



EXPO NIVASCHUH

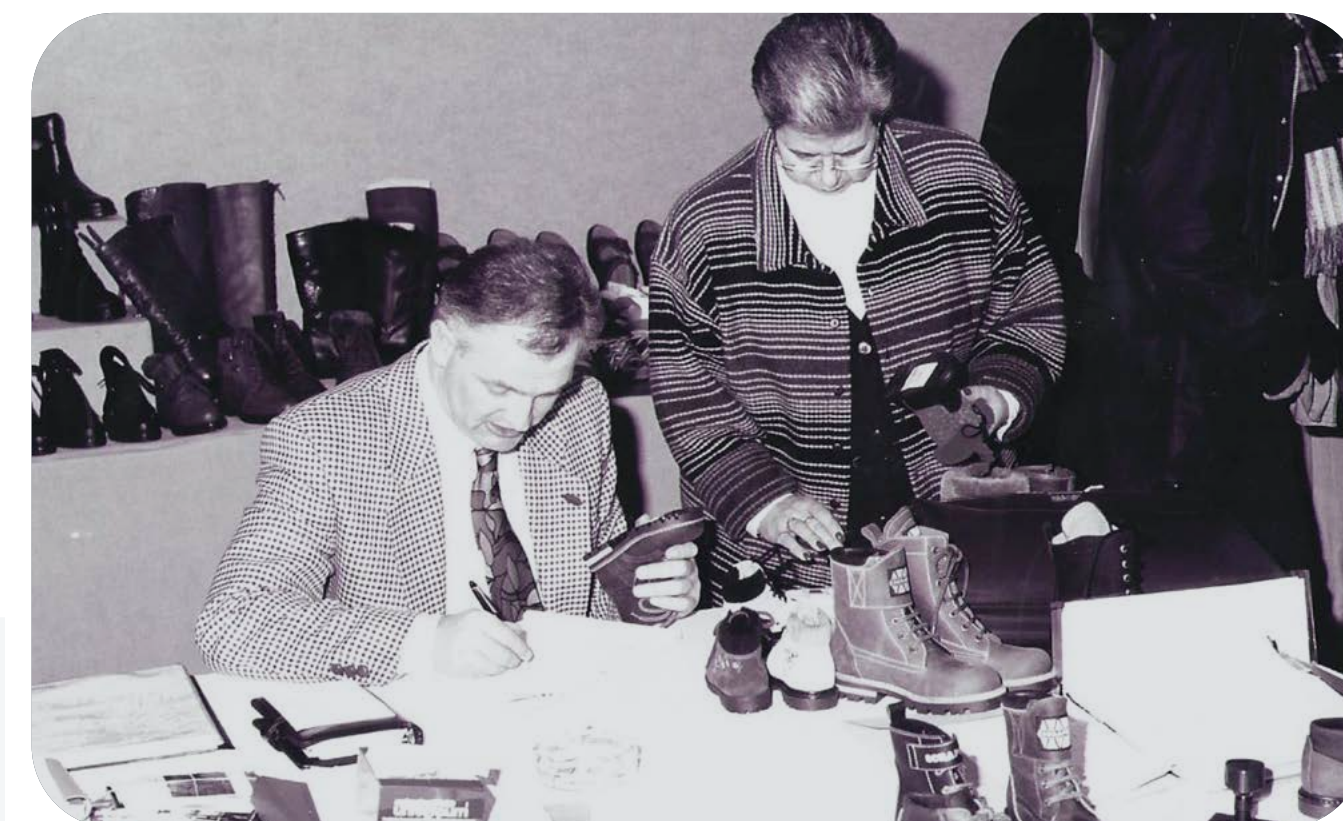
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

STORIA ED EVOLUZIONE

Nata nei primi anni Settanta, Expo Riva Schuh è da sempre il luogo in cui domanda e offerta si incontrano per leggere le tendenze, sviluppare relazioni e creare nuove opportunità di business.

Col tempo la manifestazione è cresciuta insieme al mercato e ha raggiunto la sua **106° edizione**.

Un percorso costruito su esperienza, continuità e capacità di interpretare i cambiamenti del settore, che oggi la rende hub globale che continua a evolversi insieme ai suoi protagonisti.



