



# CRAFTING THE FUTURE OF FOOTWEAR

**10 - 13 Gennaio 2026**  
Riva del Garda

**EXPO RIVA SCHUH**  
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

MAXGALLERY

co-located with

**GARD B A G S**  
CONNECTION INTELLIGENCE

Organised by

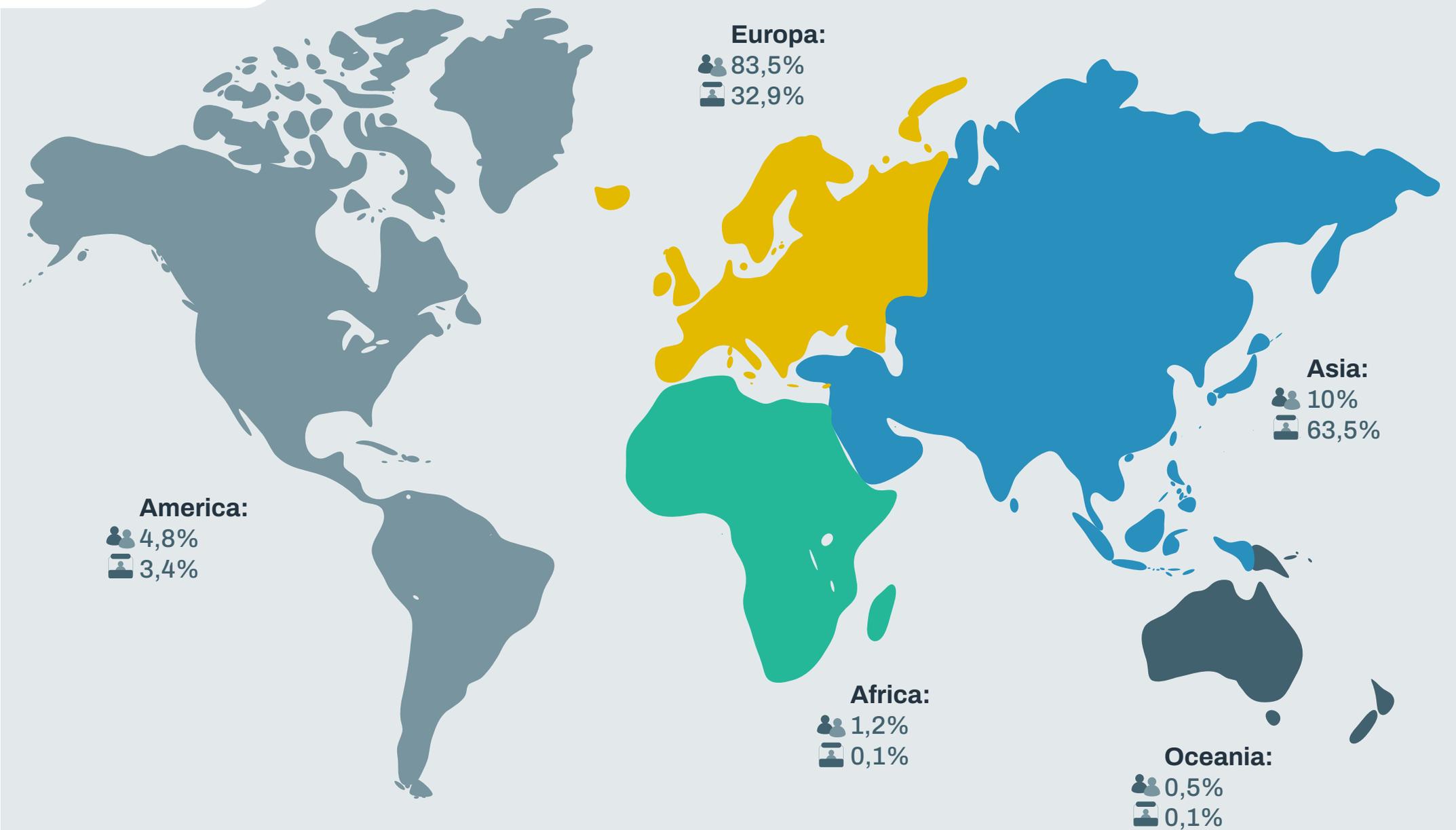
  
Riva del Garda\*  
Fier-congressi

## LA FIERA

Con oltre 50 anni di storia, Expo Riva Schuh è il punto di riferimento mondiale per l'industria calzaturiera.

