Scheda 1

**EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS ACCELERA**

**Chiude la manifestazione di Riva del Garda registrando 9 mila presenze da circa 100 Paesi, in linea con gennaio 2024. Superiore alle attese la soddisfazione dei 1.100 espositori da 36 Paesi e ottima la partecipazione ai 19 eventi organizzati per favorire il business.**

**Grandi aspettative per il futuro della manifestazione con gli annunci del nuovo format Gardabags e dell’ampliamento del quartiere fieristico.**

Quando su un circuito si percorre una curva stretta è importante non toccare il freno per evitare di perdere la traiettoria e quindi accelerare con decisione in uscita. Lo sa bene la manifestazione rivana che oggi **spegne i riflettori su un’edizione molto positiva**, seppur in un complicato contesto di mercato. Una contrazione degli affari che non ha impedito alla manifestazione di dimostrare tutta la sua forza nel **favorire la crescita di una community** che sempre più a Riva del Garda stringe legami e partnership commerciali, ma anche relazioni umane **capaci di travalicare le differenze culturali**.

Expo Riva Schuh & Gardabags continua ad offrire ottime occasioni di business facendo incontrare domanda e offerta, informando sulle tendenze di consumo, sui più importanti mercati internazionali e sulle innovazioni dedicate al retail.

Soprattutto, **continua a investire e a guardare con lungimiranza al futuro**: da giugno il nuovo e inedito format di Gardabags, mentre nei prossimi 2 anni la partenza dei lavori per espandere il quartiere fieristico.

**PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL BUSINESS E PER LA COMMUNITY**

Stabile il numero di visitatori che hanno preso parte alla fiera. Cifre in linea con le **9 mila presenze** di gennaio 2024.

I compratori hanno potuto selezionare le collezioni di **1.100 espositori**, ditte rappresentate e brand.

A disposizione di tutti gli operatori del settore ben **19 eventi** dove informarsi sugli andamenti di mercato, sulle tendenze e le opportunità di business.

Già solo questi numeri permettono di cogliere quanto Expo Riva Schuh & Gardabags rappresenti un punto di riferimento ineludibile per il settore delle calzature e degli accessori di volume, e non solo. Per **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**, «essere i primi ad **aprire la stagione invernale 2025/26** è senza dubbio un elemento vincente e molto apprezzato dai compratori. Anche in questa edizione numero 102 l’ampia offerta di collezioni internazionali, di fornitori in grado di proporre una produzione conto terzi o brandizzata, con differenti fasce di qualità e prezzo, si è rivelata la strategia vincente.»

Lo confermano gli stessi compratori. Citiamo **Tracy Tao di Yifu Garment (Cina)** in qualità di portavoce: «Rappresento il più grande rivenditore di abbigliamento in Cina con 3500 negozi. Lo scorso anno abbiamo aperto 3 punti vendita a Parigi e 1 a New York per espanderci anche sui mercati occidentali. Qui a Riva del Garda stiamo cercando accessori moda, scarpe e borse, di qualità e di produzione europea, ma al giusto prezzo (che rimane un requisito fondamentale) perché vogliamo che aumenti lo scontrino medio dei nostri clienti e che nei nostri punti vendita cinesi possano trovare, oltre alle collezioni di abiti, anche i giusti accessori di complemento.»

**INTERNAZIONALITÀ**

**Benvenuto Candiani Arantes di Andacco (Brasile)** sottolinea un’altra caratteristica peculiare di Expo Riva Schuh & Gardabags: «Per noi la fiera è da sempre un importante momento di vendita, in particolare per penetrare il mercato europeo. Ma si conferma anche un evento di caratura internazionale: in questi giorni, per esempio, abbiamo incontrato un nuovo

compratore argentino, proprio qui a Riva del Garda, nonostante la vicinanza dei nostri Paesi».

Per avvalorare la tesi di Expo Riva Schuh & Gardabags quale hub mondiale per calzature e borse, i numeri ci vengono ancora in aiuto, come ricorda il **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini**: «Si conferma la capacità della fiera di attrarre operatori del settore da ogni parte del mondo. Gli **espositori**, infatti, provengono **da 36 Paesi,** mentre i **visitatori** da **circa 100 Nazioni** - per l’80% dall’Europa, 12% dall’Asia, stabile l’incoming da America e Oceania, mentre in crescita le presenze dal continente africano.»

