch individuell gestaltete 3D-Avatare, die ein intensives und fesselndes Einkaufserlebnis schaffen.

Was die **Nachhaltigkeit** betrifft, so verwandelt **ZEROW** überschüssige Bestände in neue Geschäftsmöglichkeiten, schafft Anreize für die Wiederverwendung und reduziert Abfall und Umweltbelastung.

**Revivo** geht in Sachen Nachhaltigkeit noch einen Schritt weiter, indem es die Produktreparatur vollständig auslagert und den Kundendienst zu einem Schlüsselelement der Kundenzufriedenheit macht. **Freshfeet,** Indiens Pionier der Dual-Size-Technologie, bietet anpassungsfähige Schuhe, die den Komfort erhöhen und die Tragedauer verdoppeln. Mehr Haltbarkeit, weniger Verbrauch, weniger Produktion und damit geringere Auswirkungen auf die Umwelt.

Natürlich darf man das Thema **Lieferkette** nicht außer Acht lassen, das mit dem digitalen Produktpass am Horizont immer wichtiger wird. **MannyAI** erneuert die Supply Chain mit einer kollaborativen und vorausschauenden Plattform, die Ineffizienzen beseitigt und die Kosten für die Lagerverwaltung drastisch senkt.

Unternehmen, die im Vertrieb von Schuhen und Taschen innovativ sein wollen, sollten die Möglichkeiten nutzen, die die neuesten Technologien

bieten, um Effizienz, Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit zu steigern - Schlüsselelemente, um auf einem zunehmend anspruchsvollen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben.

Wie immer werden die Start-ups in Riva del Garda während der **Startup Competition** in Pitch-Shots konkurrieren. Sie haben die Möglichkeit, ihr Produkt oder ihre Dienstleistung vor dem Publikum der Expo Riva Schuh und Gardabags und einer Jury aus Branchenexperten zu präsentieren. Das

Gewinnerunternehmen wird an der nächsten Ausgabe der Veranstaltung als Aussteller teilnehmen können.

\*\*\*\*

**DIE START-UPS, DIE DAS INNOVATION VILLAGE RETAIL AUF DER EXPO RIVA SCHUH UND GARDABAGS IM JUNI ANIMIEREN WERDEN**

**WEEV**

Cloud-basierte SaaS-Plattform, die Marken und Zulieferer mit digitalen Asset-Bibliotheken, digitalen Zwillingen und Materialspezifikationsdaten versorgt und verbindet sowie Nachhaltigkeits- und ESG-Dokumente verwaltet und austauscht.

Als Cloud-basierte Plattform bietet sie einen extrem einfachen Zugang und eine intuitive Suche nach Daten und Dateien, mit der Möglichkeit, Transferlösungen über API in ERP-, PLM- oder 3D-Asset-Systeme von Unternehmen zu integrieren.

Im Vergleich zu anderen Lösungen ist WEEV in der Lage, alle Komponenten der Produktionskette zu visualisieren und darzustellen. Salesforce Agentforce wurde vor kurzem mit unterstützten Suchfunktionen über AI Co-Pilot eingeführt und in das Ökosystem der Plattformen integriert, die sich der digitalen Transformation widmen, einschließlich der Erstellung von DPPs - Digital Product Passports.

**SENTIO**

Hochmoderne KI-Plattform verwandelt vorhandene Sicherheitskameras in Geschäften in leistungsstarke Werkzeuge, um das Kundenverhalten zu verstehen und die Verkaufsleistung zu optimieren. Ohne Änderungen an der Hardware zu erfordern, nutzt SENTIO die fortschrittlichen Computer Vision- und Machine Learning-Technologien, um konkrete Erkenntnisse aus den Videoströmen in den Geschäften zu gewinnen. Die Technologie unterscheidet zwischen Kunden, Mitarbeitern und irrelevanten Bewegungen und liefert präzise Analysen von Besucherströmen (Footfall Analytics), Verweilzeiten, Heatmaps und Konversionsraten. SENTIO geht über das bloße Zählen hinaus: Es analysiert, wie sich die Kunden bewegen, wo sie sich aufhalten und wie sie mit den Produkten und dem Personal interagieren, und bringt so die für den E-Commerce typische Datenintelligenz in die physischen Verkaufsstellen.

Nützlich für die Analyse von Verkaufsprozessen, die Schulung von Mitarbeitern, die Optimierung von Ladenlayouts.

**REVIVO**

Vollständig ausgelagerter Reparaturservice für Modemarken, spezialisiert auf Bekleidung, Schuhe und Lederwaren.

Über eine B2B-Technologieplattform verbindet das Unternehmen Marken, Kunden und Handwerker, verwaltet Logistik, Qualitätskontrolle und Datenberichte und ermöglicht es Marken, innerhalb weniger Tage skalierbare White-Label-Reparaturdienste anzubieten.

Mit dieser Lösung entfallen die hohen Kosten, die Komplexität und der Zeitaufwand, die mit internen Reparaturdiensten verbunden sind. Mit Revivo können Marken durch ein einfaches Pay-per-Repair-Modell ohne eigene Infrastruktur schnell auf die Anforderungen von Gesetzgebern und Verbrauchern an die Nachhaltigkeit reagieren, den Markenwert schützen und Reparaturen zu einer Einnahmequelle machen.