- **Posizionamento temporale strategico:**  
primo appuntamento del calendario fieristico mondiale
- **Elevato tasso di internazionalità:**  
espositori e buyer provenienti da oltre 100 Paesi
- **Duplici identità business e leisure** in un territorio unico:  
il Lago di Garda

Fiera diffusa sul territorio:  
un modello espositivo  
unico che coinvolge  
attivamente quartiere  
fieristico e diversi hotel



**IL MONDO A EXPO RIVA SCHUH**

## MODELLO DI BUSINESS:

- Branded
- Private Label
- Quick Production

---

## TOP 5 PAESI PER NUMERO DI PRESENZE:

- Cina
- Italia
- Turchia
- India
- Spagna



## ESPOSITORI

**1100** espositori,  
aziende rappresentate  
e brand

**+40** paesi rappresentati

64% provenienti da Europa  
36% provenienti da extra Europa

TOP 5 PAESI  
PER NUMERO  
DI PRESENZE:

- Italia
- Germania
- Spagna
- UK
- Polonia

Dati dell'edizione 103, giugno 2025

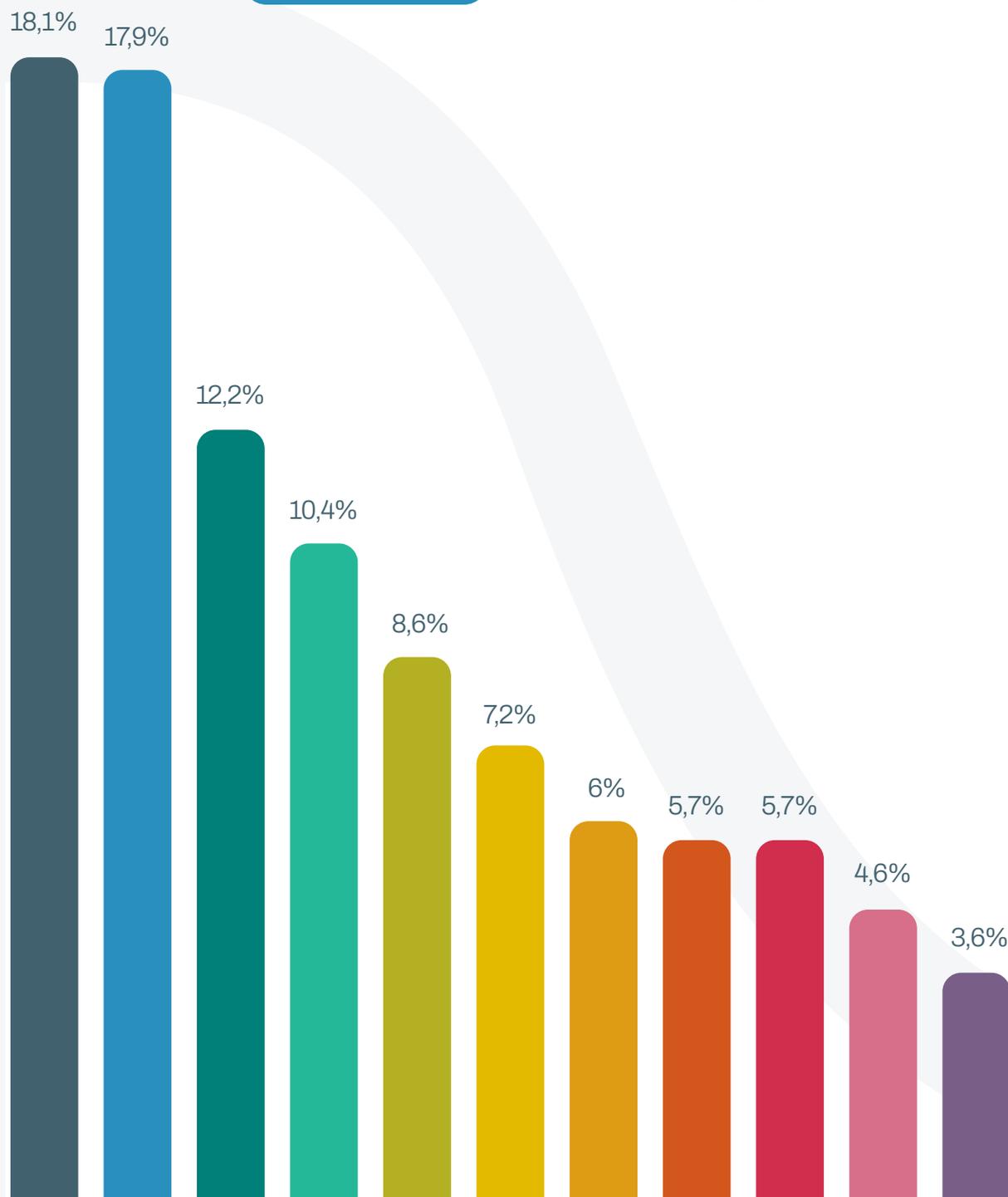
**VISITATORI**

**8000 presenze**

**+100 Paesi rappresentati**

# VISITATORI

Dati dell'edizione 103, giugno 2025

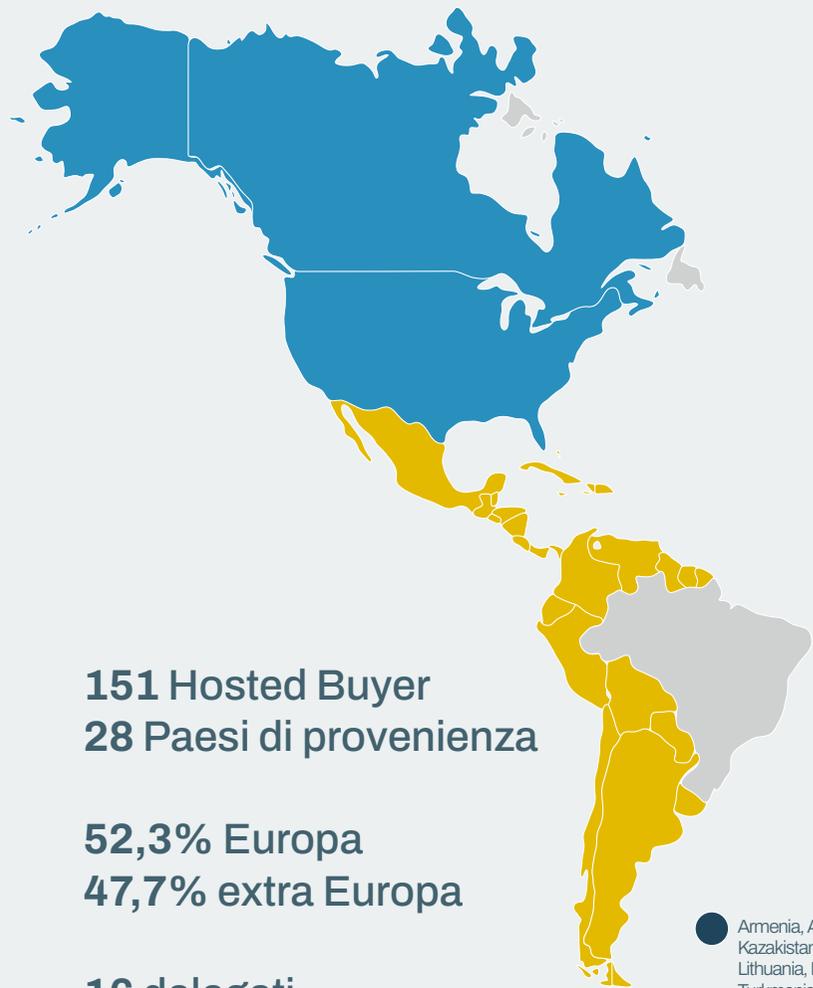


## ATTIVITÀ AZIENDA

- produttore
- distributore all'ingrosso
- negozio o più negozi con insegne diverse
- agente rappresentante
- grande catena di negozi con lo stesso nome
- importatore
- piccola catena di negozi sotto lo stesso nome
- e-commerce
- altro
- media catena di negozi con lo stesso nome
- ufficio acquisti