**LA SOLUZIONE PER AFFRONTARE LE DINAMICHE DEL MERCATO**

Molto positiva la partecipazione ai tanti eventi organizzati durante i giorni di fiera. Affollata l’**Area Highlights** dove si sono raccontate le tendenze di consumo riguardo scarpe, borse e sneaker per uomo e donna.

Dinamica la partecipazione di compratori ed espositori ai **Market Focus**, che dimostrano tutta la loro potenzialità nel far incontrare domanda e offerta anche fuori dagli stand. Nutrita anche la partecipazione alle presentazioni dell’**Innovation Village Retail** e al gran finale della **Startup Competition** che ha visto il successo di **Cloov**, premiata per la sua capacità di combinare innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale in un progetto destinato a trasformare il settore. Cloov è l’app per affittare, comprare e vendere tutto in un unica soluzione.

Successo anche per il festoso appuntamento dell’**Expo Riva Night** che ha permesso alla community di Expo Riva Schuh & Gardabags di rendere ancora più strette le relazioni, non solo d’affari. La partecipazione alla serata dell’artista Amii Stewart non ha fatto che rendere l’evento ancora più imperdibile e di classe.

Expo Riva Schuh & Gardabags ha dimostrato una volta di più come una fiera possa essere non solo il momento perfetto per scrivere ordini, ma anche l’occasione giusta per informarsi e dar vita a un’impagabile **rete di relazioni**. Soprattutto, il miglior modo di affrontare le sfide di un mercato sempre più difficile da inquadrare, come conferma **Jerick Sobie di Lucky**

**Feet (USA)**: «La nostra catena di negozi è specializzata nella calzatura comfort. Siamo venuti a Expo Riva Schuh per cercare partner affidabili che possano fornirci prodotti di qualità, ma a un prezzo più concorrenziale poiché ci stiamo preparando a fronteggiare il problema dell’aumento dei costi dovuti ai dazi sulle importazioni che probabilmente verranno imposti».

**ANNUNCI E NOVITÀ: NUOVO FORMAT PER GARDABAGS E AMPLIAMENTO DEL QUARTIERE FIERISTICO**

L’edizione di gennaio 2025 della fiera rivana è stata anche occasione per numerosi e importanti annunci.

Primo fra tutti il **nuovo format e l’ampliamento di Gardabags** a cui, a partire **da giugno 2025**, verranno dedicati i padiglioni A2 e B2 della fiera, a loro volta suddivisi in 3 aree seguendo le dinamiche di ricerca tipiche dei compratori per facilitare l’incontro fra domanda e offerta. Un nuovo concept che si vestirà di allestimenti alla moda. Da non trascurare il **raddoppio della proposta espositiva** con collezioni di aziende e marchi che raggiungeranno il centinaio.

Lato **investimenti e sviluppo del quartiere fieristico** è stata data notizia della partenza dei lavori: già a giugno verrà inaugurato l’ampliamento del padiglione B1 ed entro il 2028 vedrà la luce la nuovissima struttura a 2 piani.

Ancora più spazio, quindi, per presentare al mercato la più ampia e diversificata proposta di collezioni di calzature, borse e accessori a livello globale.

I prossimi anni saranno un lungo rettilineo da percorrere alla massima velocità. Per cominciare ad apprezzarne la corsa l’appuntamento è **dal 14 al 17 giugno 2025** con Expo Riva Schuh e Gardabags.

\_\_\_\_\_\_\_

[*Clicca qui*](https://drive.google.com/drive/folders/1iLQmPhpbISbbLkbK-BFVolAwyQTonWon?usp=sharing) *per accedere al mediakit dell’edizione 102 di Expo Riva Schuh & Gardabags con tutti gli approfondimenti riguardo le novità.*

[*Clicca qui*](https://drive.google.com/drive/folders/1X0ofKideavNBMRADSo4yAFlcW8mL_wVe?usp=sharing) *per le foto di manifestazione*