**TETICUM**

Intelligenter virtueller Assistent, der den Nutzern hilft, in großen und komplexen Katalogen schnell das richtige Produkt zu finden. Die Erfahrung

ist ähnlich wie ein Gespräch mit einem Verkäufer im Geschäft: persönlich, schnell und effektiv. Statt sich online durch endlose Seiten zu scrollen, erhalten die Nutzer gezielte Vorschläge auf einer übersichtlichen, visuellen Seite. Der Assistent lässt sich innerhalb weniger Tage in Plattformen wie Shopify und WooCommerce integrieren und bietet ein Dashboard mit Einblicken in das Nutzerverhalten. Unterstützt Sprachsuche, Bildsuche und hilft, den Katalog mit intelligenten Tags anzureichern.

Dies vereinfacht den Einkaufsprozess.

Es trägt dazu bei, die Absprungrate und die Zahl der abgebrochenen Einkäufe zu verringern und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit und die Konversionsrate zu erhöhen. Retailer erhalten dadurch auch Einblicke in die tatsächlichen Suchanfragen der Benutzer. Dies ist der einfachste Weg, die Komplexität Ihres Katalogs in ein nahtloses Einkaufserlebnis zu verwandeln.

**FRESHFEET**

Indiens erstes Schuhtechnologieunternehmen, das sich für die Fußgesundheit und die Umwelt einsetzt. Patentierte Technologie, Dual Size Technology benannt, verdoppelt die Lebensdauer von Kinderschuhen und reduziert den Abfall jährlich um 50 % bei gleichzeitiger Reduzierung der CO2-Emissionen.  
Zudem wurde auch ein Patent für eine atmungsaktive Technologie namens Foot Vent Technology angemeldet, die es ermöglicht, sogar synthetische Schuhe zu belüften und die Füße trocken zu halten.

Revolutionäre, patentierte Be Sure Fit-Technologie, die ein Hybridmodell aus Webanwendung und physischem Kiosk bietet.

Diese Lösung verspricht, die Retouren und Passprobleme um 80-90 % zu reduzieren. Der Kunde kann den Schuh mit der perfekten Passform für seinen Fuß finden, unabhängig von der traditionellen Größe, und somit die

Grenzen der derzeitigen Messsysteme überwinden, die für den globalen Kontext nicht mehr geeignet sind.

**ZEROW**

Der B2B-Marktplatz konzentriert sich auf die Wiederverwendung von überschüssigem Leder und Stoffen aus der Textil- und Modebranche und vernetzt Marken, Hersteller und Lieferanten, um hochwertige, ungenutzte Materialien von Designern, Einzelhändlern und Unternehmen zu beschaffen, die im Bereich der Kreislaufmode aktiv sind und nach nachhaltigen Beschaffungsmöglichkeiten suchen.

ZeroW verwandelt Reste in neue kreative und kommerzielle Möglichkeiten und unterstützt dabei ökologische und wirtschaftliche Ziele.

**IRISPHERA**

Das Online-Shopping steht vor zwei großen Herausforderungen: hohen Rückgabequoten und nicht nachhaltigen Kaufgewohnheiten.

Irisphera ist eine KI-gestützte SaaS-Plattform, die einen virtuellen Personal Shopper mit skalierbarer virtueller 3D-Anprobetechnologie kombiniert und es Modehändlern ermöglicht, die Kundenbindung zu erhöhen, Retouren um bis zu 30 % zu reduzieren und die Konversionsrate zu steigern.

Dank fortschrittlicher künstlicher Intelligenz und Computervision bietet Irisphera personalisierte Stilempfehlungen und hilft jedem Benutzer, basierend auf seiner Körperform das perfekte Kleidungsstück zu finden. Gleichzeitig können Einzelhändler die mit Rücksendungen verbundenen Kosten senken. Die Lösung optimiert nicht nur die Bestandsverwaltung und senkt die Kosten, sondern trägt durch die Reduzierung von Abfall und CO₂-Emissionen auch zu globalen Nachhaltigkeitszielen bei.

**MANNYAI**

Kollaborative, KI-gestützte Lieferkettenplanung für Schuhmarken und -hersteller, um von der Massenproduktion zu einem reaktionsschnellen On-Demand-Modell überzugehen.

Die Plattform von Manny verbindet Marken, Hersteller und Materiallieferanten in Echtzeit und vergibt Aufträge auf Grundlage der tatsächlichen Verfügbarkeit der Materiallieferanten, der Produktionskapazität der Lieferkette und der Kompetenzen der Lieferanten.  
Das Ergebnis? Höherer Abverkauf, geringeres Lagerrisiko und bis zu 15 % höherer Nettogewinn.  
Für die Lieferanten bedeutet dies stabilere Arbeitsvolumina und bessere Margen. Für alle ist es eine intelligentere und flexiblere Möglichkeit, verkaufsfähige Produkte zu produzieren und unverkaufte Lagerbestände zu vermeiden.

**SIZEWISE**

Mehrfach preisgekrönte, KI-gestützte mobile Fußscanlösung für die perfekte Passform des Schuhwerks.

Es verbessert das Kundenerlebnis, indem es beim Online-Einkauf mehr Sicherheit bei der Ermittlung der richtigen Größe bietet und gleichzeitig Marken und Einzelhändlern hilft, ihre Geschäfts- und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

SizeWise stellt Unternehmen außerdem umfangreiche Daten und Erkenntnisse zur Verfügung und unterstützt so personalisiertes Engagement und Produktentwicklung. Es lässt sich problemlos in die Einzelhandelsumgebung integrieren, konfiguriert sich selbst anhand der spezifischen Größentabellen der Marke und bietet ein positives Kundenerlebnis.