## TOP3 PROFILO VISITATORE:

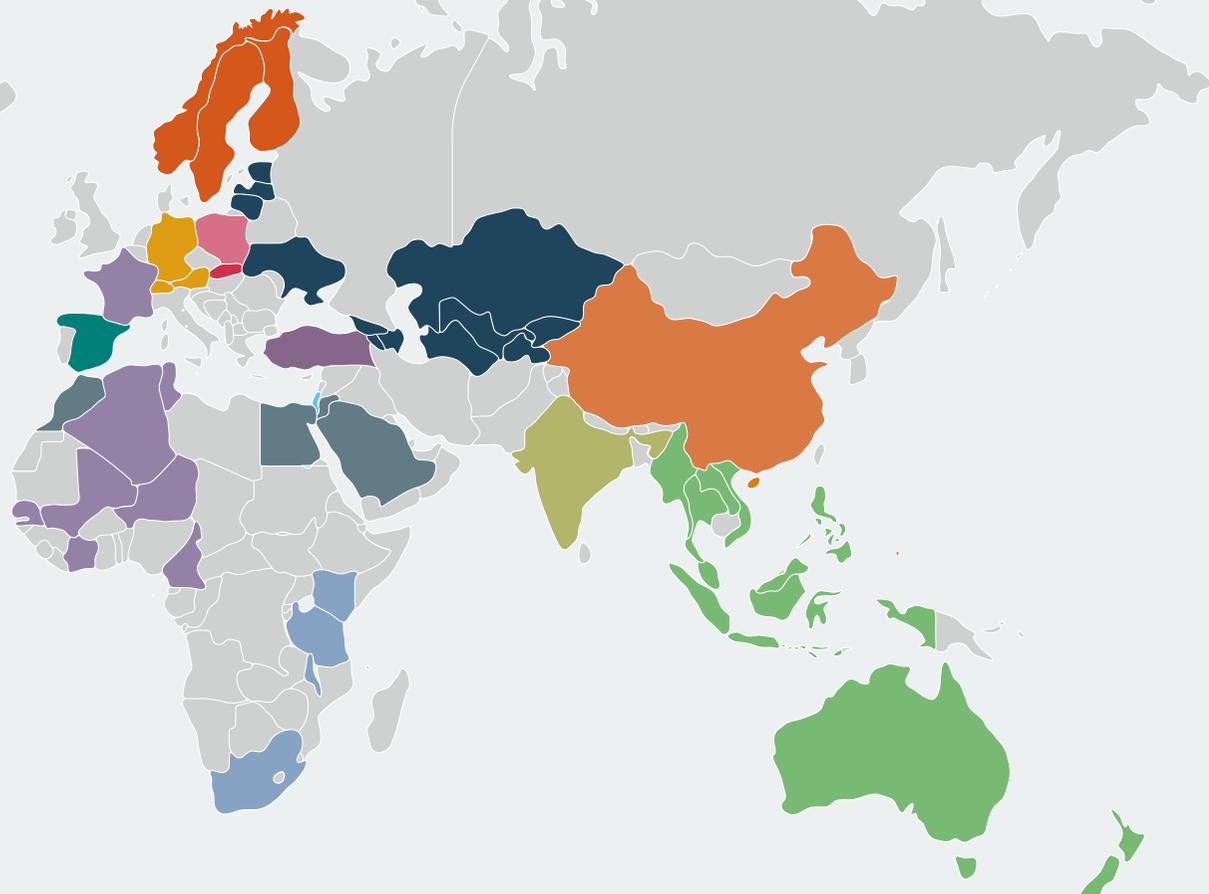
- Titolare
- Head buyer o compratore senior
- Agente/rappresentante commerciale