LA FIERA

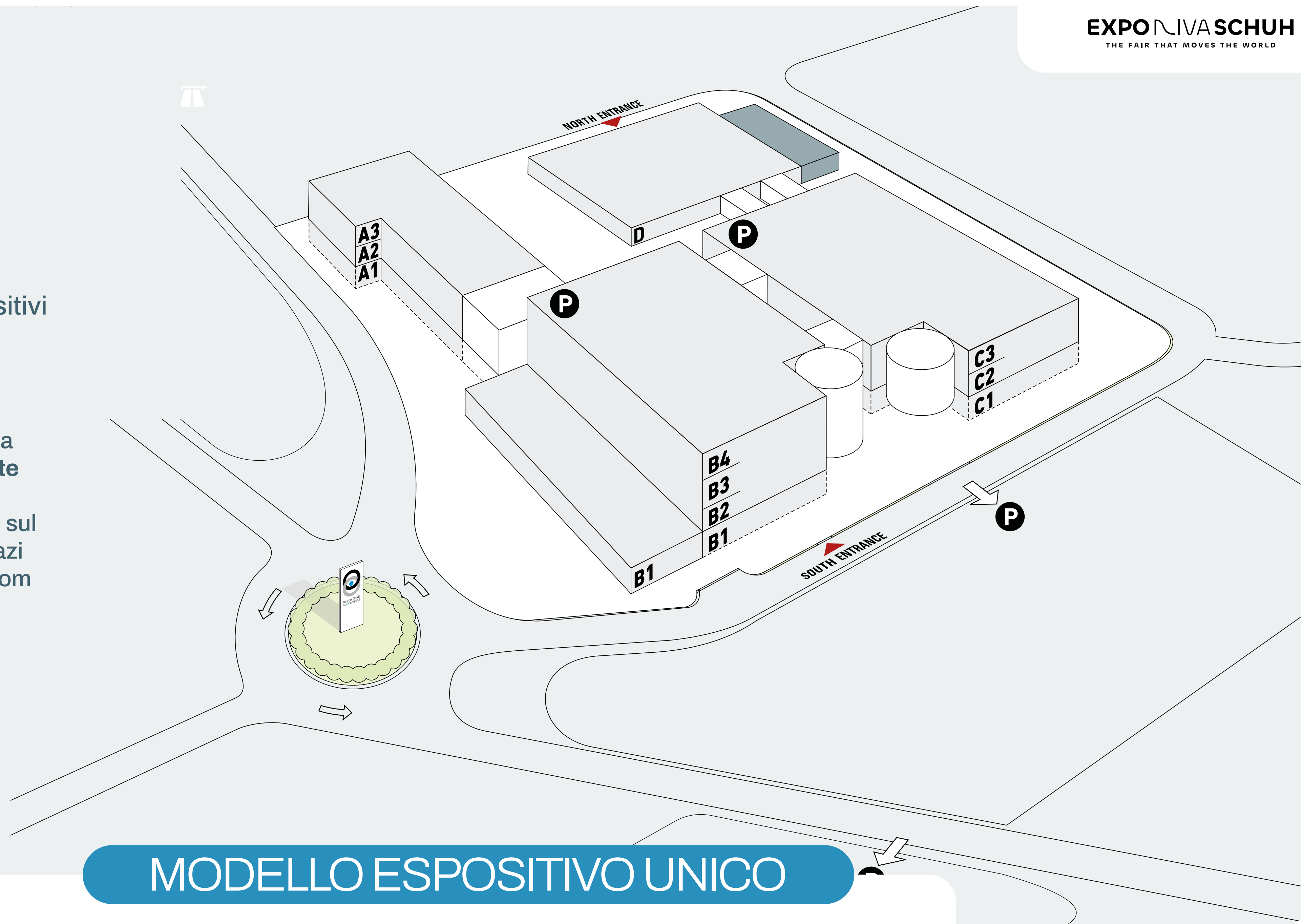
Con oltre 50 anni di storia, Expo Riva Schuh è il punto di riferimento mondiale per l'industria calzaturiera.

- **Posizionamento temporale strategico:**
tempistica allineata alle esigenze della grande, media e piccola distribuzione che operano su una pianificazione anticipata
- **Elevato tasso di internazionalità:**
espositori e buyer provenienti da oltre 100 Paesi
- **Duplice identità business e leisure** in un territorio unico:
il Lago di Garda



11 padiglioni espositivi
4 hotel

Il modello espositivo
unico della fiera diffusa
coinvolge attivamente
quartiere fieristico e
strutture alberghiere sul
territorio, offrendo spazi
alternativi per showroom
e trattative riservate.

