



GARD  BAGS

CONNECTION INTELLIGENCE

co-located with
EXPO RIVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

Organised by
 Riva del Garda®
Fiere congressi

MAXGALLIT

BE HERE OR BE WRONG

MEET. CONNECT. GROW.

16/19 JANUARY 2027
RIVA DEL GARDA/ITALY



GARD & BAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

La nuova campagna di promozione

BE HERE OR BE WRONG

riflette il posizionamento e l'identità della nostra manifestazione come piattaforma di lavoro e di analisi, dove il prodotto incontra la conoscenza e le relazioni commerciali si trasformano in opportunità di crescita strategica per l'intero comparto. Essere a Riva del Garda significa scegliere un luogo concreto dove il mercato *si incontra, si interpreta e prende forma.*



GARDABAGS: IL PUNTO D'INCONTRO GLOBALE PER BORSE E ACCESSORI

Gardabags è il marketplace internazionale dedicato a *borse*, *piccola pelletteria*, *valigeria* e *accessori*. Due volte l'anno, all'apertura della stagione acquisti, riunisce produttori, brand, buyer e distributori in un contesto progettato per *presentare nuove collezioni*, *individuare nuovi partner* e *sviluppare relazioni commerciali* nei principali mercati internazionali.



MATCHMAKING QUALIFICATO TRA DOMANDA E OFFERTA

Gardabags facilita l'incontro tra aziende e buyer
attraverso un'attenta conoscenza dei mercati,
dei canali distributivi e dei modelli di business.

Un'attività di matchmaking che rende ogni incontro
più rilevante e ogni opportunità commerciale
più efficace, favorendo collaborazioni durature
oltre i giorni di fiera.





BUSINESS E TERRITORIO: UN'ESPERIENZA UNICA

Gardabags unisce l'efficienza di una fiera internazionale all'accoglienza di una destinazione riconosciuta a livello mondiale.

Il contesto del Lago di Garda favorisce un modo diverso di fare business: più rilassato, più autentico e più orientato alla relazione, trasformando ogni visita in un'esperienza di valore.

PERCHÉ GARDABAGS

Gardabags è l'*unica* fiera dedicata a marchi di fascia media e medio-bassa.

La *tempistica* di Gardabags è allineata alle esigenze della grande, media e piccola distribuzione che operano su una pianificazione anticipata.