**151 Hosted Buyer**  
**28 Paesi di provenienza**

**52,3% Europa**  
**47,7% extra Europa**

**16 delegati**  
**a copertura di**  
**74 paesi del mondo**



- Armenia, Azerbaijan, Estonia, Georgia, Kazakistan, Kirgizstan, Latvia, Lithuania, Moldova, Tajikistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Ukraine
- Kenya, Ruanda, Tanzania, Uganda, South Africa
- Hungary
- Argentina, Bolivia, Cile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Messico, Panama, Paraguay, Perù, Uruguay, Venezuela
- Egypt, Morocco, United Arab Emirates, Jordan, Saudi Arabia, Kuwait
- France, Algeria, Tunisia, Ivory Coast, Senegal, Nigeria, Cameroon, Mali
- Denmark, Finland, Norway, Sweden
- India
- USA, Canada
- Turkey
- China
- Singapore, Malaysia, Vietnam, Cambogia, Indonesia, Brunei, Myanmar, Filippine, Laos, Thailandia, Korea, Australia, New Zealand
- Israel
- Poland
- Germany, Austria, Switzerland
- Spain

**HOSTED BUYER E RETE DELEGATI**

# GARDABAGS

CONNECTION INTELLIGENCE

Gardabags è il crocevia globale per l'industria delle borse e degli accessori. Collocata nei padiglioni A2 e B2 si afferma come un evento a sé, integrato e sinergico con Expo Riva Schuh.



SCOPRI DI PIÙ

L'area espositiva suddivisa in tre segmenti specifici, basati sulla catena del valore, facilita il visitatore nell'individuare i produttori che meglio soddisfano le loro necessità.

TRE ANIME,  
UN'ESPERIENZA  
UNICA



Gardabags  
SOURCING



Gardabags  
SOURCING4BRIDGE



Gardabags  
BRANDS

## PERCHÉ GARDABAGS?

Gardabags è l'unica fiera dedicata a marchi di fascia media e medio-bassa

Tempistica allineata alle esigenze della grande, media e piccola distribuzione, con pianificazione anticipata

Interazioni tra fornitori e clienti basati non solo sul prezzo, ma sull'offerta di servizi integrati

83 espositori, brand e ditte rappresentate

11 paesi

1500 mq espositivi

Dati dell'edizione 103, giugno 2025



## INNOVATION VILLAGE RETAIL

Nel vivace panorama del retail, l'Innovation Village si afferma come punto di riferimento per il futuro del settore.

Un vero e proprio **villaggio espositivo**, concepito per condividere la **cultura dell'innovazione**, aperto a startup, aziende, istituzioni e professionisti. Un'opportunità imperdibile per espositori e visitatori di incontrare in anteprima le innovazioni più promettenti.

Oltre all'area espositiva, momenti di pitch e presentazioni, con una giuria di esperti che decreterà il vincitore della **Startup Competition**

## PROGRAMMA EVENTI

Più di una fiera: un **hub di incontro, formazione e business** per l'intera community, una **piattaforma dinamica per la crescita e l'innovazione**.



### TREND ANALYSIS

Sessioni con esperti per analizzare le tendenze di consumo delle future stagioni.



### MARKET FOCUS

Incontri strategici tra domanda e offerta per stimolare il dialogo e favorire nuove sinergie.



### STARTUP COMPETITION

Pitch di presentazione delle soluzioni più innovative e utili per il mondo del retail.

## BUYER PROGRAMME

Il Buyer Programme è un'opportunità esclusiva per i professionisti del settore che possono ottimizzare la propria esperienza in fiera.

SCOPRI DI PIÙ

### Obiettivi del Programma:

- Rafforzare il business di settore a livello nazionale e internazionale
- Stimolare il dialogo e gli incontri B2B tra domanda e offerta
- Personalizzare e facilitare la visita fieristica
- Contribuire allo scambio di conoscenze su innovazioni, tendenze, prodotti

Diamo priorità ai buyer che visitano Expo Riva Schuh e Gardabags per la prima volta, offrendo loro un'accoglienza privilegiata e un supporto dedicato per scoprire al meglio la fiera.