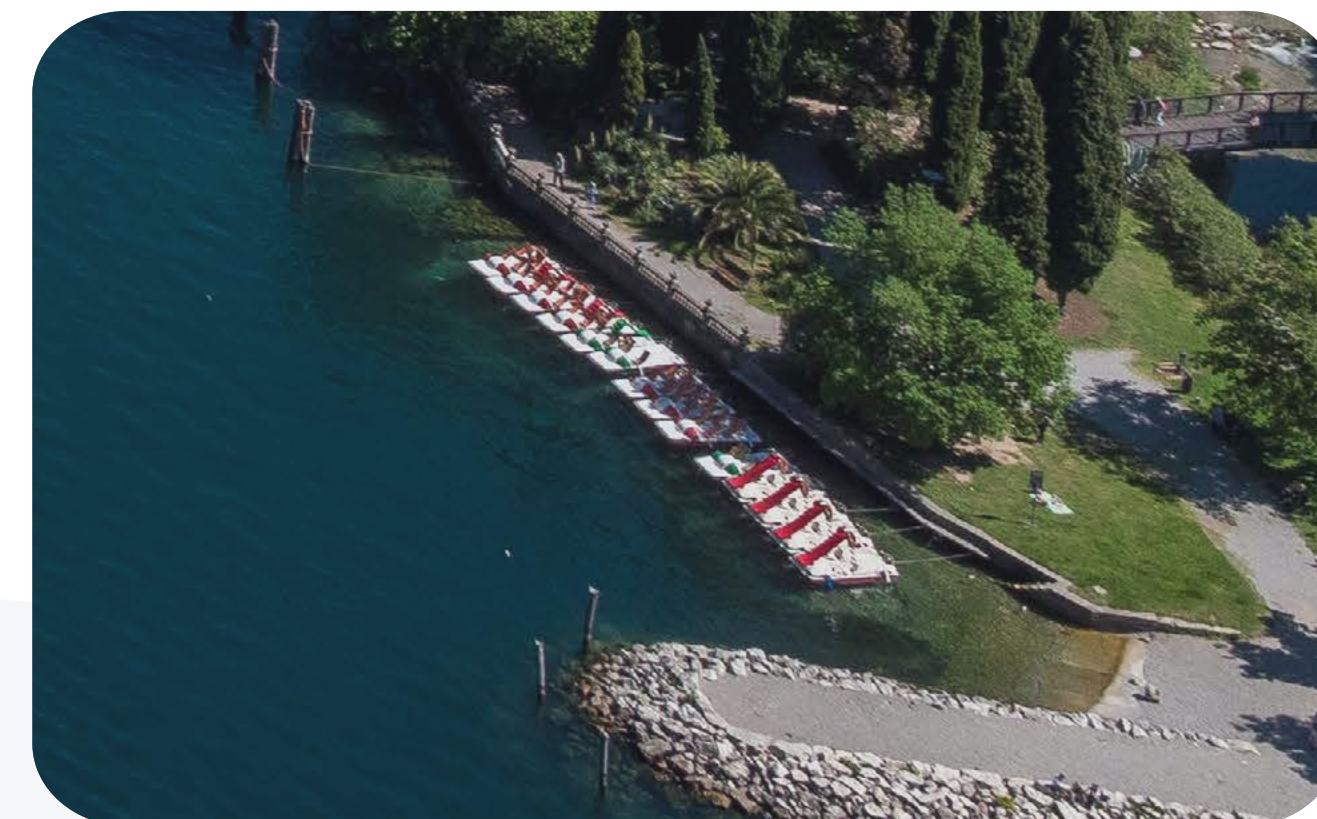


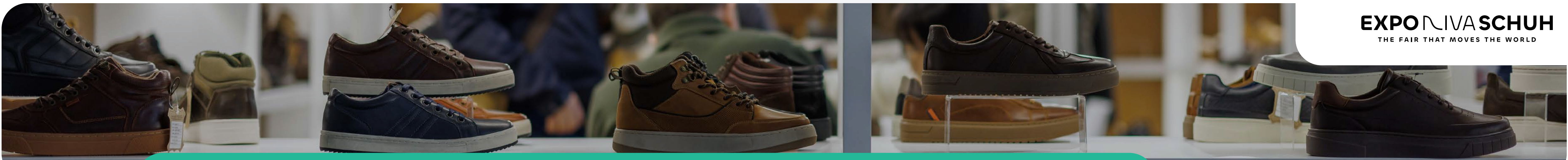
MODELLO ESPOSITIVO UNICO

TERRITORIO: IL VALORE AGGIUNTO

Affacciata sul **Lago di Garda**, la manifestazione offre un contesto capace di coniugare opportunità di business, accoglienza e qualità della visita.