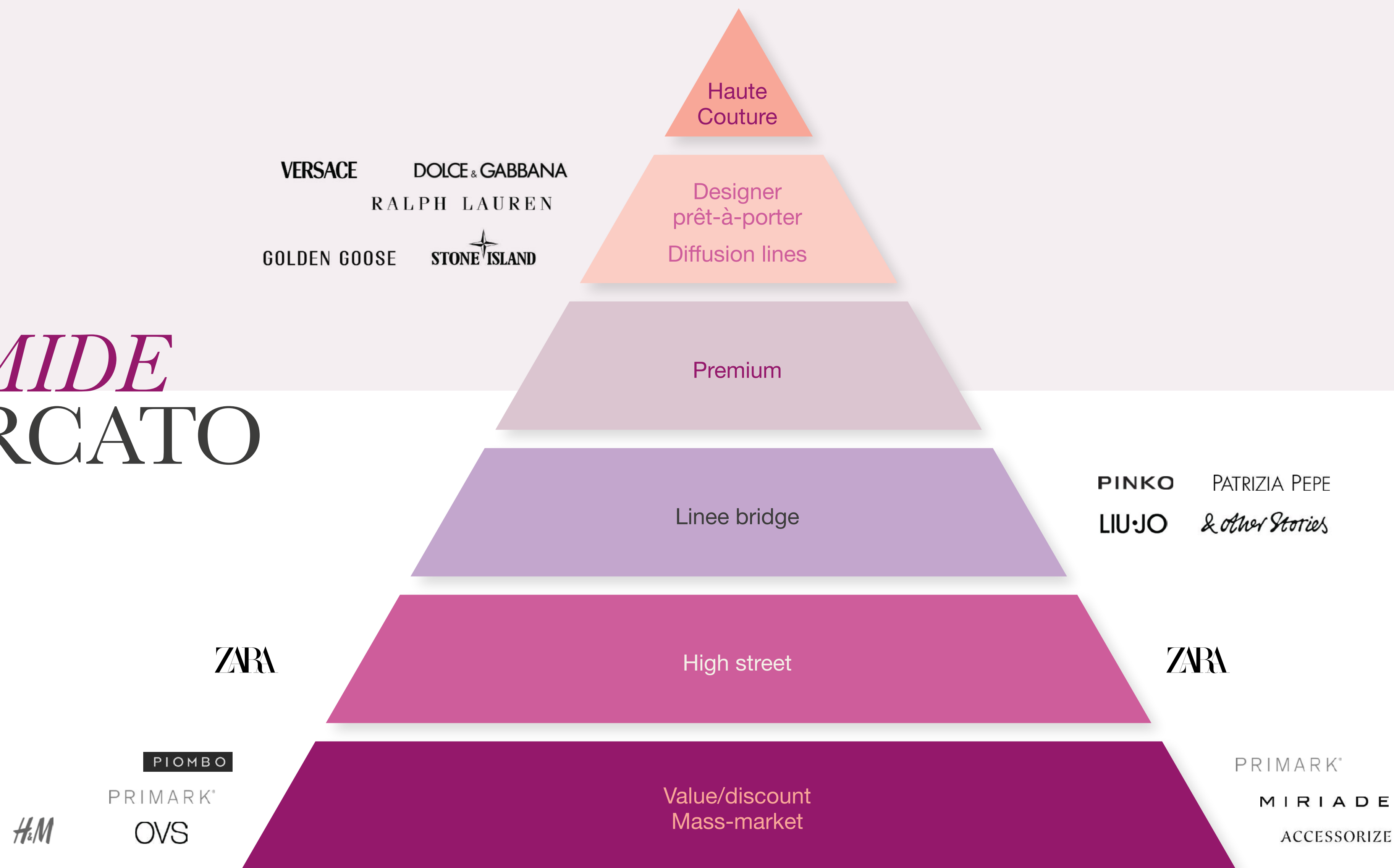
Le *interazioni tra fornitori e clienti* non riguardano solo i prezzi, ma anche il modo in cui le offerte sono integrate nelle collezioni di abbigliamento o calzature.



LA *PIRAMIDE* DEL MERCATO

ABBIGLIAMENTO

BORSE



TRE ANIME, UN'ESPERIENZA UNICA

GARDABAGS SOURCING

La capacità produttiva che soddisfa tutte le esigenze dei marchi privati value-discount e high-street. Veloce, affidabile, efficace.