# DIGITAL CONNECTION

La piattaforma digitale all-in-one

## CATALOGO

vetrina virtuale interattiva con elenco espositori e catalogo prodotti

## NETWORKING

collegamento diretto tra aziende e partecipanti per favorire il networking prima, durante e dopo l'evento

## AGENDA

offre una panoramica completa degli eventi e appuntamenti (espositori/clienti) a cui ci si è registrati

## PLANIMETRIE

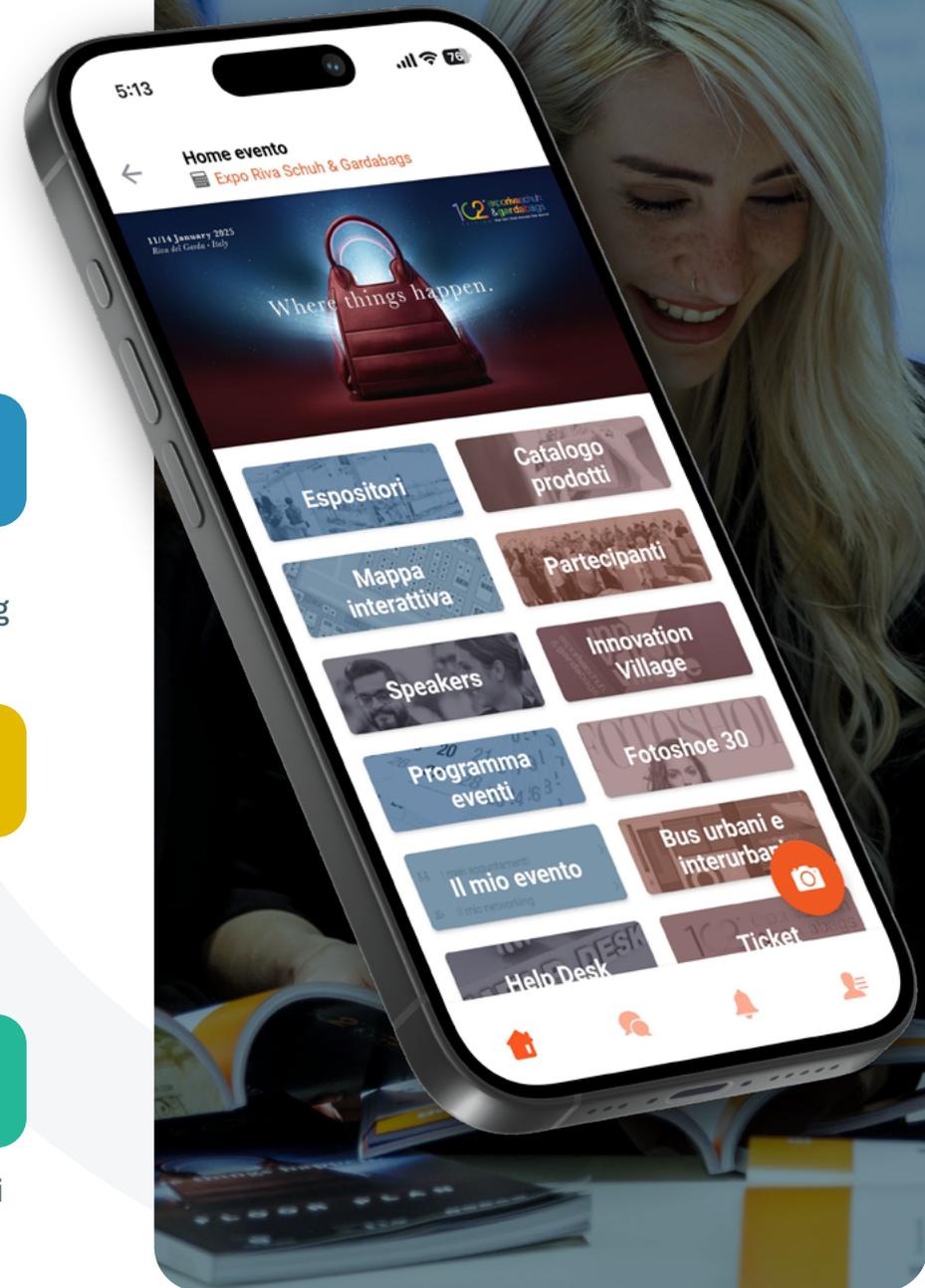
mappa interattiva per organizzare al meglio la tua visita

## PROGRAMMA EVENTI

programma completo degli eventi in fiera

## QR CODE STAND

codice QR per ottenere informazioni sulle aziende presenti in fiera



## SOSTENIBILITÀ

### **Un valore fondamentale.**

**Essere responsabili significa fare impresa agendo con attenzione all'impatto ambientale, sociale ed economico delle nostre azioni.**

La sostenibilità è un valore fondamentale per Riva del Garda Fierecongressi, ente organizzatore di Expo Riva Schuh, il quale adotta un **sistema di gestione sostenibile degli eventi**, in conformità alla norma UNI ISO 20121.