Il **modello bleisure** della destinazione arricchisce l'esperienza fieristica, favorendo incontri, networking e relazioni professionali in un ambiente internazionale, dinamico e informale.





RELAZIONI CHE FANNO CRESCERE IL BUSINESS

Expo Riva Schuh è anche una **community internazionale** che, insieme a quella di Gardabags, si incontra anche oltre gli spazi espositivi.

Gli eventi fuori fiera come Expo Riva Nights creano occasioni di **networking** in un contesto informale e favoriscono il dialogo e la condivisione tra i professionisti del settore generando valore e fiducia oltre i giorni della manifestazione.





La nuova campagna di promozione **BE HERE OR BE WRONG** riflette il posizionamento e l'identità della nostra manifestazione come piattaforma internazionale di business e networking, dove prodotto, conoscenza e relazioni si incontrano per generare nuove opportunità di crescita e sviluppo per l'intero settore.

Essere a Riva del Garda significa scegliere un luogo concreto dove il mercato si incontra, si interpreta e prende forma.

co-located with
GARDABAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

Organised by
Riva del Garda®
Fiere congressi

BE HERE OR BE WRONG

MEET. CONNECT. GROW.

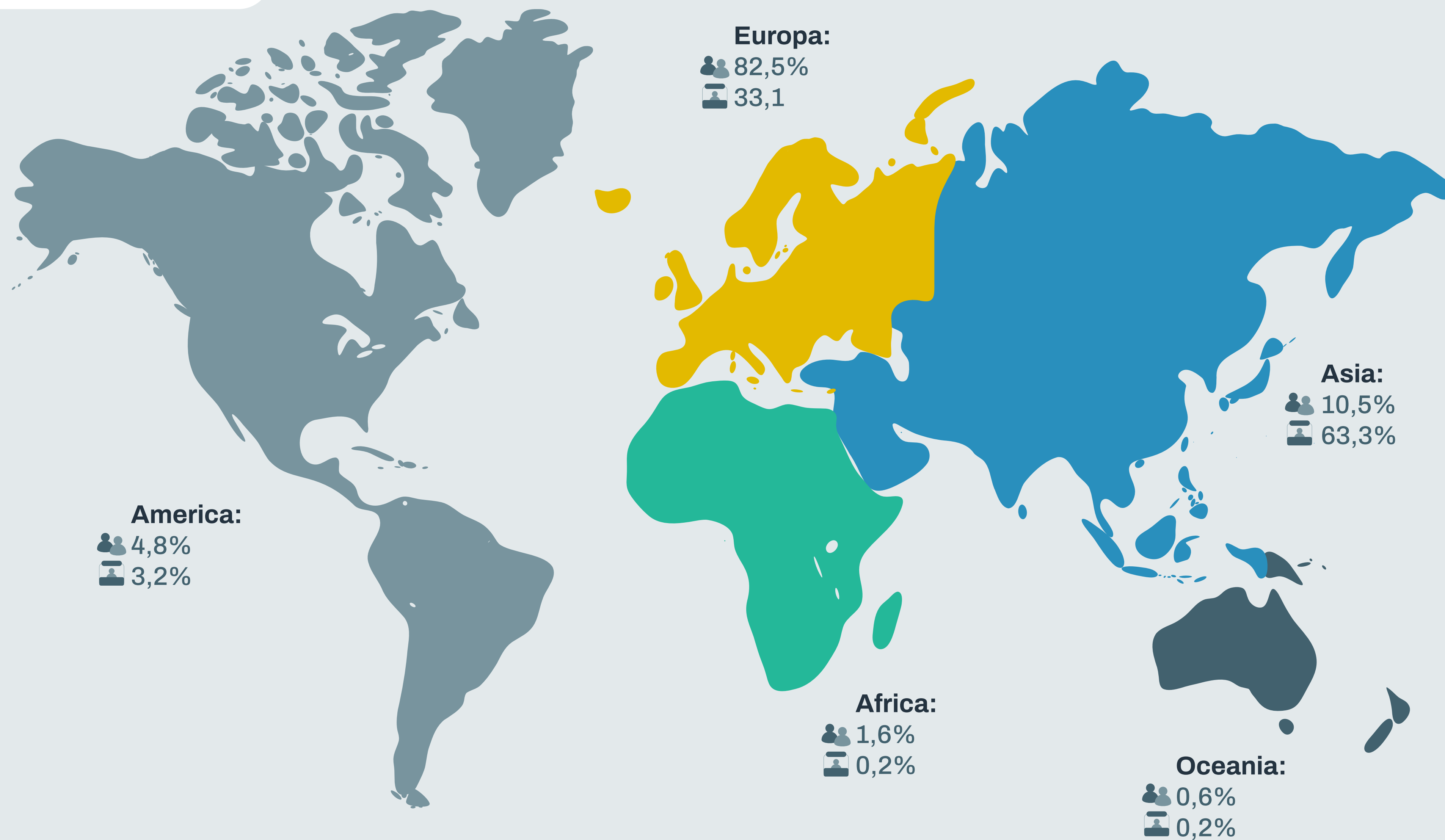
16/19 JANUARY 2027

RIVA DEL GARDA/ITALY



EXPO RIVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

MAXGALLIT



ESPOSITORI

1.065 espositori,
aziende rappresentate
e brand

11 padiglioni

+40 paesi rappresentati

4 hotel

MODELLO DI BUSINESS:

- Branded
- Private Label
- Quick Production

TOP 5 PAESI PER NUMERO DI PRESENZE:

- Cina
- Italia
- Turchia
- India
- Spagna

A photograph of two women in a shoe store. The woman on the left, with short dark hair and wearing a white turtleneck, is holding a black shoe with a textured sole. The woman on the right, with long brown hair and wearing a light grey blazer, is looking at the shoe. In the background, there are shelves filled with various styles of shoes, including tall black boots and smaller black shoes. A large circular mirror is also visible in the background.

VISITATORI

8000 presenze

100 Paesi rappresentati

82,5% provenienti da Europa
17,5% provenienti da extra Europa

TOP 5 PAESI PER NUMERO DI PRESENZE:

- Italia
- Germania
- Spagna
- UK
- Francia

VISITATORI

Dati edizione 105, giugno 2026

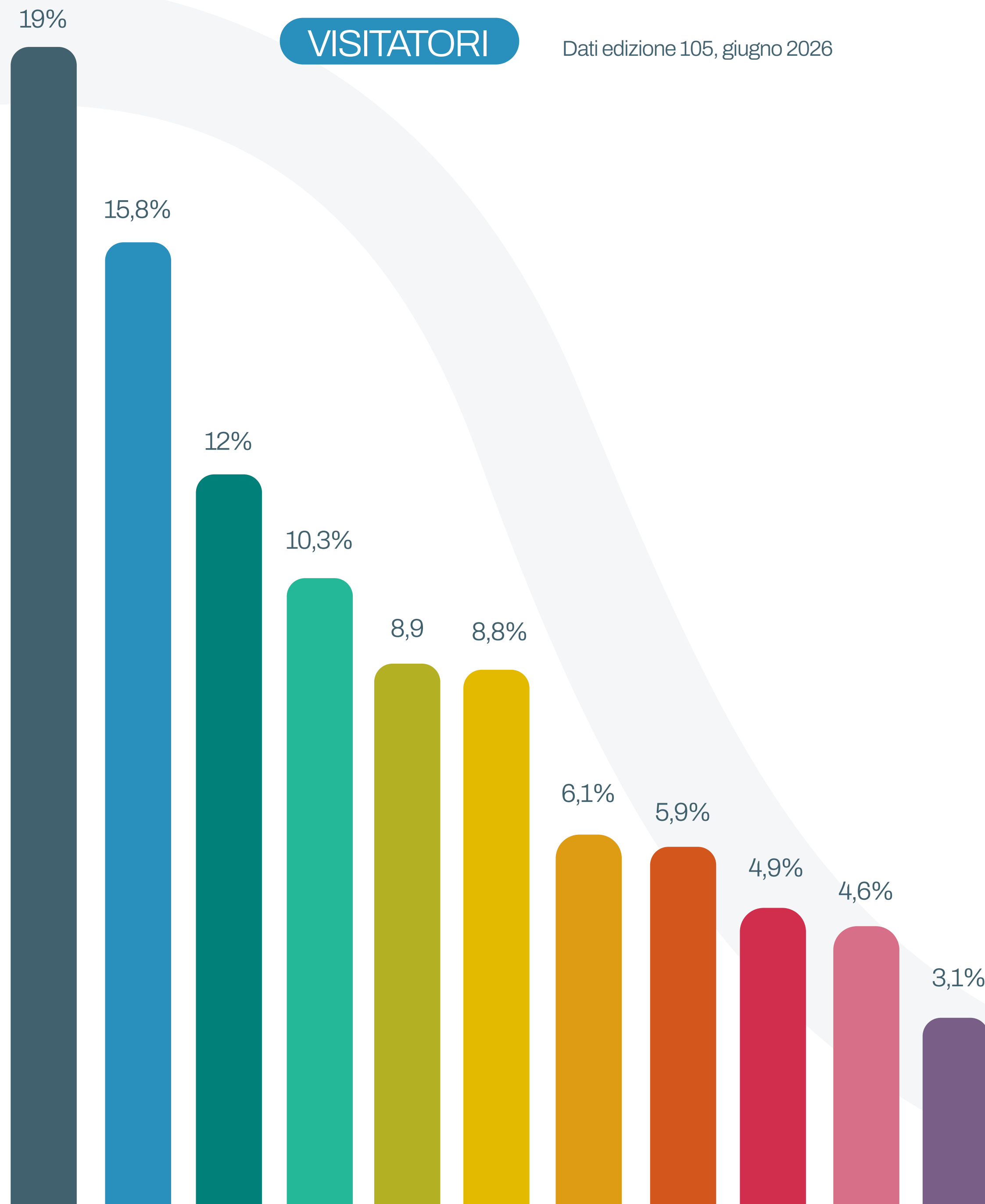
EXPO NIVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

ATTIVITÀ AZIENDA

- distributore all'ingrosso
- produttore
- negozio o più negozi con insegne diverse
- altro
- agente rappresentante
- grande catena di negozi con lo stesso nome
- media catena di negozi con lo stesso nome
- importatore
- piccola catena di negozi sotto lo stesso nome
- e-commerce
- ufficio acquisti

TOP3 PROFILO VISITATORE:

- Titolare
- Head buyer o compratore senior
- Agente/rappresentante commerciale



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Expo Riva Schuh è una piattaforma globale che da anni sviluppa importanti **attività di incoming buyer** grazie a una consolidata rete di delegati internazionali e partner strategici. Un impegno costante che conferma il ruolo della manifestazione come hub di riferimento per i mercati di tutto il mondo.

235 Hosted Buyer
51 Paesi di provenienza

47% Europa
53% extra Europa



Dati edizione 105, giugno 2026

Con il supporto di:



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BUYER PROGRAMME