GARDABAGS SOURCING- 4BRIDGE

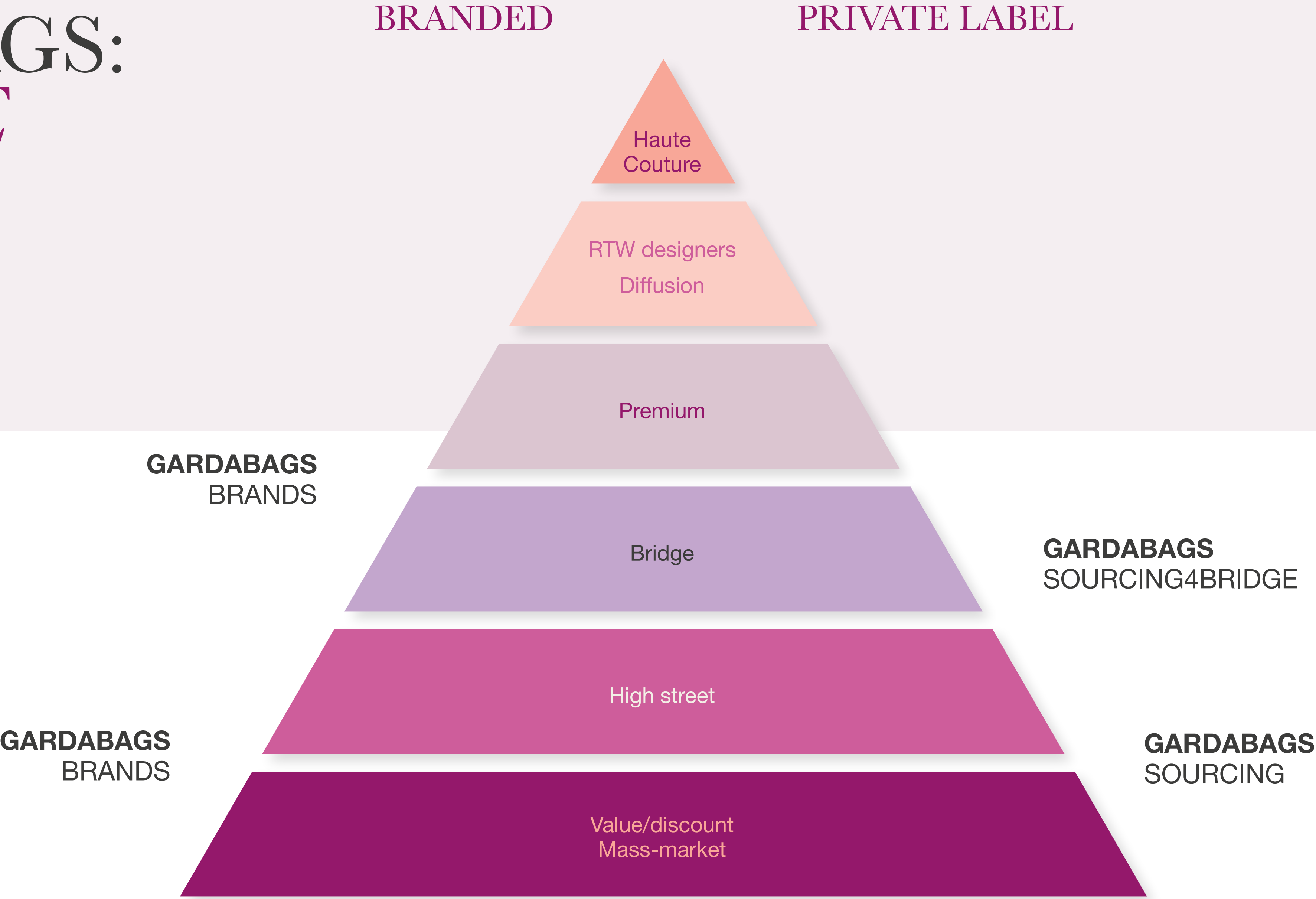
Creare insieme.
Design e produzione
agile ed efficiente per i
principali marchi.

GARDABAGS BRANDS

Un incontro perfetto.
I migliori rivenditori
incontrano i marchi che
stavano cercando.

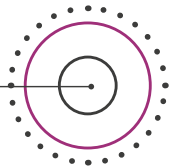


GARDABAGS:
TRE FIERE
IN UNA



IL *CONCEPT* ESPOSITIVO

GUARDA
IL VIDEO



GARDABAGS *AREA SHOWCASE*

Un nuovo spazio vetrina concepito per presentare campioni selezionati di borse, pelletteria e articoli da viaggio dalle collezioni degli espositori di Gardabags, tutti accomunati da *un'unica declinazione cromatica*.

L'Area Showcase è nata per mostrare le proposte merceologiche di Gardabags, alimentando e supportando lo storytelling dei tre settori chiave della fiera.



A GARDABAGS LE *RELAZIONI* FANNO LA DIFFERENZA

Buyer, produttori e brand provenienti da tutto il mondo fanno parte di una *community che condivide idee, esperienze e opportunità*. Dagli incontri in fiera agli eventi di networking, ogni momento è pensato per favorire connessioni autentiche e creare valore destinato a durare nel tempo.



LA *SINERGIA* TRA GARDABAGS E EXPO RIVA SCHUH



Gardabags e Expo Riva Schuh condividono la stessa visione:

offrire alla community internazionale un punto d'incontro
dove calzature, borse e accessori si integrano
in un ecosistema completo.

Una sinergia che amplia le opportunità di sourcing,
favorisce nuove connessioni e rende l'esperienza
del visitatore più efficace e ricca di valore.