**VUOI SAPERE  
COSA FACCIAMO  
NEL CONCRETO?**

**VISITA IL SITO**

## CONTATTI

### **Commerciale**

info@exporivaschuh.it

### **Tecnico**

tecnico@exporivaschuh.it

### **Advertising**

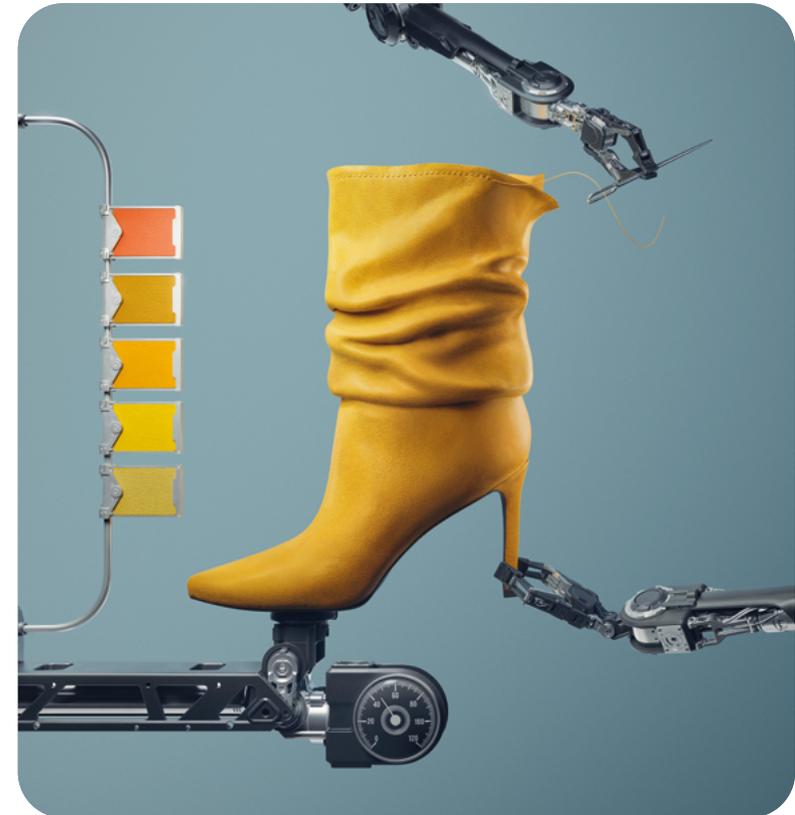
adv@exporivaschuh.it

### **Buyers**

buyers@exporivaschuh.it

### **Ufficio Stampa**

press@exporivaschuh.it



Organised by



With the support of:



### **Uffici**

Centro Congressi - Parco Lido  
38066 - Riva del Garda (TN) Italia  
+39 0464 - 570100  
info@exporivaschuh.it

### **Quartiere Fieristico**

Via Baltera, 20  
38066 - Riva del Garda (TN) Italia  
0464 - 570 153  
info@exporivaschuh.it

#exporivaschuh #gardabags



www.exporivaschuh.it

# EXPO RIVA SCHUH

THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

**10 - 13 Gennaio 2026**  
**13 - 16 Giugno 2026**

Riva del Garda

[exporivaschuh.it](http://exporivaschuh.it)



#exporivaschuh #gardabags

co-located with

**GARDABAGS**  
CONNECTION INTELLIGENCE

Organised by



With the support of:



RIVA DEL GARDA  
EXHIBITION CENTER  
INFO@EXPORIVASCHUH.IT  
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND  
VISIT OUR WEBSITE!  
EXPORIVASCHUH.IT