EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS PRESENTA AL MINISTERO DELLE IMPRESE

E DEL MADE IN ITALY A ROMA LA SUA CENTESIMA EDIZIONE

**IL SEGRETO DI 50 ANNI e 100 EDIZIONI DI SUCCESSO**

Tutto parte da **una domanda: come è possibile che a Riva del Garda, una piccola città italiana del Trentino, abbia potuto prendere vita Expo Riva Schuh & Gardabags, un evento duraturo e di così grande successo?** Una manifestazione capace di richiamare persone da ogni parte del mondo, di generare un giro d’affari di dimensioni ragguardevoli e divenire punto di riferimento per il commercio internazionale del mondo delle calzature e, oggi, anche degli accessori.

Nelle sue prime 100 edizioni la fiera ha ospitato circa **70.000 collezioni di calzature**. Un calcolo in difetto, perché si è immaginato che a ogni edizione un espositore abbia mostrato una sola collezione, quando si sa che così non è. Ha accolto circa **500 mila presenze** e, negli ultimi 10 anni, ha convinto gli operatori di settore a raggiungere Riva del Garda **da almeno 100 nazioni** per ogni edizione.

Oggi, circa l’80% dei visitatori proviene dal continente europeo e un buon **20% del totale dei visitatori dall’extra-Europa** (un numero molto alto, se paragonato ad altri eventi).

Alla domanda su come questi numeri siano stati possibili hanno risposto i vertici di Riva del Garda Fierecongressi, la società che organizza Expo Riva Schuh & Gardabags, dopo gli interventi istituzionali di **Maurizio Montemagno**, Direttore Generale per la Politica Industriale, Innovazione e PMI del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e di **Milena Del Grosso**, Dirigente Ufficio Beni di Consumo Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency).

Per il Presidente **Roberto Pellegrini** “in 100 edizioni **Expo Riva Schuh & Gardabags si è dimostrata essenziale per mantenere competitivi i canali distributivi italiani ed europei.** Venuta meno la centralità dell'Italia nelle produzioni di volume, abbiamo l'opportunità di essere e rimanere l’hub leader della distribuzione mondiale: gli scambi internazionali avvengono a Riva del Garda”.

Pellegrini ha poi svelato il segreto del successo della manifestazione: “È da sempre un evento **capace di leggere i cambiamenti del mercato e assecondarli”**.

Quindi evidenziato per punti i passaggi importanti di questi 50 anni di fiera: la valorizzazione del territorio, l’incontro proficuo di pubblico e privato, l’apertura ai mercati e alle produzioni internazionali, il ripensamento della struttura manageriale e le ottime relazioni strette con le filiere produttive e la distribuzione.

Gli fa eco la Direttrice **Alessandra Albarelli: “**È la nostra internazionalità, superiore a tutte le altre manifestazioni settoriali, a trasformarci in un vero e proprio crocevia per gli scambi: **2 scarpe su 3, a livello mondiale, sono consumate in un Paese diverso da quello in cui sono state fabbricate**”.

Essere un evento di successo, che aiuta il mercato italiano delle calzature e degli accessori a primeggiare nel mondo, è anche una responsabilità. Una manifestazione di tale portata non può che impegnarsi ad essere sostenibile sotto ogni aspetto, per l’ambiente, le persone e il territorio, come suggerisce Albarelli: “Riciclo dei rifiuti, mobilità sostenibile, stand sempre più green, sono solo alcune delle iniziative messe in campo in favore dell’**ambiente**. L’**inclusività**, che passa anche attraverso la digitalizzazione delle iniziative della fiera, è per noi un altro punto cruciale. Parlando di cura delle persone citerei la nostra collaborazione con il **Charity Program** di Sole4Souls e con le iniziative del Consorzio Nazionale dei Santi Crispino e Crispiniano”.

Da ultimo Albarelli ha parlato della ricaduta positiva che la fiera ha sul **territorio** dell’Alto Garda generando un **valore economico complessivo di circa 29 milioni di euro**.

Come festeggeranno le 100 edizioni, durante tutto il 2024, i **più di 1300 marchi e i visitatori da più di 100 nazioni** che parteciperanno a ciascuna edizione della fiera di gennaio e giugno, lo spiega GianPaola Pedretti, Exhibition Manager: “Al nostro ormai consueto appuntamento con l’**Innovation Village Retail** si aggiungerà una presentazione dei principali **Trend di consumo** nella nuova area Highlights. Sarà dedicata ai festeggiamenti la **Celebration Night** durante la quale premieremo i nostri stakeholder più fedeli, così come il **cortometraggio**, la **mostra fotografica** e la **monografia** che presenteremo”.

Anche il cuore pulsante della manifestazione, espositori e compratori, hanno voluto esserci durante la presentazione delle 100 edizioni.

**Lia Pittarello della Pittarello S.p.A., Paolo Villa di Villa Group e Bruno Conterno di Nice Footwear** hanno espresso il loro punto di vista sulla fiera: “Un evento imperdibile per il suo carattere di **internazionalità**, per la possibilità di **confronto sui temi importanti** per il settore e per **scoprire in anteprima i trend** delle prossime stagioni. Perché no, anche una **location meravigliosa** in cui incontrare partner e clienti anche in un bar o in un ristorante dopo la fiera, possibilità che altre grandi città non concedono”.

*Roma, 6 dicembre 2023*

**Informazioni su Expo Riva Schuh & Gardabags**

Con visitatori da tutto il mondo e oltre 40 Paesi rappresentati dalle aziende espositrici, Expo Riva Schuh & Gardabags - organizzata da Riva del Garda Fierecongressi SpA - è la più importante fiera internazionale dedicata alla calzatura di volume, alla pelletteria e all’accessorio.

Prossima edizione in programma dal 13 al 16 gennaio 2024, presso il Quartiere Fieristico di Riva del Garda.