Il Buyer Programme è un'opportunità esclusiva per i professionisti del settore che possono ottimizzare la propria esperienza in fiera.

SCOPRI DI PIÙ

Obiettivi del Programma:

- Rafforzare il business di settore a livello nazionale e internazionale
- Stimolare il dialogo e gli incontri B2B tra domanda e offerta
- Personalizzare e facilitare la visita fieristica
- Contribuire allo scambio di conoscenze su innovazioni, tendenze, prodotti

Diamo priorità ai buyer che visitano Expo Riva Schuh e Gardabags per la prima volta, offrendo loro un'accoglienza privilegiata e un supporto dedicato per scoprire al meglio la fiera.

GARDABAGS

CONNECTION INTELLIGENCE

Gardabags è il **crocevia globale per l'industria delle borse e degli accessori**. Collocata nei padiglioni A2 e B2 si afferma come un evento a sé, integrato e sinergico con Expo Riva Schuh.



SCOPRI DI PIÙ

L'area espositiva suddivisa in tre segmenti specifici, basati sulla catena del valore, facilita il visitatore nell'individuare i produttori che meglio soddisfano le loro necessità.

TRE ANIME,
UN'ESPERIENZA
UNICA



Gardabags
SOURCING



Gardabags
SOURCING4BRIDGE



Gardabags
BRANDS

PERCHÉ GARDABAGS?