BUYER PROGRAMME: UN'OPPORTUNITÀ PER OTTIMIZZARE LA PROPRIA ESPERIENZA IN FIERA

Rafforzare il business
di settore a livello
nazionale e
internazionale

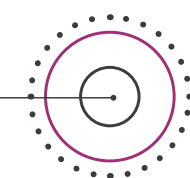
Stimolare il dialogo
e gli incontri B2B tra
domanda e offerta

Personalizzare
e facilitare
la visita fieristica

Contribuire
allo scambio
di conoscenze
su innovazioni,
tendenze, prodotti

Diamo priorità ai buyer che visitano Gardabags e Expo Riva Schuh per la prima volta, offrendo loro un'accoglienza privilegiata e un supporto dedicato per scoprire al meglio la fiera.

BUYER
PROGRAMME



Con il supporto di:



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



PROGRAMMA EVENTI

Più di una fiera: un hub di incontro, formazione e business per l'intera community, una piattaforma dinamica per la crescita e l'innovazione.

TREND ANALYSIS

Sessioni con esperti per analizzare le tendenze di consumo delle future stagioni.

MARKET FOCUS

Incontri strategici tra domanda e offerta per stimolare il dialogo e favorire nuove sinergie.

STARTUP COMPETITION

Pitch di presentazione delle soluzioni più innovative e utili per il mondo del retail.



EXPO RIVA SCHUH E GARDABAGS APP:

la *community platform* all-in-one

CATALOGO

Vetrina virtuale interattiva
con elenco espositori e
catalogo prodotti

NETWORKING

Collegamento diretto tra
aziende e partecipanti per
favorire il networking prima,
durante e dopo gli eventi e
oltre la fiera

AGENDA

Offre una panoramica
completa degli eventi e
appuntamenti one-to-one a
cui ci si è registrati

MAPPA INTERATTIVA

Per muoverti e organizzare
al meglio la tua visita

PROGRAMMA EVENTI

Calendario di tutti gli
appuntamenti in programma

QR CODE STAND

Codice QR per ottenere
informazioni sulle aziende
presenti in fiera





Scopri cosa
facciamo
nel concreto

VISITA
IL SITO



LA *SOSTENIBILITÀ* È UN VALORE FONDAMENTALE

Essere responsabili significa fare impresa agendo con *attenzione all'impatto ambientale, sociale ed economico* delle nostre azioni.

La sostenibilità è un valore fondamentale per Riva del Garda Fierecongressi, ente organizzatore di Gardabags, il quale adotta un sistema di gestione sostenibile degli eventi, in conformità alla norma UNI ISO 20121.