Gardabags è l'unica fiera dedicata a marchi di fascia media e medio-bassa

Tempistica allineata alle esigenze della grande, media e piccola distribuzione, con pianificazione anticipata

Interazioni tra fornitori e clienti basati non solo sul prezzo, ma sull'offerta di servizi integrati

102 espositori, brand e ditte rappresentate

11 paesi

Dati edizione 105, giugno 2026



INNOVATION VILLAGE RETAIL

Nel vivace panorama del retail, l'Innovation Village si afferma come punto di riferimento per il futuro del settore.

VUOI CANDIDARTI
PER PARTECIPARE?

COMPILA IL FORM

Un vero e proprio **villaggio espositivo**, concepito per condividere la **cultura dell'innovazione**, aperto a startup, aziende, istituzioni e professionisti. Un'opportunità imperdibile per espositori e visitatori di incontrare in anteprima le innovazioni più promettenti.

Oltre all'area espositiva, momenti di pitch e presentazioni, con una giuria di esperti che decreterà il vincitore della Startup Competition

PROGRAMMA EVENTI

Più di una fiera: un **hub di incontro, formazione e business** per l'intera community, una **piattaforma dinamica per la crescita e l'innovazione**.



TREND ANALYSIS

Sessioni con esperti per analizzare le tendenze di consumo delle future stagioni.



MARKET FOCUS

Incontri strategici tra domanda e offerta per stimolare il dialogo e favorire nuove sinergie.



STARTUP COMPETITION

Pitch di presentazione delle soluzioni più innovative e utili per il mondo del retail.

SFILATA AI

il prodotto al centro
dell'innovazione



L'intelligenza artificiale diventa un **alleato di creatività e comunicazione** e offre nuove modalità per presentare il prodotto, interpretare i trend e immaginare il futuro del settore.

La Sfilata AI nasce per valorizzare le collezioni degli espositori attraverso nuovi linguaggi visivi e strumenti digitali ad alto impatto.

L'APP UFFICIALE

La piattaforma digitale all-in-one

CATALOGO

vetrina virtuale interattiva con elenco espositori e catalogo prodotti

AGENDA

offre una panoramica completa degli eventi e appuntamenti a cui ci si è registrati

PROGRAMMA EVENTI

programma completo degli eventi in fiera

NETWORKING

collegamento diretto tra aziende e partecipanti per favorire il networking prima, durante e dopo l'evento

PLANIMETRIE

mappa interattiva per organizzare al meglio la tua visita

QR CODE STAND

codice QR per ottenere informazioni sulle aziende presenti in fiera



SOSTENIBILITÀ

Un valore fondamentale.

Essere responsabili significa fare impresa agendo con attenzione all'impatto ambientale, sociale ed economico delle nostre azioni.

La sostenibilità è un valore fondamentale per Riva del Garda Fierecongressi, ente organizzatore di Expo Riva Schuh, il quale adotta un **sistema di gestione sostenibile degli eventi**, in conformità alla norma UNI ISO 20121.

VUOI SAPERE
COSA FACCIAMO
NEL CONCRETO?

VISITA IL SITO

CONTATTI

Segreteria Organizzativa

info@exporivaschuh.it

Tecnico

tecnico@exporivaschuh.it

Visitatori

buyers@exporivaschuh.it

Commerciale

commerciale@exporivaschuh.it

Advertising

adv@exporivaschuh.it

Ufficio Stampa

press@exporivaschuh.it

Organised by



With the support of:



Uffici

Centro Congressi - Parco Lido
38066 - Riva del Garda (TN) Italia
+39 0464 - 570100
info@exporivaschuh.it

Quartiere Fieristico

Via Baltera, 20
38066 - Riva del Garda (TN) Italia
0464 - 570 153
info@exporivaschuh.it

#exporivaschuh #gardabags



www.exporivaschuh.it

EXPONIVASCHUH

THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

16-19 Gennaio 2027
12-15 Giugno 2027

Riva del Garda

exporivaschuh.it



#exporivaschuh #gardabags

co-located with

GARDABAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

Organised by



With the support of:



RIVA DEL GARDA
EXHIBITION CENTER
INFO@EXPORIVASCHUH.IT
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND
VISIT OUR WEBSITE!
EXPORIVASCHUH.IT