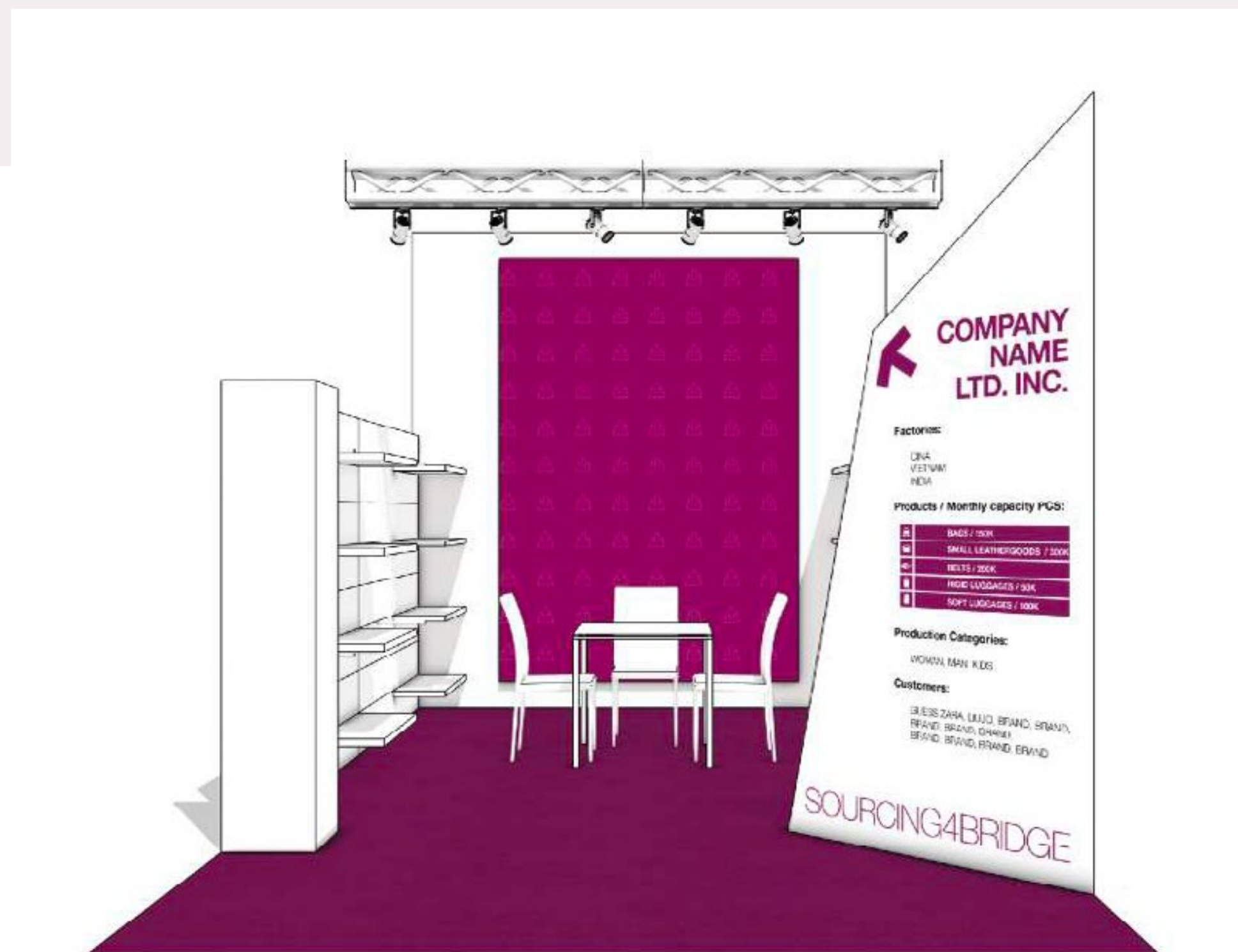
TARIFFE DI PARTECIPAZIONE

STAND COMPLETAMENTE ALLESTITO (costo per mq):

€ 336,00 / mq (€ 176,00/mq per l'area nuda
+ € 160,00/mq per l'allestimento).

QUOTA D'ISCRIZIONE: € 950,00

**Per ricevere la tua offerta personalizzata,
contatta il team commerciale all'indirizzo mail
commerciale@gardabags.it**



LO STAND ALLESTITO INCLUDE:

- 1 fondale con gradienti di color Pantone
- moquette
- 16 mensole (ognuna di 1 metro)
- 8 ganci
- 6 faretti
- 1 tavolo
- 3 sedie
- 1 cestino per rifiuti
- elemento decorativo con pannello identificativo riportante le informazioni dell'azienda
- 1 presa di corrente
- servizio di pulizia giornaliero incluso





Contatti

UFFICIO COMMERCIALE
commerciale@gardabags.it

VISITATORI
marketing@gardabags.it

ALLESTIMENTI
tecnico@gardabags.it

UFFICIO STAMPA
press@exporivaschuh.it

PUBBLICITÀ
adv@gardabags.it

GARDABAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

Co-located with

EXPO NIVASCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

16-19 GENNAIO 2027
12-15 GIUGNO 2027

RIVA DEL GARDA

Organised by



With the support of:



Uffici

Centro Congressi - Parco Lido
38066 - Riva del Garda (TN) Italia
+39 0464 - 570100
info@exporivaschuh.it

Quartiere Fieristico

Via Baltera, 20
38066 - Riva del Garda (TN) Italia
0464 - 570 153
info@exporivaschuh.it

#gardabags

#exporivaschuh



www.gardabags.it